

40 ans d'innovation au service du territoire et de l'international



16 PAGES SPÉCIALES Fondée sur une intuition visionnaire (lier intimement le management aux réalités scientifiques et industrielles du territoire) GEM a célébré quatre décennies de réussite en 2025. En relation étroite avec la CCI de Grenoble, à l'origine de sa création, l'école entre dans une nouvelle ère avec son plan stratégique EAGLE 2030... en prenant soin de rester fidèle à son identité alpine et avant-gardiste.

Photo GEM



ÉTUDIANT(E) ?

Loue un vélo pour te déplacer facilement !

- » **30€ par an** si tu bénéficies d'une bourse selon critères
- » **49€ pour 10 mois** dans le cadre de l'offre limitée #BikeToCampus
- » **72€ par an** si tu as simplement un statut étudiant !

Lui, c'est Etienne.

Et si le prochain talent de l'équipe, c'était *vous* ?

STAGE -



ALTERNANCE



- CDI



Découvrez nos offres d'emploi sur :

recrutement.ca-sudrhonealpes.fr

Crédit Agricole Sud Rhône Alpes
l'un des employeurs leaders
de son territoire.



SUD RHÔNE ALPES

01/26 - Document à caractère publicitaire. CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL SUD RHONE ALPES, Société Coopérative à capital variable, siège social : 12 Place de la Résistance - CS 20067 - 38041 GRENOBLE Cedex 9, agréée en tant qu'établissement de crédit, R.C.S Grenoble n°402.121.958- Société de Courtage d'assurance, numéro ORIAS 07 023 476 - Titulaire de la carte professionnelle Transaction, Gestion Immobilière et syndic numéro CPI 3801 2020 000 045 221 délivrée par la CCI de GRENOBLE bénéficiant de Garantie financière et Assurance Responsabilité Civile Professionnelle délivrées par CAMCA 53 rue de la Boétie 75008 PARIS. N° ADEME : FR234329_01CKED. DMCD/COM/COM.

Interview avec Fouziya Bouzerda, directrice générale de GEM (Grenoble École de Management)

« Nous formons des profils capables d'agir dans un monde en transition »

Ses 40 ans d'existence fêtés l'an passé avec brio, GEM réaffirme son identité unique.

Entre ancrage alpin et ambitions mondiales, l'école consulaire s'impose comme un acteur clé des transitions économiques et sociétales sous l'impulsion de sa directrice générale, Fouziya Bouzerda.

GEM a fêté ses 40 ans il y a quelques mois. Que représente cet héritage pour l'avenir de l'école ?

Fouziya Bouzerda. « Ces quatre décennies incarnent à la fois une histoire singulière et une dynamique d'avenir. GEM est née à Grenoble, dans un territoire marqué par la science et l'innovation, avec une intuition fondatrice : penser le management en lien étroit avec les réalités économiques et technologiques. Cet héritage nous oblige à anticiper les transformations pour préparer nos étudiants aux grands défis contemporains. Aujourd'hui, cette aventure se prolonge avec une nouvelle étape : GEM affirme son positionnement de business school à l'avant-garde, pionnière sur les sujets de transitions technologiques, sociétales et environnementales, avec une nouvelle signature : "Alpine Business School". Cette identité exprime notre ancrage territorial, notre esprit pionnier et notre projection résolue vers l'international, nous permettant d'être mieux identifiés dans un environnement de plus en plus compétitif. »

Qu'est-ce qui distingue GEM des autres grandes écoles de commerce ?

« Une pédagogie profondément immersive et expérimentale. Nous faisons dialoguer le management avec les sciences, la technologie et les enjeux de transition. Notre ancrage au cœur d'un écosystème scientifique de premier plan, constitue un terrain d'apprentissage unique. C'est d'ailleurs le cœur de notre plan stratégique "EAGLE 2030" qui fait de nous l'une des business schools les plus singulières (lire en page 7). Nous formons des profils hybrides, capables de comprendre la complexité du monde et d'agir avec sens. Dans un contexte d'incertitude, cette capacité d'analyse et d'engagement est essentielle pour que nos diplômés soient immédiatement opérationnels et reconnus en France comme en Europe. »

L'appartenance au réseau des CCI est souvent mise en avant. Quel est l'avantage



Fouziya Bouzerda, directrice générale de GEM. Photo GEM

concret pour vos étudiants ?

« C'est une force structurante qui garantit une proximité constante avec le monde économique. Pour nos étudiants, cela se traduit par des formations en prise directe avec les besoins du marché. Cela leur offre des opportunités d'expériences concrètes et une forte employabilité. Ils peuvent ainsi s'inscrire durablement sur le territoire pour leur carrière ou profiter du rayonnement international de nos entreprises partenaires. Nous travaillons aussi étroitement avec la CCI de Grenoble sur des sujets comme l'IA et le numérique pour sensibiliser les entreprises et étudier leur impact sur le tissu économique. »

Quels sont les points de passage stratégiques de votre feuille de route 2026 ?

« L'année 2026 est marquée par l'accélération de notre développement international, notamment avec notre campus à Dubaï, et le déploiement de nos hubs en Chine et au Canada. Nous consolidons également nos partenariats académiques autour de nos instituts d'excellence, comme l'Institut EnerG, pour lequel nous venons de signer un accord structurant avec le groupe industriel énergétique Engie. Enfin, nous poursuivrons nos innovations pédagogiques pour améliorer l'expérience étudiante. L'objectif reste de proposer une formation exigeante et tournée vers l'impact. »

● FOCUS

L'esprit de victoire : quand GEM devient le terrain de jeu des champions

Si GEM brille dans les classements académiques, elle s'illustre également sur un tout autre terrain : celui de la performance sportive de haut niveau. Depuis 2007, l'école a fait un pari audacieux en créant son Institut Sport & Management (ISM) pour les étudiants Sportifs de Haut Niveau (SHN). Avec 30 étudiants présélectionnés aux Jeux olympiques de Paris 2024, elle a assis sa place de partenaire privilégié des champions. Le parcours de Laura Tarantola en est l'illustration parfaite (lire en pages 12 et 13). Vice-championne olympique d'aviron, la Grenobloise diplômée du Programme grande école de GEM a su mener de front ses entraînements intensifs et son cursus d'études supérieurs.

Pour elle, comme pour les 350 athlètes passés par l'institut dans près de 50 disciplines, l'école n'est pas seulement un lieu d'apprentissage, c'est un filet de sécurité pour l'après-carrière.

« La résilience et le dépassement de soi sont des valeurs que nous partageons avec nos SHN », confie Fouziya Bouzerda, directrice générale de GEM.

En proposant des cursus sur mesure et un accompagnement individualisé, GEM ne se contente pas de former des managers : elle cultive des tempéraments. Qu'ils soient sur l'eau, sur une piste d'athlétisme ou dans un bureau, ces profils hybrides portent haut les couleurs de GEM, et incarnent une jeunesse capable de concilier passion sportive et excellence professionnelle.

