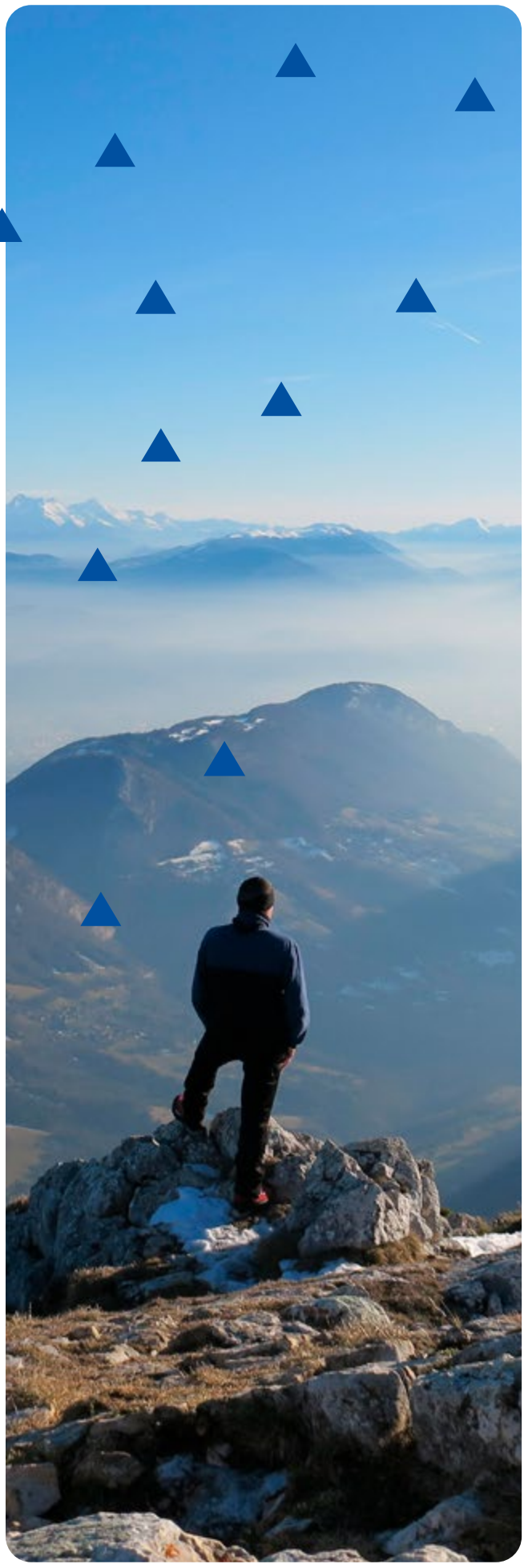
GEM Alpine Business School



RAPPORT DE SOCIÉTÉ À MISSION

2026

EXPLORE BEYOND HORIZONS



Sommaire

04

Éditos

Fouziya Bouzerda, Directrice Générale ..... p. 4

Julie Perrin-Halot, Directrice de la RSE ..... p. 6

Jean-Christophe Terrier, Président du Comité de mission ..... p. 8

10

Notre école

Présentation de GEM ..... p. 10

GEM en chiffres ..... p. 11

Les dates clés ..... p. 12

Le Label DD&RS renouvelé jusqu'en 2029 ..... p. 14

15

Notre modèle de mission

Notre raison d'être ..... p. 15

Notre modèle de mission ..... p. 16

Une école en action(s) ..... p. 17

18

Nos objectifs statutaires

OS1 - Formation et pédagogie ..... p. 18

OS2 - Contributions intellectuelles ..... p. 22

OS3 - Comportement institutionnel ..... p. 26

OS4 - Écosystèmes ..... p. 30

Synthèse de l'évaluation des OS ..... p. 34

38

Notre Comité de mission

ÉDITO



Nous avons fait le choix de placer notre responsabilité sociétale et environnementale au cœur de notre stratégie.

L'ambition d'agir, l'exigence de progresser

Dans un monde traversé par des bouleversements économiques, environnementaux, géopolitiques et technologiques majeurs, une conviction nous anime : les écoles de management ne peuvent se contenter d'observer les transformations de la société. Elles ont la responsabilité d'y contribuer, en formant des talents capables d'agir, en produisant des connaissances utiles et en accompagnant les organisations dans leurs mutations.

À GEM, cet engagement s'inscrit dans notre histoire et dans notre raison d'être. Première école de l'enseignement supérieur et de la recherche à avoir adopté le statut de Société à Mission en 2021, nous avons fait le choix de placer notre responsabilité sociétale et environnementale au cœur de notre stratégie. Cinq ans plus tard, l'enjeu n'est plus seulement d'affirmer cette ambition, mais d'en démontrer la portée.

L'année 2025-2026 marque, à cet égard, une nouvelle étape. L'avis favorable sans réserve obtenu à l'issue de notre audit de Société à Mission, ainsi que le renouvellement de notre Label DD&RS pour la durée maximale de quatre ans, viennent reconnaître la solidité de notre démarche et l'engagement collectif qui la porte. Ces reconnaissances sont importantes. Elles ne constituent toutefois pas une fin en soi : elles nous obligent à poursuivre nos efforts, à mesurer nos avancées et à regarder avec lucidité les progrès qui restent à accomplir.

Au-delà de notre ADN, cette exigence se retrouve aussi au cœur de notre plan stratégique EAGLE 2030, qui fait des transitions l'un des piliers de notre projet éducatif. Elle prend aujourd'hui une dimension très concrète dans nos programmes. Avec le déploiement du Voyage pédagogique à grande échelle, nos étudiants vont à la rencontre des territoires, des entreprises et des acteurs confrontés aux défis de notre époque. Ils apprennent à observer, à questionner, à expérimenter et à construire des réponses face à des situations complexes. Une approche qui traduit notre ambition : **former des professionnels éclairés, responsables et capables de faire évoluer les modèles existants.**

Cette même volonté irrigue notre recherche. À travers les travaux de nos enseignants-chercheurs, notamment sur la transition énergétique, les transformations du travail ou les enjeux de sobriété, GEM contribue à éclairer les décisions des acteurs économiques et publics. Notre ancrage territorial, nos partenariats avec les entreprises et les collectivités et notre ouverture internationale nous permettent de confronter ces expertises aux réalités du terrain et d'en renforcer la portée.

Mais notre crédibilité repose aussi sur notre capacité à appliquer à nous-mêmes les principes que nous enseignons. Réduction de notre empreinte environnementale, égalité des chances, inclusion, formation de nos équipes : ces engagements doivent se traduire dans nos pratiques et nos décisions quotidiennes. Cette transformation est nécessairement progressive, et elle appelle une mobilisation constante de l'ensemble de notre communauté.

Ce nouveau rapport de mission rend compte du chemin parcouru, des résultats obtenus mais aussi des défis qui demeurent.
Je tiens à remercier l'ensemble de nos collaborateurs, enseignants-chercheurs, étudiants et partenaires pour leur contribution, ainsi que notre comité de mission pour son regard exigeant et constructif.

Car être Société à Mission, c'est avant tout accepter de confronter nos ambitions à nos actes. Et faire de cette exigence un moteur permanent de transformation, au service de nos étudiants, de nos territoires et de la société.



Fouziya Bouzerda
Directrice Générale de GEM

ÉDITO



L’avenir se construira avec des femmes et des hommes capables de penser, de douter et d’agir de manière responsable.

Cultiver l’humain pour affronter un monde en mutation

Nous avons le plaisir de vous présenter ce 5e rapport de mission pour GEM. Il confirme la place centrale de notre statut de Société à Mission dans notre trajectoire.

Le paradoxe que nous évoquions l’an dernier s’est accentué. Le recul des engagements environnementaux et sociétaux se poursuit, tandis que l’intelligence artificielle s’est imposée au premier plan des préoccupations, captant l’attention, les investissements et les débats. Pourtant, les défis climatiques, sociaux et sociétaux n’ont pas disparu : ils sont toujours là, et plus urgents que jamais.

Cette révolution technologique bouleverse aussi l’enseignement supérieur. Elle transforme la manière d’apprendre, d’enseigner et d’évaluer, et redessine les métiers auxquels nous préparons nos apprenants. Plus les machines progressent, plus les compétences profondément humaines deviennent décisives : esprit critique, discernement éthique, créativité, coopération, capacité à donner du sens. Ce sont ces fondations que nous renforçons pour permettre à nos apprenants de faire face aux défis d’un monde en mutation rapide et de mettre la technologie au service d’une transition juste.

Notre rôle reste aussi de poursuivre l’accompagnement des entreprises pour que leurs transformations, numériques, sociétales, économiques et écologiques, évoluent vers des modèles véritablement responsables.

Cette année est aussi celle de la reconnaissance. Notre audit de Société à Mission s’est conclu par un avis favorable sans réserve, et notre Label DD&RS a été renouvelé pour la durée maximale de quatre ans. Au-delà de ces résultats, ces démarches nous ont permis de mieux définir nos priorités, de nous doter de la structure et de l’organisation nécessaires pour les porter, et d’embarquer plus largement l’ensemble de nos parties prenantes.

Les objectifs de notre Société à Mission restent aussi pertinents qu’au premier jour. Les progrès présentés dans ce rapport, en cohérence avec notre plan stratégique EAGLE 2030, montrent à quel point ils sont au cœur de notre projet éducatif.

Nous remercions chaleureusement notre comité de mission pour son exigence et son regard critique, ainsi que l’ensemble de nos équipes, dont l’engagement fait vivre ces ambitions au quotidien.

Face à l’accélération technologique, notre conviction demeure : l’avenir se construira avec des femmes et des hommes capables de penser, de douter et d’agir de manière responsable. C’est ce défi que nous continuons de relever, toujours avec humilité mais sans hésitation, conscients de la responsabilité de l’enseignement supérieur envers les générations présentes et futures.



Julie Perrin-Halot
Directrice de la Responsabilité Sociétale et Environnementale de GEM



GEM est passée à une phase de déploiement systématique de ses engagements.

Agir, mesurer, transformer

Le Comité de mission de GEM a renouvelé cette année encore l'analyse qualitative et quantitative des objectifs statutaires de l'établissement. Ce suivi annuel, désormais bien ancré dans les pratiques, permet de mesurer le chemin parcouru et d'apprécier la consolidation de l'engagement de GEM en tant que Société à Mission.

À travers cette analyse des objectifs et à travers les échanges réguliers avec l'école, le comité de mission a pu constater que l'école est passée de la phase d'intention et de structuration à une phase de déploiement systématique de ses engagements. Les actions ont aujourd'hui dépassé le stade des initiatives traduisant une mise en mouvement initiale pour devenir des processus intégrés à la stratégie et aux opérations. La pertinence des objectifs statutaires, alignés avec le plan stratégique EAGLE 2030, se confirme et leur mise en œuvre est désormais largement engagée, comme en témoignent les indicateurs de suivi.

Cette maturité constitue un socle robuste qui invite direction, équipes et comité de mission, à franchir une nouvelle étape. L'enjeu n'est plus seulement de déployer des actions, mais de s'attacher à en mesurer l'impact réel et la contribution effective aux transitions. Comment la transformation de la pédagogie se traduit-elle en compétences utiles pour les diplômés ? Comment la recherche influence-t-elle concrètement les pratiques des entreprises ? Comment les actions internes parviennent-elles à infléchir durablement l'empreinte environnementale ?

C'est sur ce terrain de la mesure d'impact que le comité encouragera GEM à porter ses efforts dans les mois à venir. Il s'agira de poursuivre le travail engagé pour passer d'indicateurs d'activité à des indicateurs de résultats, de questionner les effets sur les parties prenantes, et de renforcer la capacité à rendre compte de la valeur que GEM crée pour notre écosystème et la société.