Interview avec Pierre Streiff, président de GEM et de la CCI de Grenoble

« GEM est l'école de toutes les entreprises du territoire »

Président de GEM et de la CCI de Grenoble, Pierre Streiff porte des axes stratégiques tels que l'accompagnement des transitions économiques, la formation, et la compétitivité territoriale. Il revient sur le rôle central de GEM dans l'écosystème économique local. Une école fidèle à son ADN et ancrée dans son territoire, au service des entreprises et des grandes transitions actuelles.

GEM forme des talents adaptés aux enjeux d'aujourd'hui et de demain, en lien avec la CCI de Grenoble. Pouvez-vous nous parler de cette relation étroite ?

Pierre Streiff. « GEM est une école consulaire, historiquement liée à la CCI de Grenoble. Ce lien se traduit par un engagement fort dans la gouvernance et par une vision partagée : former des talents en phase avec les besoins des entreprises et contribuer activement au développement économique du territoire. À ce titre, GEM contribue à la mission première de la CCI qui est de pouvoir accompagner les entreprises dans toutes les étapes de leur développement, y compris sur l'aspect formation et recrutement des talents. »

La CCI de Grenoble étant à l'origine de la création de GEM, quel regard portez-vous sur ces 40 années d'évolution ? Et comment la genèse du projet, à l'époque, résonne-t-elle avec l'identité actuelle de l'école ?

« Ces 40 années sont une réussite collective. GEM est née d'une volonté claire : créer une école de management ancrée dans son territoire, connectée au monde industriel, scientifique et économique, pour répondre à leurs besoins. L'école a su évoluer, se transformer et gagner en reconnaissance tout en restant fidèle à cette ambition initiale. Dès l'origine, GEM a été pensée comme une école ouverte sur son environnement, innovante dans ses approches et proche des



Pierre Streiff, président de GEM et de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Grenoble. Photo GEM

entreprises. Cette identité est aujourd'hui parfaitement alignée avec les enjeux contemporains : innovation, transition, attractivité et compétitivité des territoires. À l'époque, cette approche était innovante ; aujourd'hui, elle est devenue essentielle. Et je le répète, GEM est l'école de toutes les entreprises du territoire ! »

À l'heure des transitions majeures que traversent les entreprises, quel rôle la CCI de Grenoble souhaite-t-elle jouer dans les années à venir pour faire le lien entre formation, innovation et développement économique du territoire ?

« La CCI de Grenoble entend être un acteur clé de l'accompagnement des transitions économiques. Elle agit comme un trait d'union entre formation, innovation et développement des entreprises, en lien étroit avec les établissements d'enseignement supérieur comme GEM, afin de préparer les compétences dont les entreprises ont



Photo GEM / Arthur Cauchois

besoin aujourd'hui et demain. Je pense notamment au sujet de l'intelligence artificielle et plus généralement du numérique, des enjeux sur lesquels

GEM et la CCI travaillent étroitement pour sensibiliser et former les entreprises, tout en étudiant de près leur impact sur le tissu économique. »

Le Groupe Formation de la CCI de Grenoble

Un trait d'union entre ambition personnelle et performance industrielle

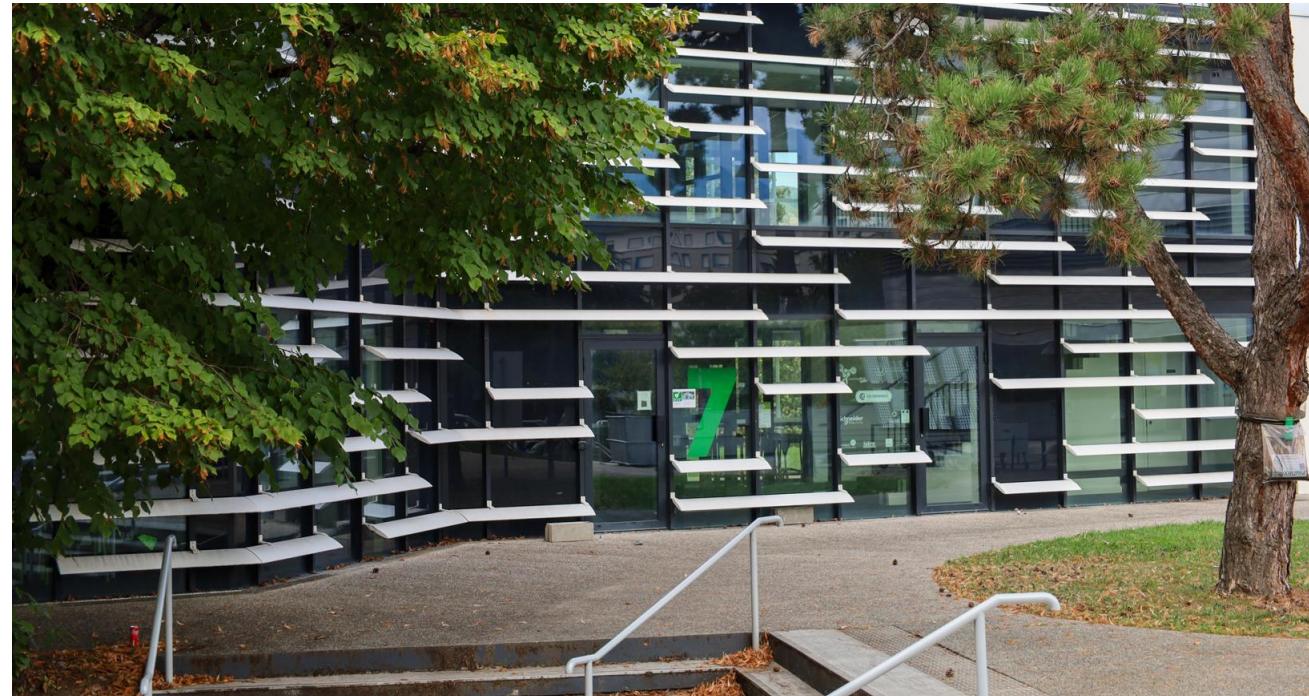
La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) est l'un des plus puissants moteurs de la formation professionnelle sur son territoire, conjuguant formation continue et apprentissage.

À travers le Groupe Formation de la CCI de Grenoble, l'institution s'affirme comme un partenaire et organisme stratégique pour les entreprises, les salariés, les demandeurs d'emploi et les jeunes, avec une mission claire : transformer les besoins du tissu économique local en compétences concrètes.

Ce qui fait du Groupe Formation un organisme particulier est sa proximité avec les entreprises. Contrairement à des établissements purement académiques, les programmes sont construits avec les entreprises du bassin grenoblois, pour comprendre leurs attentes. L'objectif est simple : s'assurer que chaque personne formée soit immédiatement opérationnelle pour répondre aux défis économiques de demain.

Une expertise, deux visages : la force de l'écosystème Groupe Formation

Pour répondre aux défis complexes du marché de l'emploi, le Groupe Formation de la CCI de Grenoble a structuré son offre autour d'un modèle dual performant. Loin de fonctionner en silos, le groupe s'appuie sur deux piliers stratégiques : D'un côté, CCI Formation s'impose comme l'allié incontournable de la



Le Campus de l'alternance prépare la relève en connectant les jeunes talents aux réalités de l'entreprise. Photo Marine Brothier

formation continue pour adultes. Véritable levier de la montée en compétences, ce centre accompagne les salariés et les demandeurs d'emploi dans leurs transitions professionnelles et le perfectionnement de leurs acquis.