En conclusion, ce rapport de mission 2026 témoigne d'un socle solide et d'une dynamique bien installée. La volonté et l'engagement des équipes, que nous saluons à nouveau, sont les meilleurs atouts de l'école pour aborder avec lucidité et exigence cette nouvelle phase, essentielle pour affirmer le leadership de GEM en tant qu'Entreprise à Mission.



Jean-Christophe Terrier
Président du Comité de mission GEM

GEM Explore Beyond Horizons

Une école de talents

Aux portes des Alpes, là où les lignes de crête rencontrent celles du monde, GEM veille.

Ici, les transitions ne sont pas des concepts : elles se voient, se vivent, se mesurent. Climat, environnement, économie, technologie, société. Les bouleversements s'entrelacent, s'accélèrent. Et nous choisissons d'y faire face. Car comprendre le monde ne suffit plus. Il faut apprendre à s'y orienter, à tracer de nouveaux chemins engagés et responsables.





À GEM, nous voulons former des éclaireurs. Des ouvreurs de voie. Des individus ancrés dans le réel, capables de relier les mondes et d'agir avec discernement. Notre école n'est pas un refuge pour se mettre à l'abri. C'est un camp de base. Un lieu d'ascension, de confrontation, de transformation. On y apprend à observer, à questionner, à expérimenter. À forger des repères et à explorer au-delà des limites, au croisement des savoirs, du terrain et des consciences.

Face à la complexité, nous apprenons à naviguer. Face à la théorie pure, nous misons sur l'expérience. Face aux limites, nous explorons de nouvelles voies.

Innovation et technologies

L'ADN DE GRENOBLE
Préparer des professionnels à l'esprit pionnier, lucides et engagés.

Engagement sociétal

PREMIÈRE ÉCOLE SOCIÉTÉ À MISSION
Intégrer RSE et éthique au cœur de chaque parcours de formation.

Géopolitique et international

UNE EXPERTISE HISTORIQUE
Munir les futurs managers de compétences pour comprendre le monde.

GEM EN CHIFFRES

Apprenants

7 000 étudiant(e)s dont **30 %** d'alternant(e)s

3 000 personnes en formation continue

50 000 diplômé(e)s

130 nationalités

Formations

50 programmes de formation sur **4** sites en France et **5** à l'international

Équipes pédagogiques

+1 000 enseignant(e)s dont **150** enseignant(e)s permanent(e)s

Recherche et partenaires

5 chaires et instituts de recherche

8 équipes de recherche

+250 partenaires académiques répartis dans **50** pays

Les dates clés

2006

Création de **Dolce Vita,** premier nom de l'association étudiante d'Impact GEM

2007

Signature du **Pacte Mondial Global Compact** et du **PRME** (Principles for Responsible Management Education)

2009

Engagement dans les **commissions DD/RS** de la CGE/CPU et **Campus Responsables**

⊕

Création du Comité **RSE**

2010

Première **Charte RSE**

2013

Premier bilan carbone sur les trois scopes

⊕

Membre de **CIRSES**

2015

Positionnement stratégique **« for Society »**

2016

Première édition de **Sharin'Grenoble**

2017

Engagement **Zero Waste**

2018

Signature étudiants **Manifeste Pour un Réveil Ecologique**

⊕

Co-animation du Comité RSE avec les étudiants d'Impact GEM

2019

Signature de l'appel à l'ES par **The Shift Project**

⊕

Un référent RSE dans chaque association étudiante

2021

GEM devient une **Société à Mission** et participe à la **Convention des Entreprises pour le Climat**

2022

GEM obtient le **Label DD&RS**

2023

Inauguration GEM Pantin Bâtiment Écocertifié E+C et labellisé biodiversité

⊕

GEM co-pilote la rédaction du référentiel national **de compétences DD&RS**

2024

Mise en place de la trajectoire de **réduction des gaz à effet de serre** et **lancement du plan stratégique EAGLE 2030** structuré autour des transitions.

2025

Avis favorable suite à l'audit de vérification de la Société à Mission par KPMG.

2026

Renouvellement du Label DD&RS pour la durée maximale de 4 ans.

Label DD&RS renouvelé jusqu'en 2029

Grenoble École de Management

LABELLISÉ DD&RS 2026-2029

Enseignement Supérieur et Recherche responsables

En 2026, GEM franchit une nouvelle étape dans sa démarche de développement durable et de responsabilité sociétale. Le renouvellement de son Label DD&RS vient saluer l'engagement de l'école et le travail collectif mené pour intégrer ces enjeux à ses activités.

À l'issue d'une évaluation externe, les auditeurs ont souligné plusieurs points forts : une gouvernance structurée, un engagement historique, un ancrage territorial fort dans l'écosystème grenoblois et une mobilisation de la communauté enseignante-chercheuse.

Cette reconnaissance fait également écho au statut de société à mission de GEM. Les deux démarches partagent une même ambition : inscrire les engagements environnementaux et sociétaux dans la stratégie, les pratiques et le fonctionnement de l'établissement.

Au-delà de cette reconnaissance, l'évaluation permet aussi d'identifier les pistes de progression, notamment pour renforcer la lisibilité du pilotage et structurer certaines actions. Cette étape conforte la dynamique engagée et accompagne la poursuite des transformations de GEM pour les prochaines années.

Le Label DD&RS en chiffres :

Renouvelé pour

4 ans
Soit la durée maximale prévue par le référentiel.

385
documents de preuve
Examinés par les auditeurs pour évaluer les pratiques de GEM.

70
indicateurs obligatoires.

5
axes d'évaluation :

- Stratégie et gouvernance
- Enseignement et formation
- Recherche et innovation
- Environnement
- Politique sociale





Notre raison d'être

En 2024, GEM a repensé sa raison d'être pour mieux accompagner les individus et les organisations dans leurs propres mutations, et contribuer ensemble à relever les défis sociétaux, environnementaux et économiques du XXIe siècle.

Grâce à notre expertise en management de l'innovation, à notre capacité à anticiper et accompagner les grandes transitions par notre recherche à impact, et aux liens étroits que nous entretenons avec nos écosystèmes, nous proposons une expérience éducative pour former des acteurs du changement capables d'aider les organisations à trouver des réponses aux grands défis des transitions économiques, écologiques et sociétales.

Notre modèle de mission



Basé sur notre raison d'être, notre modèle de mission se structure autour de 4 objectifs statutaires (OS) :

OS1
Programmes et pédagogie
Créer et proposer à tous nos apprenants des programmes en management et gestion qui intègrent les questions environnementales et sociétales et leur permettent de développer les connaissances, les compétences et les attitudes nécessaires pour agir dans des environnements complexes et être des agents de changement à l'échelle organisationnelle et systémique, notamment par le biais de l'innovation et de la technologie.

OS2
Contributions intellectuelles
Produire et partager des recherches de pointe afin de créer les idées et les outils nécessaires pour anticiper et accompagner les grandes transitions et former des agents de changement capables d'aider les organisations à trouver des réponses aux défis des transitions économiques, écologiques et sociétales.

OS3
Comportement institutionnel
Questionner et faire évoluer nos pratiques « sociétales et environnementales » (campus, achats, numérique, déchets, mobilité, carbone, reporting, inclusion et diversité, accès, etc.) afin d'aligner notre comportement organisationnel sur notre raison d'être.

OS4
Écosystèmes
Co-construire, expérimenter et créer de l'impact pour mettre en œuvre notre raison d'être à l'échelle de nos écosystèmes.

Une école en action(s)

Dans le cadre de notre modèle de mission, nos objectifs statutaires se déclinent en 4 niveaux d'activités, à découvrir dans les pages qui suivent :



OS1 Activités concernant nos programmes et pédagogie.

OS2 Activités traduisant nos contributions intellectuelles.

OS3 Activités reflétant notre comportement institutionnel.

OS4 Activités illustrant notre influence et nos interactions avec nos écosystèmes.

▸ Méthodologie

Par mesure de transparence de nos méthodes et pour un suivi rigoureux de nos objectifs et de la portée de nos actions, ce rapport de mission met en résonance les indicateurs thématiques relevés sur deux périodes consécutives :

- la période comprise entre le 1er juillet 2024 et le 30 juin 2025, dite « 2024-2025 »,
- la période comprise entre le 1er juillet 2025 et le 30 juin 2026, dite « 2025-2026 ».

Les évolutions observées entre ces périodes permettent de suivre nos progrès et d'influer sur la prise de décisions stratégiques de notre organisation. Les indicateurs affichés dans ce rapport font l'objet d'un suivi régulier par les équipes concernées, par le comité exécutif et par le comité de mission.

Nos OS ont pour socle 7 objectifs de développement durable adoptés par l'Organisation des Nations Unies, à l'horizon 2030.





OS1

FORMATION ET PÉDAGOGIE

Former les managers de demain, c'est les préparer à agir dans un monde en transition. Société à mission depuis 2021, GEM fait évoluer ses programmes et diversifie les expériences proposées aux étudiants pour accompagner ces transformations.

NOS ENJEUX

1.1 **Transformer nos programmes** pour qu'ils intègrent pleinement les défis économiques, environnementaux et sociétaux.

1.2 **Intégrer une composante expérientielle** liée à la transition sociétale et écologique dans les activités des étudiants hors de la salle de cours.

1.3 **S'assurer que tous les diplômés ont acquis les connaissances,** les compétences et les attitudes nécessaires pour produire des changements liés à la transition écologique, sociétale et économique.



Le Voyage pédagogique, du campus aux territoires

Inscrit dans le plan stratégique EAGLE 2030, le Voyage pédagogique devient un temps fort des programmes de GEM dès la rentrée 2025, avec plus de 1 200 étudiants concernés. Son ambition : sortir des formats classiques pour confronter les participants à des situations, à des territoires et à des acteurs (professionnels, experts, élus) et donner une dimension concrète aux enjeux de transition.

Pilier du dispositif 60/20/20 conçu par GEM (60 % d'enseignement en présentiel, 20 % de virtuel immersif et 20 % d'activités hors les murs), le Voyage pédagogique plonge les étudiants au cœur de territoires en transformation, où ils explorent les grands enjeux environnementaux à travers des situations concrètes, complexes et incertaines. Cette immersion leur permet de développer des compétences et des postures ancrées dans l'expérience. Tout au long de leur parcours, ils documentent un carnet de voyage dans lequel ils consignent leurs observations et approfondissent leur réflexion.

En cohérence avec sa mission de Business School des Alpes, GEM s'appuie sur cette approche pédagogique hybride et innovante pour former des managers capables d'analyser les enjeux, d'anticiper les conséquences de leurs décisions et d'agir avec discernement et responsabilité.

Nos actions

Le Sustainability Day, un temps fort du Voyage pédagogique

Des montagnes alpines aux forêts franciliennes, le Sustainability Day propose aux étudiants de partir à la rencontre de territoires et d'organisations confrontés directement aux transformations environnementales, économiques et sociales.

L'ensemble de ces expériences repose sur une même idée : comprendre les transitions en allant observer leurs effets sur le terrain, puis en confrontant les connaissances acquises aux réalités vécues par les territoires.



Tour d'horizon

À Chamrousse, Saint-Pierre-de-Chartreuse et Freydières
Les étudiants de GEM ont découvert des territoires de montagne confrontés aux enjeux de transition. Rencontres avec les équipes locales, échanges avec des acteurs du territoire, marches, ateliers et jeux de rôle leur ont permis de croiser les points de vue et d'imaginer des réponses aux transformations à venir.

À Grenoble
Les visites du Musée des Troupes de montagne et du Fort de la Bastille étaient organisées dans le cadre du partenariat entre GEM et la 27e Brigade d'infanterie de montagne (BIM). Échanges avec les chasseurs alpins et mises en situation ont amené les étudiants à appréhender la résilience, la décision dans l'incertitude, ou la gestion des ressources sous contrainte.