De l'autre, le Campus de l'Alternance incarne l'excellence de l'apprentissage. En tant que CFA (Centre de Formation des Apprentis), il prépare la relève en connectant directement les jeunes talents aux réalités de l'entreprise.

Cette architecture à deux têtes permet au Groupe Formation de la CCI de Grenoble de couvrir l'intégralité du cycle de vie professionnel : de l'entrée dans la vie active jusqu'à l'expertise senior, et de bâtir un véritable pont entre le potentiel individuel et les besoins de croissance des entreprises.



Photo Le DL

FORMATION

En 2026 : innover pour les nouveaux métiers

À l'horizon 2026, le Groupe Formation de la CCI de Grenoble fait évoluer ses formations afin de répondre aux nouveaux enjeux écologiques et technologiques. De nouveaux cursus viennent compléter l'offre actuelle, portant notamment sur : l'IA appliquée aux métiers supports (apprendre à intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion quotidienne), le Management de la transition durable (former des leaders capables de piloter la décarbonation de l'industrie), la Cybersécurité (un enjeu vital pour la protection du savoir-faire industriel grenoblois), et les filières de l'Eau, l'Énergie et des Véhicules électriques.

FOCUS

Les modalités de formation : une offre adaptée à des publics variés

Le Groupe CCI Formation Grenoble propose plusieurs formats de formation afin de s'adapter aux parcours et aux profils de chacun :

1. **L'alternance** (apprentissage et professionnalisation), destinée aussi bien aux jeunes qu'aux adultes en reconversion, permettant de combiner formation et expérience en entreprise.
2. **La formation continue**, pour les salariés souhaitant développer leurs compétences ou pour les demandeurs d'emploi engagés dans un projet professionnel.

3. **Le distanciel et les formats hybrides**, qui offrent davantage de flexibilité grâce à des outils numériques.

4. **Les certifications et titres professionnels**, reconnus par l'État et appréciés des recruteurs.

Pour en savoir plus sur les programmes et découvrir les nouvelles formations 2026, rendez-vous sur : www.cciformation-grenoble.fr ou pour l'alternance : [https://www.campusalternance-grenoble.fr](http://www.campusalternance-grenoble.fr)

Interview avec Thomas Viron, directeur du Groupe Formation de la CCI de Grenoble

Compétences de demain : le Groupe Formation de la CCI de Grenoble s'adapte et se réinvente au quotidien

Thomas Viron, directeur du Groupe Formation de la CCI de Grenoble, présente dans son ensemble les perspectives du Groupe Formation de la CCI.



Photo CCI

Comment s'organise le Groupe Formation de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Grenoble ?

Thomas Viron. « Une Chambre de Commerce et d'Industrie a pour mission principale d'accompagner les acteurs économiques locaux dans leur développement. Cet accompagnement passe notamment par la formation des jeunes et des salariés, des demandeurs d'emploi et des personnes en reconversion pour répondre aux besoins des entreprises. Nous répondons à cette préoccupation avec CCI Formation, notre centre de formation continue et le Campus de l'alternance. »

Que propose CCI Formation ?

« CCI Formation affiche plus de 400 programmes de référence dans plusieurs domaines d'expertise : Tertiaire et Commerce, Numérique et Digital, Langues étrangères, Santé et Qualité de Vie au Travail. C'est le premier centre de formation continue de l'Isère avec 5 600 stagiaires chaque année. Mais si son catalogue impressionne par sa densité, c'est dans la haute couture que CCI Formation exprime toute sa valeur ajoutée ! »

Vous voulez parler des formations sur mesure ?

« Oui, au-delà des parcours standards, CCI Formation déploie un véritable service d'ingénierie dédié. L'objectif ? Coconstruire avec les décideurs RH des dispositifs uniques. Ici, on prend en compte la culture de l'entreprise pour bâtir des parcours millimétrés. »

Qu'en est-il de la formation en alternance ?

« Elle s'adresse principalement aux jeunes de moins de 29 ans que nous accueillons sur notre Campus de l'Alternance à Grenoble. Nous pouvons leur proposer plus de 80 formations du CAP au Bac +5. Ils sont près de 2 000 apprentis dans nos trois écoles : l'Institut des Métiers et des Techniques (IMT), l'Institut Supérieur de Tertiaire et l'Institut Supérieur de Construction (ISCO). »

Si le choix de l'alternance est séduisant, une question cruciale taraude souvent les candidats : comment décrocher le précieux contrat en entreprise ?

« En tant que CFA de la CCI de Grenoble, nous bénéficions de relations privilégiées avec les entreprises. Ce lien de confiance historique permet de centraliser un volume important d'offres d'emploi en alternance que nous mettons à la disposition des futurs apprentis. Les conseillers interviennent pour faciliter leur mise en relation avec les entreprises. »

Quels sont les grands défis auxquels fait face le Groupe Formation de la CCI de Grenoble ?

« Nos objectifs majeurs sont de poursuivre et renforcer notre travail avec les entreprises afin qu'elles continuent à



« Nos formations sont initiées par des besoins concrets des entreprises », rappelle Thomas Viron. Photo Adobe Stock

s'engager dans l'apprentissage. Il nous faut aussi mobiliser davantage de candidats. Dans un contexte de démographie défavorable, cet enjeu devient central. Nous faisons également évoluer nos modes de formation, en développant notamment des formats hybrides intégrant de l'e-learning, et en misant sur les filières à fort potentiel. »

Quelles sont les priorités stratégiques pour le Groupe Formation à l'avenir ?

« L'avenir de notre activité formation

pas par l'analyse permanente des besoins des entreprises et un échange constant avec les organisations professionnelles, branches et syndicats. De nombreux secteurs vont connaître de véritables mutations dans les prochaines années. Cela nous conduit à nous positionner fortement sur la construction et la réhabilitation durable, la mobilité électrique, mais aussi sur des métiers qui restent essentiels au quotidien et constituent notre tissu socio-économique. »

REPÈRE

Le Campus de l'alternance : quand l'énergie devient une leçon de choses, le LearningGrid

À la fois réseau électrique local et laboratoire pédagogique, ce CFA transforme sa transition énergétique en un véritable levier de formation pour ses apprentis.

Avec ses huit bâtiments, l'établissement affiche une empreinte énergétique impressionnante, comparable à celle d'un village de 170 foyers. Mais loin de subir cette consommation, le Campus a choisi d'en faire un atout. En déployant un réseau électrique local – mêlant panneaux photovoltaïques et unités de stockage – le site produit, conserve et consomme désor-

mais sa propre énergie verte.

Au-delà des économies, la pédagogie : le LearningGrid

Si l'aspect financier est indéniable, cette installation sert d'outils de formation aux apprentis du secteur "Énergies" du Campus de l'alternance. Un terrain de jeu grandeur nature qui leur permet d'apprendre la maintenance et la gestion des équipements et des réseaux en conditions réelles.

Une prise de conscience collective

Mais l'innovation ne s'arrête pas aux futurs énergéticiens. Grâce à une plateforme de gestion et de prévision ultra-performante, la donnée énergétique devient accessible à tous. Qu'ils soient futurs boulangers, cui-

niers ou coiffeurs, les élèves intègrent une nouvelle compétence clé : la gestion des ressources.

Un pôle d'excellence pour la formation continue

Au-delà de la formation initiale, le site accueille également des adultes en reconversion et des stagiaires de la formation continue.

Dans un secteur en pleine mutation, ce plateau technique unique permet à ces profils en transition ou en perfectionnement, de maîtriser des technologies durables, faisant du campus un moteur essentiel de l'employabilité locale et de la montée en compétences tout au long de la vie.

EAGLE 2030 : faire des Alpes un campus à ciel ouvert

Comme de nombreuses business schools, GEM ouvre de nouveaux horizons de formation à l'heure des transitions climatiques, technologiques et sociétales. Avec EAGLE 2030, son plan stratégique pour 2025-2030, l'école pousse toutefois un marqueur différenciant : faire des Alpes une fenêtre sur le monde et le cœur battant de sa nouvelle expérience pédagogique.

Pour les étudiants, le mot d'ordre d'EAGLE 2030 est à n'en pas douter, stimulant : il s'agit d'apprendre davantage « en situation ». Le plan formalise un modèle d'apprentissage « 60-20-20 » (60 % des enseignements en présentiel ; 20 % des enseignements en virtuel ; 20 % des enseignements hors les murs, sur le terrain) qui mêle cours en petits groupes, simulations (VR, outils numériques) et temps d'apprentissage en entreprise.

Ce « voyage pédagogique », au plus près des acteurs de l'innovation, sur un territoire où s'anticipent les transitions, doit permettre à chaque étudiant d'explorer de nouvelles perspectives, de développer son savoir-faire, de cultiver son esprit d'innovation, et surtout de comprendre les enjeux de demain, pour être en capacité d'agir.

Chamrousse, espace campus hors les murs

Exemple concret de cette volonté d'intégrer l'approche immersive dans la formation : la collaboration de GEM avec la station de ski et montagne iséroise Chamrousse, qui prendra des allures de "campus hors les murs". GEM prévoit d'y organiser des immersions d'hiver et d'été, et d'y adosser des projets de recherche ap-

pliquée à l'enjeu de la montagne durable, autour de thématiques telles que le tourisme quatre saisons, les vallées comme refuges climatiques ou encore l'évolution du modèle économique.

« Comme le rappelle très adroitement l'alpiniste Walter Bonatti, "la montagne est une enseignante infatigable" : un environnement à la fois rude, lieu de dépassement de soi, de maîtrise des risques, révélateur de leadership, mais également témoin fragile et précieux des changements climatiques en cours, souligne Fouziya Bouzerda, directrice générale de l'école. GEM est aux premières loges face à ce théâtre vivant, au cœur des Alpes. Notre nouveau plan stratégique EAGLE 2030 incarne cette ambition de renouer avec nos fondamentaux tout en étant engagés dans les nouvelles mutations et les enjeux de demain. C'est pourquoi GEM s'affirme aujourd'hui comme l'école du voyage pédagogique, des sciences et des transitions. »

Un ADN technologique enrichi par une approche éducative immersive

En parallèle, la stratégie EAGLE 2030 est orientée sur les sciences et l'innovation à travers les nouvelles technologies, la "tech". Un axe naturel au regard du bassin technologique grenoblois au sein duquel GEM est implantée. L'école entend resserrer ses liens avec cet écosystème unique, ses pôles d'innovation scientifique et ses grands partenaires, notamment acteurs de l'énergie, de la microélectronique et de l'intelligence artificielle. L'objectif étant d'enrichir l'expérience des étudiants et apprenants en leur offrant un accès direct à des ressources exceptionnelles et à des opportunités d'apprentissage en immersion dans le monde de la tech et de la deeptech.

Par exemple, GEM lance le premier MBA-Tech de France, en partenariat avec le Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives (CEA). De plus, GEM permet à ses étudiants d'accéder à des espaces habituellement fermés au public,



Des étudiants de GEM lors d'une journée Sustainability. Photo GEM

au cœur même des lieux où s'inventent les technologies de demain, au CEA comme chez d'autres acteurs nationaux de référence implantés au sein de GIANT, le campus d'innovation de rang mondial de la presqu'île grenobloise. Cette proximité exceptionnelle avec les acteurs de la recherche, de l'industrie et de la deeptech illustre la force du modèle GEM : un ancrage territorial unique, mis au service d'une pédagogie immersive et concrète, directement connectée aux grandes transitions technologiques et énergétiques.

GEM appuie son engagement scientifique avec EnerG Institute

Pour soutenir la transition énergétique, GEM crée l'EnerG Institute, un pôle d'excellence scientifique axé sur le change-

ment climatique et les transitions énergétiques. Cet institut fera de GEM la business school de référence en Europe sur les enjeux liés à l'énergie et au climat. L'Institut s'appuie sur des initiatives phares, telles que la Chaire Energy for Society, qui explore les relations entre énergie, innovation et management, et le programme TET (Transition Énergétique et Technologique), axé sur la formation de futurs dirigeants dotés de compétences techniques et managériales spécifiques aux transitions énergétiques.

Ces initiatives seront complétées par des programmes de Mastères Spécialisés et de Masters of Science, conçus pour former des leaders visionnaires capables de concevoir et de mettre en œuvre des solutions concrètes aux défis énergétiques du XXI^e siècle.

EAGLE 2030

Une stratégie structurée autour de 3 axes clés

JOURNEY

LA PROMESSE D'UNE EXPÉRIENCE PÉDAGOGIQUE IMMERSIVE UNIQUE, ANCRÉE DANS LES ALPES

De l'apprentissage traditionnel en salles de cours, aux immersions virtuelles, naturelles et ancrées dans le réel, chaque étudiant construit son parcours, personnel et singulier. Les plateformes immersives de GEM Labs plongent les apprenants dans des contextes simulants des situations réelles, favorisant un apprentissage actif. Parallèlement, les programmes d'hybridation des connaissances, soutenus par des partenariats et des multi-diplômes, offrent d'autres possibilités d'apprentissage, tandis que l'alternance est entièrement repensée comme une immersion en monde professionnel, et les échanges internationaux et le campus de Paris comme des étapes phares du voyage.

SCIENCES

L'INCARNATION DE L'ADN DE GEM

L'axe Sciences de GEM incarne son ADN technologique, industriel et innovant, axé sur trois verticales scientifiques majeures : la microélectronique, l'énergie et l'intelligence artificielle. Il prépare les étudiants à relever les défis techniques contemporains grâce à une formation rigoureuse et des partenariats avec des entreprises et des institutions de recherche, favorisant des solutions novatrices pour un développement durable et responsable.