En région parisienne
Encadrée par l'Office national des forêts, l'immersion des étudiants du campus francilien dans les bois de Saint-Germain-en-Laye a mis en exergue les enjeux liés aux forêts : biodiversité, rôle des écosystèmes, impacts du changement climatique, gestion des ressources…

Nos indicateurs

68% ↗

de nos syllabi (manuels de cours) utilisent au moins un mot-clé RSE (59 % en 2024-2025).

74% ↗

de nos syllabi contribuent désormais de façon moyenne ou forte **à nos objectifs d'apprentissage RSE** (65 % en 2024-2025).

En bref



Sur le terrain de l'économie circulaire
Les étudiants de L3 ont visité Champiloop, une ferme urbaine créée par un diplômé de GEM, cultivant des champignons à partir de coproduits locaux. La visite a permis d'observer les principes de l'économie circulaire, de l'agriculture urbaine et de l'entrepreneuriat durable.

Prospective

Comment vivrons-nous, travaillerons-nous et apprendrons-nous dans les territoires de montagne en 2050 ?
Dans le cadre du programme Mountain Change Maker, les étudiants de la filière MSc Management of Sports & Outdoor Markets ont appliqué la méthode du Design Fiction pour imaginer différents scénarios d'avenir pour les territoires de montagne. Quatre newsletters "venues du futur" ont matérialisé ces scénarios autour de grandes transformations climatiques, économiques, sociales et technologiques. Publiées sur le site de Mountain Change Maker, elles serviront de base aux étudiants pour formuler des recommandations stratégiques concrètes.

Focus

Imaginé par GEM, le Design Fiction explore des futurs possibles à travers des récits, objets ou scénarios pour questionner les choix du présent.
Cette démarche innovante a été sélectionnée aux QS Reimagine Education Awards 2025.

Nos actions

Découvrir les transitions par l'expérience

Au-delà des immersions territoriales, GEM multiplie les formats qui permettent aux étudiants de mesurer, expérimenter et questionner les transformations à l'œuvre. Ces dispositifs associent connaissances, mises en situation et productions concrètes :



TASK : mesurer les connaissances et les progrès
Dès la rentrée 2025, la quasi-totalité des étudiants ont passé le test TASK™, développé par Sulitest. Réalisé à l'entrée puis à la fin du parcours, et certifiant, il permet de mesurer les connaissances sur les grands enjeux de durabilité et d'identifier les axes de progrès au fil des études. L'objectif est aussi de mieux relier ces acquis aux compétences travaillées dans les différents programmes.

Olympiades de la Sustainability : dix semaines pour approfondir
Dans le cadre de son engagement en tant que Société à Mission, GEM déploie les Olympiades de la Sustainability, dispositif unique de sensibilisation et de formation autour des grands enjeux de la transition écologique et sociale.

Ouvert aux collaborateurs, étudiants et alumni, le parcours de dix semaines adopte un format hybride : webinaires, MOOCs, podcasts, publications à distance alternent avec des ateliers et des temps collectifs en présentiel.

Les participants explorent plusieurs dimensions des transitions : diversité et inclusion, éthique et paix économique, numérique responsable, neutralité carbone et transition énergétique, santé, alimentation, mobilité durable, leadership, finance durable ou encore bioéconomie.

Les contenus s'appuient sur les travaux des chaires de recherche de GEM, les contributions de partenaires académiques internationaux et les projets étudiants. Le parcours peut donner lieu à l'obtention de badges numériques.

Regards Durables : enquêter pour comprendre les transformations
Dans le cadre de leur parcours pédagogique, six étudiants de L3 du PGE ont réalisé une série de podcasts consacrés aux transformations de différents secteurs : mode, finance, pharmacie, sport, luxe et aéronautique. Enquêtes, entretiens et observations de terrain les conduisent à interroger les pratiques professionnelles et les mutations de ces secteurs. Un exercice qui fait de la production de contenu un outil d'apprentissage à part entière. Les six épisodes sont en ligne sur Spotify.

À ÉCOUTER SUR Spotify

IMMERSION

EcoVadis, quand l'entreprise devient un terrain d'apprentissage

Le 20 mars, lors d'un Immersive Business Trip à Barcelone, les étudiants du MSc Achats ont visité EcoVadis, plateforme mondiale d'évaluation de la performance durable des entreprises et de leurs chaînes d'approvisionnement. Avec plus de 175 000 entreprises évaluées, EcoVadis montre comment les données peuvent guider des décisions d'achats plus responsables, autour de l'environnement, des droits humains, de l'éthique et des achats durables.

Faisant directement écho aux enseignements de GEM, cette immersion permet aux étudiants de voir comment les approches fondées sur les données peuvent accompagner la transformation des modèles économiques et des pratiques professionnelles. Un passage du concept à la réalité, où la durabilité devient un enjeu concret de décision et de performance.



En bref

Réfléchir à partir du vivant
Le campus d'innovation GEM Labs a proposé aux étudiants du MBA un atelier de biomimétisme pour s'inspirer du vivant et imaginer des solutions plus durables, efficaces et responsables aux problématiques humaines et entrepreneuriales.

Journée de la pédagogie (9 juin 2026, GEM Labs)

GEM a été établissement test du projet Expandia, financé par France 2030 et porté par un consortium d'acteurs de l'enseignement supérieur et de l'accompagnement à la transition. Un atelier de deux heures « How to make my course sustainable? » a notamment aidé les enseignants à faire évoluer leurs cours face aux enjeux de transition.

Repenser le tourisme en Espagne…
Les étudiants en classes d'espagnol des programmes IBBA & MSc ont imaginé des actions pour promouvoir un tourisme plus responsable, durable et inclusif dans les pays hispanophones. L'ambition est de développer des formats touristiques à faible impact environnemental et contributifs à l'amélioration des territoires.

… et en montagne
Né d'un hackathon avec les étudiants du MSc Management for Sustainability Transitions, Mountain Wilderness France et des experts de l'impact social, un projet de GEM visait à explorer de nouveaux modèles de tourisme en montagne face aux enjeux environnementaux. Distingué aux AACSB Global Impact Awards 2026, ce projet a nourri le défi « No Snow Tourism » du MBA, avec l'accompagnement de la Chaire Territoires en Transition.



Nos indicateurs

Oui à 84 % ↗

Résultats de l'enquête menée auprès des tuteurs de stage « L'étudiant a-t-il fait une analyse ou des propositions pour alimenter la transition écologique et sociétale de l'entreprise ? » (74 % en 2024-2025).

Oui à 72 %

Résultats de l'enquête menée auprès des étudiants à l'issue de chaque module, durant l'année scolaire 2025-2026 : « Dans les limites du possible, compte tenu de sa thématique, ce cours m'a fait réfléchir aux implications sociales ou environnementales de cette discipline » (tous cours confondus).

47 % ↗

de oui à la question posée aux diplômés de GEM en 2023, soit trois ans après leur sortie de l'école : « Estimez-vous que la formation reçue à GEM vous a permis d'évoluer dans votre vie professionnelle en termes de sustainability? » (enquête de 2024-2025 auprès de la classe de 2022 : 42 %).

Le regard DU COMITÉ DE MISSION

La transformation des programmes de GEM se traduit par une évolution des contenus et des expériences proposées aux étudiants, avec une place croissante accordée aux enjeux de transition, notamment à travers le Voyage pédagogique. Le Comité relève une progression des indicateurs et souligne l'importance de poursuivre cette dynamique en veillant à ce que les apprentissages développés se concrétisent en compétences utiles, mobilisables dans la vie professionnelle.





OS2

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

La recherche est au cœur de la capacité de GEM à nourrir le débat sur les grands défis économiques, écologiques et sociétaux. En tant que Société à Mission, l'école entend faire de sa production intellectuelle un levier pour éclairer les transitions et contribuer à leur accompagnement.

NOS ENJEUX

2.1 **Maintenir et développer notre excellence et notre leadership académique**
afin d'anticiper et d'accompagner les grandes transitions.

2.2 **Assurer l'impact de nos contributions intellectuelles**
par la visibilité médiatique, la recherche collaborative et la convergence avec la pédagogie, les programmes et nos plateformes d'innovation.

Un livre blanc pour éclairer les choix énergétiques de demain

À l'approche de l'élection présidentielle de 2027, l'Institut Energy for Society de GEM a publié un livre blanc *(Les choix énergétiques décisifs du quinquennat 2027-2032)* à l'attention des candidats, des décideurs et des citoyens. L'ouvrage propose des clés de lecture sur les enjeux économiques, industriels, sociaux et environnementaux de l'énergie, qui permettront d'éclairer les décisions structurantes de la politique énergétique du prochain quinquennat.

Le travail de l'institut s'est appuyé sur les préoccupations des Français, exprimées lors de grands sondages récents (Ipsos, CEVIPOF, Ademe), pour formuler des pistes d'action concrètes. Sept grandes thématiques ont été explorées : le pouvoir d'achat ; la souveraineté énergétique ; l'emploi, la réindustrialisation et l'attractivité des territoires ; les finances publiques ; la continuité des services publics ; la qualité de vie et la résilience face aux chocs climatiques ; et, enfin, la démocratie et la confiance des citoyens.

Le livre blanc formule des recommandations pour réduire la facture énergétique des ménages, renforcer la souveraineté française et européenne, mieux anticiper les conséquences du changement climatique, ou encore faire de la transition un moteur d'emploi et d'investissement. Pleinement inscrite dans l'objectif statutaire 2 de GEM, cette publication traduit l'ambition de l'école de contribuer au débat public en mobilisant l'expertise de ses chercheurs et de ses partenaires au service de la décision et de l'action.



Focus

En janvier 2026, la Chaire Energy for Society est devenue l'Institut Energy for Society. Dirigée par Carine Sebi, l'entité s'engage pour une « transition énergétique juste et ambitieuse », dans la continuité des travaux déjà menés.



Prospective

Transition énergétique : comment concilier urgence politique, défi économique et espoir citoyen ?

Le 11 décembre 2025, l'Institut Energy for Society et la Chaire européenne de la Transition du Territoire de GEM ont organisé une nouvelle édition des Rencontres de l'Énergie autour d'un enjeu crucial : comment accélérer la transition énergétique tout en conciliant réalités économiques et attentes citoyennes ?

Dans un contexte marqué par un ralentissement de la baisse des émissions et par de fortes incertitudes politiques et budgétaires, les conditions d'une transition à la fois réaliste et durable étaient au cœur des débats. Fabien Gay, sénateur de la Seine-Saint-Denis et vice-président de la Commission des affaires économiques, et Sophie Sidos, présidente des Conseillers du commerce extérieur de la France, présidente du Medef Isère et vice-présidente du groupe Vicat, ont apporté leur éclairage sur les enjeux budgétaires et réglementaires.

Pour mieux cerner les attentes citoyennes, les travaux menés en mars 2025 par l'Institut Energy for Society sur l'acceptabilité des énergies renouvelables ont notamment montré que la confiance, la transparence, l'ancrage local et le partage de la valeur jouent un rôle déterminant dans l'adhésion des citoyens. Ces critères font écho aux résultats de l'étude Ifop–Engie 2025, « Énergies : que veulent vraiment les Français ? », présentés en table ronde par Catherine MacGregor, directrice générale d'Engie.

Réunissant chercheurs, décideurs publics, industriels et acteurs des territoires, les Rencontres de l'Énergie ont fait émerger des analyses et des pistes d'action concrètes, au service de la transition et de ceux qui la mettent en œuvre.

En bref

La méthanisation au cœur des débats
L'Institut Energy for Society a étudié les conditions d'acceptabilité des projets de méthanisation : limitation des impacts, compensation, partage local de la valeur et modèles d'économie circulaire territoriale. Ces travaux ont été présentés au Salon international de l'Agriculture de Paris, lors d'une table ronde SIA'PRO, et dans le cadre d'un débat sur TV AGRI.

Briefing du Congrès américain (28 janvier 2026)
À l'occasion du briefing du Congrès américain organisé au Capitole (Washington) par l'ACEEE, Carine Sebi (Institut Energy for Society) a justifié la première place de la France au classement international de l'efficacité énergétique des bâtiments, valorisant notamment la gestion des enjeux de climat, de souveraineté énergétique et d'équité sociale.