TRANSITIONS

L'ENGAGEMENT DE GEM DANS UN MONDE EN TRANSFORMATION

Cet axe reflète l'engagement de GEM à être une sentinelle face aux défis sociétaux et environnementaux. Les Alpes offrent un théâtre naturel dans lequel les acteurs font face à des enjeux de transition, qui encouragent l'observation critique et le développement d'un leadership éclairé. L'axe Transitions souligne l'importance de l'effort et de l'énergie pour promouvoir des pratiques durables qui contribuent à la régénération des écosystèmes, tout en préparant les étudiants à devenir des acteurs du changement.

● Repère

GEM ET LA TECH
EN DATES**1993** Cr éation du premier DBA en France

GEM lance le premier Doctor of Business Administration (DBA) en France, en collaboration avec Henley Management College (Angleterre). Ce programme innovant et unique à l'époque forme des cadres à la recherche appliquée en management, positionnant GEM comme un pionnier de la formation doctorale internationale en management.

2008 GEM co-fonde le campus GIANT

GEM devient membre fondateur du campus GIANT (Grenoble Innovation for new advanced technologies), un hub d'innovation regroupant des instituts de recherche prestigieux comme le CNRS et l'ESRF. Ce campus renforce le rôle de GEM dans la recherche et l'innovation à Grenoble, la "Silicon Valley française".

2020 Lancement du GEM Labs

GEM inaugure le GEM Labs, un campus entier dédié à l'innovation pédagogique. Doté de plateformes immersives, il offre des espaces de travail collaboratifs et des outils technologiques de pointe pour permettre aux étudiants d'expérimenter des solutions innovantes aux problématiques de demain.

2021 GEM devient société à mission

GEM est la première business school en France à adopter le statut de société à mission, affirmant son engagement à avoir un impact sociétal positif à travers ses actions éducatives et ses projets d'innovation durable.

2023 Inauguration du campus GEM Paris

Le campus GEM, à Pantin (Seine-Saint-Denis), s'inscrit dans un écosystème dynamique marqué par la présence de grandes maisons comme Chanel et Hermès. Cette proximité avec des acteurs majeurs du luxe et de l'innovation crée un environnement stimulant, propice au développement de projets innovants.

2024 Un nouveau cap stratégique

GEM engage une nouvelle phase de son développement avec le lancement de son plan stratégique EAGLE 2030, visant à renforcer son positionnement autour des grandes transitions, des sciences et du voyage pédagogique. La dynamique s'accompagne du renouvellement de ses trois accréditations internationales majeures (AACSB, EQUIS et AMBA) détenus par 1 % des écoles au niveau mondiale, ainsi que du renforcement de partenariats académiques de premier plan.

2025-2026 Une nouvelle identité

et une reconnaissance renforcée

Dans la continuité de sa transformation, GEM affirme en 2025 sa nouvelle identité, GEM Alpine Business School, et renforce son rayonnement avec le lancement des Géopolitiques de Grenoble, avec l'IRIS, un rendez-vous dédié aux grands enjeux géopolitiques contemporains. Cette dynamique se traduit également par une progression marquée dans les classements internationaux, notamment dans le *Financial Times* où le Master in Management est classée 20^e au niveau mondiale.

Innovation et technologie, dans l'ADN de GEM

Depuis maintenant 40 ans, GEM s'impose comme une référence internationale dans les domaines de l'innovation et de la technologie. Grâce à son implantation dans deux pôles stratégiques, l'école a consolidé son engagement, affirmé son excellence académique, et confirmé son rôle de pionnière dans ces secteurs.



A Grenoble, l'école est devenue membre fondateur du campus GIANT (Grenoble innovation for advanced new technologies) en octobre 2008. Ce campus, véritable hub d'innovation, rassemble des institutions de recherche de premier plan, telles que le CNRS (Centre national de la recherche scientifique) et l'ESRF (European synchrotron radiation facility), consolidant ainsi le rôle de GEM dans la recherche et l'innovation au sein de ce qui est souvent surnommé la "Silicon valley française".

En région parisienne, GEM a inauguré son nouveau campus, à Pantin (Seine-Saint-Denis), en septembre 2023, au cœur d'un écosystème dynamique marqué par la présence de grandes maisons comme Chanel et Hermès. Cette proximité avec des acteurs majeurs du luxe et de l'innovation offre un environnement stimulant, propice au développement de projets innovants.

Au cœur d'écosystèmes propices à l'innovation

GEM se distingue en tant qu'établissement capable de tirer par-

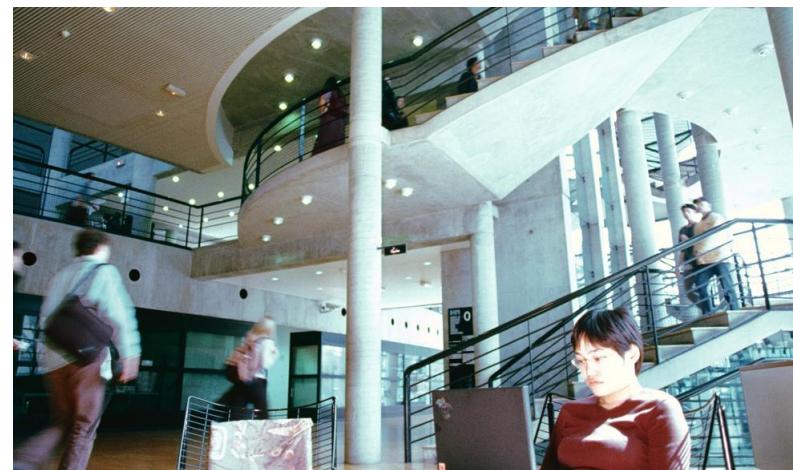
ti des écosystèmes innovants de Grenoble et de Paris pour favoriser la convergence entre la technologie et le management, tout en y apportant sa propre expertise. « Nous formons des ingénieurs managers, et nous formons nos managers aux questions de data, d'énergie, etc. », fait valoir la directrice générale de GEM, Fouziya Bouzerra.

Dans cette logique, l'école a établi des liens solides avec des écoles d'ingénierie telles que Grenoble INP ou l'ENSEA, renforçant ainsi l'hybridation des

compétences de ses étudiants. Un magnifique exemple de cette volonté d'innover, qu'elle soit chez des étudiants sur les bancs de l'école ou sortis de GEM, est celui des trois fondateurs de Wizbii, Benjamin Ducouso, Romain Gentil et Emeric Wesson, tous trois diplômés du Programme grande école (PGE) en 2009.

Wizbii, une innovation au service de la jeunesse

Wizbii, c'est avant tout l'histoire de trois amis : Romain, Benjamin et Emeric se rencontrent



sur les bancs de l'école avec la même envie d'entreprendre. Ayant senti que certaines compétences leur manquaient, ils ont l'idée de créer une plateforme de rencontres pour jeunes étudiants entrepreneurs. L'aventure démarre dès leur sortie de l'école. Wizbii voit le jour en 2011 ; c'est la première startup à être incubée par IncubaGEM, l'incubateur affilié à GEM.