Décrypter les mutations de l'énergie
L'Institut Energy for Society a analysé les effets des tensions au Moyen-Orient sur les prix de l'énergie. Ces travaux ont donné lieu à des prises de parole sur TF1 et BFMTV.

Nos indicateurs

19

C'est le nombre de projets financés actifs, répartis entre les trois thématiques de la Société à Mission (un projet peut porter sur plusieurs thématiques) :

58 %
Égalité, inclusivité et bien-être (11 projets).

63 %
Technologie, innovation et société (12 projets).

63 %
Transition environnementale (12 projets).



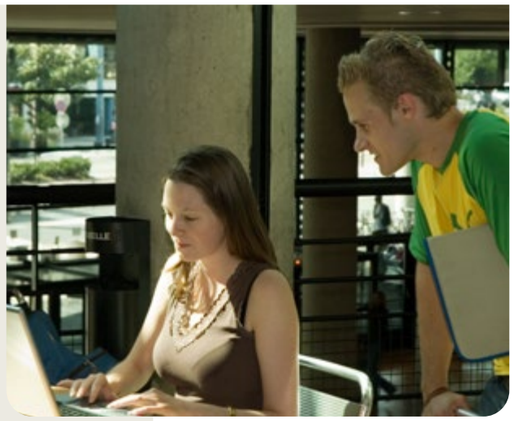
Nos actions

InnovAI : comment l'IA générative transforme le travail et le collectif

Le projet de recherche collaborative ANR InnovAI a officiellement démarré en janvier 2026, sous la coordination scientifique de Thomas Gillier, professeur associé à GEM. Mené sur trois ans, il étudie comment l'intelligence artificielle générative transforme les pratiques créatives, les raisonnements, l'engagement et les dynamiques collectives dans différents contextes professionnels et organisationnels.

Tout au long des trois années de recherche, InnovAI sera rythmé par des événements participatifs (expérimentations, séminaires, workshops…), ouverts aux chercheurs, aux praticiens ou aux industriels. Tous sont invités dès maintenant à partager leurs expériences, à échanger ou à explorer de nouvelles pistes de collaboration.

Le consortium réunit GEM, le Centre de Gestion Scientifique (CGS), le centre de recherche de Mines Paris-PSL Université, l'UMR LaPEA de l'Université Paris Cité, le CEA de Grenoble, ainsi que deux partenaires industriels, Dassault Systèmes et Schneider Electric.







Prospective

Un rapport sur les indicateurs de bien-vivre et de sobriété

En 2026, la Chaire Territoires en transition de GEM a publié, avec le soutien de l'Ademe, un rapport intitulé « Indicateurs de bien-vivre et de sobriété : comment s'orienter dans les usages en termes de politiques publiques ? ». Réalisé par Fiona Ottaviani et Lola Mercier Valero, il s'adresse notamment aux collectivités locales et aux acteurs territoriaux. Il propose un état des lieux des usages de ces indicateurs et des repères pour mieux intégrer les enjeux de soutenabilité dans les démarches de transition.

Le rapport identifie cinq grands champs d'usage : soutenir les initiatives émergentes, construire un référentiel du bien-vivre, enrichir la connaissance, évaluer les politiques publiques et contribuer à leur pilotage. Une quinzaine d'usages clés sont analysés à partir d'exemples concrets, de choix méthodologiques et de points de vigilance. La publication est disponible en ligne dans la médiathèque de l'Ademe.

En bref

La recherche à portée de tous

En 2025, les chercheurs de GEM ont publié 26 articles dans *The Conversation*, média en ligne visant à rendre les travaux de recherche accessibles au grand public. Ces publications ont généré plus de 500 000 vues.



IMMERSION

Vers un numérique durable

GEM lance sa première coopération internationale de recherche sur le numérique durable avec la Fondazione per la Sostenibilità Digitale, acteur de référence en Italie sur ces enjeux. L'enjeu est d'inscrire la transformation numérique dans les objectifs de durabilité de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Ce partenariat contribue à l'ambition de GEM de devenir, d'ici 2030, un leader européen de l'innovation pédagogique Deep Tech durable.



Nos indicateurs

51 % →

de nos enseignants permanents produisent des articles académiques sur des thématiques liées à nos missions (50 % sur la période 2024-2025).

70 % →

des articles académiques produits par nos enseignants permanents se réfèrent à nos thématiques de Société à Mission (69 % sur la période 2024-2025).

Le regard DU COMITÉ DE MISSION

La recherche de GEM affirme sa place dans les débats publics et contribue à éclairer les grands enjeux de société. Le Comité de mission encourage cette dynamique et souligne l'importance de renforcer les liens entre recherche, pédagogie et pratiques professionnelles. L'enjeu est de mieux apprécier la portée de ces travaux dans la durée et leur capacité à nourrir concrètement les décisions et les transformations des organisations.





OS3

COMPORTEMENT INSTITUTIONNEL

À GEM, notre engagement dans les transitions se traduit aussi dans notre propre fonctionnement. Nous faisons évoluer notre organisation et nos pratiques pour les mettre en cohérence avec notre raison d'être.



NOS ENJEUX

3.1 **Réduire notre empreinte environnementale.**

3.2 **Respecter la parité dans toutes nos populations.**

3.3 **Former le personnel GEM pour une montée en compétences collective sur la sustainability.**

3.4 **Favoriser l'ouverture sociale.**



Environnement : des actions concrètes pour réduire notre impact

GEM poursuit ses engagements en matière de responsabilité sociétale et environnementale en faisant évoluer ses pratiques sur ses différents sites.

Chaque année, GEM réalise son bilan carbone sous la conduite de l'association de sensibilisation écologique et sociale ImpAct, composée d'étudiants de l'école, dont la mission est d'analyser les émissions de gaz à effet de serre et de formuler des recommandations.