À force d'accompagnement et d'opportunités, Wizbii développe peu à peu une gamme de services numériques axés sur

l'emploi pour les jeunes. Aujourd'hui, Wizbii est le premier réseau social professionnel pour les étudiants et jeunes diplômés, et l'application compte plus de 4 millions de membres, 1 000 entreprises qui recrutent sur le réseau et plus de 400 projets de création d'entreprise nés de la rencontre entre ces jeunes talents.

Pour accompagner les jeunes entre 16 et 30 ans, la plateforme propose des solutions couvrant tous les besoins au moment du passage à la vie active : Wizbii Money pour les aides

financières ; Wizbii Drive pour aider au passage du code de la route ; Wizbii Protect pour déterminer l'offre de santé, etc. Née au sein de la "Silicon Valley française", GEM est une école qui offre à tous ses étudiants la possibilité de comprendre les transformations technologiques qui refaçonnent le monde du travail. Grenoble profite également de 14 centres de recherche et de 300 entreprises high tech comptant de nombreux leaders mondiaux, à l'instar de STMicroelectronics, Soitec ou encore HP, pour ne citer qu'eux. ●

● INTERVIEW ALUMNI

Avec Wizbii, « transmettre sa vision des choses à travers son produit »



Les fondateurs de Wizbii : Benjamin Ducouso, PDG au centre, Eméric Wasson à gauche et Romain Gentil. Photo Le DL

Vous qui en êtes un acteur, et à succès, comment définissez-vous l'innovation ?

« Je suis un fervent admirateur des gens qui innover. Pour moi, innover c'est prendre un risque, c'est transmettre sa vision des choses à travers son produit ou son service. Il y a plusieurs façons d'innover. Notre designer aime analyser toutes les composantes du marché et de l'environnement pour concevoir des prototypes. Moi j'avoue ne pas penser comme ça... Ce n'est pas forcément la méthode conventionnelle, mais une idée me vient avec une analyse rapide. Et je fais partie de ceux qui pensent qu'il faut lancer rapidement son produit pour le confronter au marché, qu'avec un bon marketing, on peut ensuite le faire évoluer. »

À la suite de la crise sanitaire et économique traversée en 2020, avez-vous développé de nouveau projet ?

« Avec le fort impact que la crise sanitaire a eu sur les jeunes, le gouvernement français avait lancé un plan de relance de l'emploi pour ces derniers. À ce moment, Wizbii a répondu à un appel d'offre pour monter une plateforme numérique dédiée. C'est ainsi s'est concrétisée l'aventure 1jeune1solution.gouv. Ça représente une reconnaissance phénoménale de tout le chemin parcouru depuis 10 ans et une grande fierté pour nous, les trois fondateurs, mais aussi pour toute notre équipe. »

GEM et l'international, un pari doublement gagnant

En comprenant et ce, dès 1987, les impacts réels de la mondialisation, GEM a su, grâce à une politique internationale active, adapter très tôt ses programmes pour former des managers qui savent évoluer dans un espace globalisé.

La politique internationale de GEM est distinctive de celle des autres grandes écoles de commerce. GEM compte plus de 200 universités partenaires, dont 77 % détiennent au moins les labels EQUIS, AMBA ou AACSB. C'est-à-dire qu'elles ont reçu une accréditation accordée par des organisations non gouvernementales et indépendantes ayant pour but de valoriser les écoles de commerce et les programmes qui répondent à des critères de qualité bien définis. Ce chiffre, en évolution constante depuis 1987, marque aussi bien le dynamisme que l'attractivité de GEM à l'internationale. Parmi ses partenaires se trouvent des très grands noms de l'enseignement supérieur international tels que HEC Montréal (Canada), Duke University (États-Unis) ou encore The University of Sydney (Australie). De nouveaux partenariats prestigieux



Promo Global Track avec Cambridge. Photo /DR

sont signés chaque année comme ESMT Berlin (Allemagne) ou Universidad Adolfo Ibanez (Chili) qui font tous deux parties des nouveaux partenaires triples accrédités de 2024. GEM est aussi présent à l'international via des formations que l'école propose à Tbilissi (Géorgie) ou encore à Singapour.

Une triple accréditation très rare

Cette très forte présence internationale est reconnue depuis 2004 et sans cesse renouvelée par les trois plus grands instituts d'accréditations indépendant mondial que sont EQUIS,

AMBA et AACSB. Seul 1 % des écoles de commerce dans le monde sont, tel GEM, triplement accréditées. En plus des accréditations, GEM bénéficie d'une importante reconnaissance internationale comme l'illustre le très bon classement de ses programmes tant dans le *Financial Times* que dans le classement de Shanghai.

Cette politique internationale déployée par l'école est mise au service des étudiants afin qu'ils soient en capacité de travailler dans un environnement global.

Aussi, 63 % des diplômés déclarent travailler dans un environnement in-

ternational illustrant nettement la capacité de l'école à former des leaders globaux. C'est pourquoi tous les étudiants du Programme grande école et de l'international BBA (Bachelor en gestion d'entreprises) doivent justifier d'une expérience internationale afin d'être diplômés. Les années sont aménagées pour donner à chaque étudiant l'occasion de partir à l'étranger. Le programme du BBA a été repensé et la refonte du Programme grande école a offert la possibilité de partir dès la première année afin de laisser à chaque étudiant le choix de son rythme international.

GEM ET L'INTERNATIONAL

1987

Signature du premier accord international avec University of Ottawa (Canada).

1990

20^e accord d'échange international, ponctuant six ans de coopération internationale.

1995

Ouverture du MIB (Master in International Business) qui s'adresse aux "post-graduate" étrangers et intègre des français de niveau Licence/Maîtrise.

2000

EQUIS accorde GEM pour trois ans.

2003

100 % des étudiants doivent avoir une expérience internationale pour prétendre au diplôme.

2004

GEM est triplement accréditée par EQUIS, AMBA et AACSB.

Des relations privilégiées avec d'autres écoles

Fédératrice de communautés et de partenaires à la pointe, GEM compte 200 partenaires académiques dans 40 pays.

Si GEM impose l'expérience internationale à ses étudiants, l'école leur laisse le choix du mode de réalisation. L'expérience internationale peut alors être aussi bien validée par un stage à l'étranger, par une mission humanitaire ou par un échange académique. L'école propose aussi de mettre à profit ses partenaires en proposant, avec de nombreux d'entre eux, des doubles diplômes. Les étudiants repartent alors de leur échange avec un diplôme du partenaire, et ils pourront valider leur diplôme de GEM.

Grâce aux relations privilégiées avec quelques écoles, GEM a mis en place des parcours "Global track". Cursus d'exception, les Global track sont à mi-chemin entre l'échange et les cours à l'école : les étudiants partent en groupe pour bénéficier d'un programme coconstruit entre GEM et le partenaire.

S'inscrivant parfaitement dans la continuité pédagogique, les Global track permettent d'aller étudier à Pace University (États-Unis), Cambridge (Angleterre) ou McGill (Canada), trois universités de renom.

Des cours en langues vivantes à tous les étudiants

Afin d'anticiper ces expériences internationales, GEM délivre des cours de deux langues vivantes à tous ses étudiants. Ceux qui le souhaitent peuvent aussi choisir des cours entièrement en anglais dispensés par des



Campus de Singapour institute of management (SIM), partenaire à Singapour pour certains programmes en finance. Photo /DR

professeurs internationaux. À Grenoble École de Management, l'international est aussi représenté par les étudiants étrangers qui viennent faire leur échange sur les campus de l'école. Ce sont en moyenne 250 étudiants qui sont accueillis chaque année et bénéficient des cours de l'institution représentant plus de 120 nationalités sur le campus grenoblois.

En plus des étudiants en échange, GEM accueille aussi des internationaux au sein de ses bachelor et de son Programme grande école.

Le bureau de l'international, au travers de ses cinq commissions et de son programme de parrainage entre un étudiant international et un étudiant français : le buddy programme assure l'intégration des étudiants et la mise en valeur de leurs cultures tout au long de l'année.



Campus de Tbilissi (Géorgie) accueillant les MBA. Photo /DR

EN DATES

2012

L'international reçoit les félicitations de la part d'Equis : « Again these results are impressive and can serve as "excellent practice" to other schools ». (Encore une fois, ces résultats sont impressionnantes et peuvent servir de "modèle exemplaire" pour d'autres écoles.)

2013

Création du parcours Global Track à Pace University.

2015

Création du parcours Global Track à Cambridge (Angleterre).

2018

Création du parcours Global Track à McGill

2024

Réforme du BBA pour permettre une année à l'international.
Création de 10 nouveaux MSc alignés sur les besoins internationaux.

De la gestion sportive à l'accompagnement des champions



La métropole de Grenoble vue depuis le sommet du Moucherotte (Vercors). Photo Adobe Stock

Située dans un cadre exceptionnel, au pied des montagnes, GEM s'est forgé une réputation non seulement en tant qu'école de commerce innovante, mais aussi comme une école particulièrement prisée des sportifs de haut niveau.

À l'occasion des Jeux olympiques de Paris 2024, GEM se distingue avec 30 étudiants athlètes pré-sélectionnés pour représenter la France dans diverses disciplines : athlétisme, aviron et beachvolley. GEM, qui a déjà brillé lors des JO de Tokyo 2020, avec "ses" 12 athlètes et 3 médailles récoltées, continue de soutenir ses étudiants sportifs grâce à un programme d'accompagnement sur mesure. « Nous sommes particulièrement heureux d'accompagner ces athlètes vers les Jeux olympiques, l'année même où GEM célèbre ses 40 ans ! livre Fouziya Bouzerra, directrice générale de GEM. Nous sommes convaincus que la participation de nos étudiants aux Jeux

sera une source d'inspiration pour toute la communauté académique de GEM, et nous leur adressons nos plus sincères félicitations pour ce challenge exceptionnel. »

Les cursus en question

Grâce à son Institut Sport & Management créé en 2007, GEM a formé dans près de 50 disciplines plus de 350 athlètes qui ont pu concilier carrière sportive et formation académique. En effet, l'école de management accorde une grande importance à la reconversion des athlètes de haut niveau. Elle met notamment en place des programmes spécifiques et s'appuie sur un réseau de partenaires privilégié. À ce jour, environ 300 diplômés ont profité de cette expertise, s'orientant vers divers secteurs comme la finance, le marketing et les ressources humaines. Ce programme permet ainsi une transition vers une carrière professionnelle réussie pour les athlètes après leur carrière sportive. Pour ses 40 ans, GEM, nichée au cœur des Alpes, dans la ville de Grenoble reconnue pour son engagement envers le développement durable en tant que Capitale verte, a décidé de proposer un nouveau cursus le MSC Management of Sports and Outdoor Markets, axé sur les marchés en pleine évolu-

tion du sport et des activités de plein air.

Face à des enjeux comme le changement climatique, l'étalement urbain et l'évolution des comportements de loisirs, ce programme a pour objectif de renforcer la compréhension des dynamiques du secteur, préparant les étudiants à devenir des acteurs clés de ces transformations.



Photo Adobe Stock

• ZOOM SUR LE BDS

Le Bureau des sports (BDS) de l'école propose des évènements phares à GEM tels que le Derby Rhône-Alpes : un affrontement sportif face à l'EM Lyon rassemblant près de 900 étudiants chaque année.

L'association permet également l'organisation des OJO, les rencontres sportives annuelles à l'EDHEC (Lille) entre les écoles de commerces HEC, ESCP, ESSEC, EM LYON, l'EDHEC, Audencia et GEM.

Le Bureau des sports, c'est avant tout 17 équipes sportives pour plus de 30 sports proposés.

• ZOOM SUR AG

Née sous le nom de d'Olym-pub en 1984, Altigliss (AG) est l'association d'étudiants qui organise notamment chaque année la coupe du monde étudiante de ski et de snowboard.

ALTIGLISS EN CHIFFRES

20 épreuves sur 5 jours

30 écoles représentées

3 000 participants et spectateurs

850 000 € de budget

40 ans d'expérience

« Toutes les marques vont devoir se transformer »

Entretien avec Marion Minary, diplômée de GEM, Programme grande école (PGE) 2008, aujourd’hui Senior footwear product & merchandising chez The North Face, à Denver (États-Unis).

Adpte de la montagne et originai- re de Chamonix (Haute-Savoie), Marion assume avoir fait ses choix étudiants et professionnels en accord avec son style de vie : « La géographie a toujours compté dans mes décisions pour une école ou un job ! » Elle travaille dans l’outdoor depuis 18 ans, univers dans lequel les produits sont au cœur de la stratégie de l’entreprise, et donc des métiers qu’elle pratique. Aujourd’hui, Marion a conscience de l’évolution des pratiques et des problèmes environnementaux auxquels le monde est confronté.

Être à l’écoute des communautés

The North Face, depuis 1966, conçoit des équipements pour les pratiquants de la montagne, en s’appuyant sur leurs besoins et leurs retours. « Notre leitmotiv : “Never stop exploring”. Toutes les marques vont devoir se transformer, celles qui réussiront sont celles qui se concentreront sur leur cœur de métier et qui sauront écouter leurs communautés d’utilisateurs. Il faut entretenir les canaux de communication avec les fans : depuis les athlètes accompagnés par la marque, une centaine, jusqu’aux flux sur les réseaux sociaux. »



Photo Adobe Stock

Trois continents, trois pratiques

« Nous observons trois grandes familles de pratiquants de la montagne. Les Américains sont en mode aventure, il y a peu de sentiers balisés, donc des possibilités nombreuses de rencontres avec la faune, comme des ours. Les sacs à dos y sont énormes, pour parer à toutes les éventualités. Les Européens randonnent plus léger : on cherche la technicité, le dénivelé, une forme de

performance. Les Asiatiques, quant à eux, adhèrent au côté “outdoor lifestyle” : ils cherchent l’esthétique et le confort. » En plus de s’adapter à ces différentes demandes, les chaussures, en contact direct avec le sol, doivent s’adapter aux terrains. Dans les faits, les différences culturelles se mêlent et les pratiques évoluent !

La durabilité : un des facteurs clés de succès

La question de l’impact environnemental des chaussures est complexe, du processus de fabrication jusqu’à la gestion de leur fin de vie. « L’innovation est au cœur de tous les futurs, nos chaussures doivent être plus légères et plus protectrices, que ce soit pour améliorer les performances ou pour rendre la pratique plus facile. Et dans le même temps, elles doivent être plus durables, et donc conçues pour permettre leur recyclage ! »

● PORTRAIT ALUMNI

Laura Tarantola, rameuse d'aviron française

L’athlète olympique a étudié à GEM où elle a suivi le Programme grande école (PGE) 2019.

Laura Tarantola a débuté l’aviron à 14 ans lorsque qu’une amie pratiquant déjà ce sport l’invite aux portes ouvertes de son club. La jeune rameuse progresse rapidement et intègre l’équipe de France Elite moins de six ans après ses débuts. Elle remporte même son premier titre aux championnats de France peu après. Trois titres de championne de France plus tard, en catégorie poids léger, Laura Tarantola participe à ses premiers Jeux olympiques, à Tokyo, en 2020, où elle devient vice-championne olympique avec sa co-

équipière Claire Bové. La Grenobloise est l’une des meilleures rameuses au monde dans sa catégorie, comme en témoigne son titre de championne du monde acquis en 2018, à Plovdiv (Bulgarie), en individuel. Avec Claire, elles sont également habituées des podiums européens et mondiaux en deux de couple poids léger.

Malgré cette carrière riche en succès, Laura Tarantola ne s’arrête pas là et poursuit, en parallèle, des études. Elle commence à l’IUT2 de Grenoble, en droit et carrières juridiques, puis intègre GEM, où elle obtient en 2017 un diplôme de responsable opérationnel d’unité. Elle décide ensuite de rejoindre l’Institut Sport et Management (ISM) de GEM, dont elle sort diplômée en 2019. Aujourd’hui, Laura Tarantola est chargée de projet QVT chez SCNF Voyageurs. Preuve s’il en fallait, qu’il est possible de concilier carrière sportive et sport.



Laura Tarantola de retour à Grenoble, dimanche 1^{er} août 2020, après avoir remporté la médaille d’argent du double poids léger aux Jeux olympiques de Tokyo. Photo /DR

Ce sont eux les rédacteurs de ce supplément spécial !

Dans le cadre du cours de gestion de projet dispensé en L3 pour les étudiants du Programme grande école, GEM s'efforce d'inculquer à ses étudiants une vision concrète du monde professionnel en leur offrant la chance de s'impliquer dans des projets "hors les murs".

C'est dans ce contexte que Yanis Elbanani, chef de projet, et son équipe constituée de 10 étudiants, ont eu l'opportunité de découvrir le métier de journaliste le temps d'un semestre. Notamment en pratiquant – tous les articles de ce supplément sont le fruit de leur travail ! Ce projet s'inscrit au cœur du voyage pédagogique développé par le nouveau plan stratégique EAGLE 2030 de GEM. Il a été conçu et piloté par la Mission partenariats & affaires publiques de GEM, conduite par Ali Kismouné.

Une équipe studieuse et engagée, liée par une amitié

Originaires des quatre coins de la France et dotés de profils variés, ces 10 étudiants de GEM, animés par un véritable esprit de groupe, se sont investis dans ce projet exigeant, en partenariat avec *Le Dauphiné Libéré*.

Mais ils n'étaient pas abandonnés à eux-mêmes. Ils ont pu compter sur l'accompagnement de leur "donneur d'ordre" Hilaire de Martrin-Donos, étudiant en M1 et président de "GEM en Débat", l'association qui fait vivre le débat au sein de l'école, et encourage les étudiants à élargir leurs horizons intellectuels, politiques et artistiques, sans oublier l'aide des équipes du quotidien de presse.

Leur mission autour de ce projet a été exigeante : explorer les ficelles du métier de journaliste, appréhender la vie de la rédaction d'un journal de presse quotidienne régionale, produire des articles publiables dans un supplément partenarial tiré à grande échelle, et enfin restituer la réalité de ce métier au sein de l'école.

Immersion au sein d'une rédaction

Pour cela, l'équipe a été à pied d'œuvre : pas moins de six articles ont été réalisés



À l'image de Hilaire de Martrin-Donos, qui s'est prêté à l'exercice de l'interview avec Fouziya Bouzerda, diriceuse générale de GEM (photo ci-dessus), deux groupes d'étudiants de l'école, le premier en 2025 et le second cette année (photo ci-dessous), ont découvert le métier de journaliste dans le cadre de leur formation. Photos GEM et LE DL

au cours du mois de janvier pour alimenter ce supplément spécial, ainsi qu'une série de papiers proposée dans la quinzaine de GEM en Débat.

Leur découverte de la profession de journaliste ne s'arrêtera pas en si bon chemin puisque le petit groupe aura, au mois de mars, l'opportunité de se rendre au siège du *Dauphiné Libéré*, à Vorey-Voroize, et passer dans les coulisses du journal. Ils doivent assister notamment à une conférence de rédaction, avec des journalistes de la rédaction centrale du quotidien, ou encore appréhender les très nombreuses étapes préalables à l'impression de votre journal en soirée... et qui se répètent inlassablement chaque jour de la semaine, à chaque fois à partir d'une "feuille blanche" au petit matin...

En 2025, un premier groupe d'étudiants de l'école s'était chargé de la rédaction de certains articles du supplément. C'est Idriss-Emir Mameri, alors étudiant en M1 à GEM, qui dirigeait ce groupe de jeunes de GEM (photo ci-contre), composé de Léon Gallant, Loïse Ohleyer, Louis Dubost, Aubrin Guillot, Maud Loué et Axelle Paire, qui a déjà eu l'opportunité de visiter le siège du *Dauphiné Libéré*. Une expérience qui restera dans les mémoires de ces étudiants... et qui a peut-être suscité quelques belles vocations !



tech&fest

04
05 **FEV**
26

ALPEXPO / GRENOBLE

LE SENS DE LA TECH

**LA SOUVERAINETÉ,
NOTRE FUTUR
COMMUN.**

**Deux jours pour explorer,
débattre et imaginer
une tech autonome
et résiliente.**



- **CONFÉRENCES**
- **EXPOSITIONS**
- **NETWORKING**
- **DÉMOS**
- **JOB DATING**

Votre billet gratuit
avec le code
DAUPHINE

tech-fest.fr



**EXPLORE
BEYOND
HORIZONS**



*Explorer au delà des horizons

GEM Alpine
Business
School

**Des formations
pour comprendre
le monde.
Et y agir.**

Des parcours exigeants pour se préparer à un monde en transition. Nos étudiants apprennent par l'action, au contact du terrain et des entreprises pour se forger de solides profils, agiles et ouverts sur l'international.



Top 8 des business schools en France
Bachelor, International BBA et
Programme Grande Ecole
Grenoble | Paris | Lyon

Grenoble Ecole de Management évolue et devient GEM Alpine Business School