L'audit réalisé dans le cadre du renouvellement du Label DD&RS reconnaît la solidité de la politique environnementale, du plan eau, ou encore des actions en faveur de la mobilité durable menées par GEM. L'audit souligne également la nécessité de mieux formaliser les plans d'action et leurs indicateurs de suivi. Le groupe de travail Environnement de l'école coordonne la structuration des actions à mener et le suivi de leur mise en œuvre.

Nos actions

Graduation Ceremony 2026 : un événement d'envergure à impact maîtrisé

Temps d'échange et de retrouvailles entre étudiants, alumni, familles, équipes pédagogiques et professeurs, le Gala annuel de remise des diplômes représente une étape majeure dans nos parcours. Par nature, l'organisation d'un événement de cette ampleur implique des déplacements significatifs et un bilan carbone élevé : l'édition du 7 mars 2026 réunissait près de 4 000 personnes au Stade des Alpes.

Depuis 2020, GEM engage un travail de fond pour réduire l'impact environnemental de ce rendez-vous tout en maintenant sa portée symbolique : optimisation des transports, réduction, tri et valorisation des déchets, suppression des goodies, réemploi ou location de matériel, recours à des fournisseurs et prestataires locaux, limitation du gaspillage alimentaire… Cette démarche d'événementiel responsable est labellisée Écofest (renouvellement en cours).

En bref

Restauration : moins de gaspillage, moins d'emballages

Sur son site de Pantin, GEM fait évoluer l'organisation de la restauration en remplaçant les contenants jetables par de la vaisselle réutilisable pour le service du plat du jour à l'assiette.

De telles initiatives participent à l'évolution des pratiques de restauration sur les campus, en conciliant enjeux environnementaux et accessibilité.

Un World Café autour du commerce équitable
Dans le cadre d'un partenariat, les étudiants et collaborateurs de GEM ont participé à un World Café, animé par les équipes du label Max Havelaar. À partir de trois questions clés (Quel est le bon prix du café ? Qu'est-ce qu'un commerce juste ? Comment consommer responsable ?), l'atelier proposait de réfléchir aux enjeux d'un commerce équitable à l'échelle mondiale.

GEM encourage la mobilité
À la rentrée, GEM rappelle les dispositifs destinés à faciliter les déplacements domicile-travail et à encourager les mobilités durables.
L'école prend en charge 65 % du coût des abonnements de transport en commun et propose un forfait mobilité durable de 20 € par mois aux collaborateurs venant travailler à vélo au moins trois fois par semaine, pendant 12 mois renouvelables sur demande.

Prospective

GEM rejoint la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Île-de-France

La CEC Île-de-France réunit 35 organisations ayant fait le choix d'intégrer les enjeux de régénération du vivant à leur modèle d'activité. Les participants sont invités à réorienter leurs décisions et leurs projets pour contribuer à la préservation et au renforcement des écosystèmes naturels, dont dépendent les activités économiques et l'équilibre des territoires.

En rejoignant la Convention, GEM bénéficie d'un cadre propice au partage d'expérience et aux échanges avec les acteurs de l'écosystème francilien. Les travaux menés au sein du collectif alimenteront l'élaboration de la feuille de route régénération du campus francilien et nourriront plus largement la réflexion de l'école sur ces enjeux.

Nos actions

GEM réduit l'impact environnemental de son parc numérique

La réparation, le réemploi et le recyclage des équipements électriques et électroniques sont un axe fort de la prévention des déchets et de la consommation responsable. GEM déploie plusieurs mesures en ce sens : sa charte informatique encourage les usages responsables, tandis que la durée d'utilisation des équipements (téléphones, ordinateurs portables et serveurs) a été prolongée en 2025.

GEM collabore également avec AfB, entreprise adaptée spécialisée dans le reconditionnement et le recyclage informatique, qui favorise l'emploi des personnes en situation de handicap. AfB dispose d'un showroom ouvert aux collaborateurs de GEM souhaitant acquérir des équipements reconditionnés à prix remisés.

La feuille de route numérique responsable 2026-2027 prévoit de poursuivre cette dynamique, encourageant l'usage responsable de l'IA, la sobriété du cloud, la durabilité des équipements ou encore l'amélioration de l'accessibilité.



Nos indicateurs

9,69 $ktCO_2e$ →

Bilan carbone GEM 2025-2026 sur le périmètre de 3 sites : campus des Alpes, GEM Labs et Pantin (contre 9,5 $ktCO_2e$ sur la période 2024-2025).

Nos actions

Égalité et diversité : structurer les dispositifs existants

La parité, la diversité et l'inclusion des personnes en situation de handicap s'appuient sur plusieurs dispositifs mis en place au sein de GEM : négociations annuelles obligatoires (NAO), index d'égalité professionnelle, accompagnement du handicap, ou encore formation RH « Recruter sans discriminer ».

Le Gender Equality Plan, mis à jour en janvier 2026, formalise les engagements de GEM en matière d'égalité femmes-hommes, tant au sein de la communauté étudiante que des équipes de l'école. Il définit des actions pour prévenir les discriminations et les violences sexistes et sexuelles, promouvoir la parité et réduire les inégalités professionnelles, avec un suivi destiné à mesurer les avancées.



IMMERSION



Former les enseignants et les collaborateurs aux enjeux du DD&RS

La période 2024-2025 a été marquée par plusieurs actions de formation des équipes, déployées à grande échelle, qui n'ont pas vocation à être reconduites chaque année. En 2025-2026, la démarche évolue vers la consolidation des acquis et l'inscription des actions de formation dans la durée.
Sur la période, 141 personnes ont été formées, pour un objectif minimal de 125 collaborateurs par an.

Au cœur de ce programme, la formation des collaborateurs aux enjeux de développement durable et de responsabilité sociétale (DD&RS) se poursuit sous la coordination du service de soutien pédagogique (LeD), et à travers différents dispositifs de sensibilisation : fresques, modules d'intégration, formation des managers, IA responsable et Olympiades.

En bref

Promouvoir l'égalité des chances et l'inclusion
En juin 2025, GEM a accueilli un groupe de collégiens, accompagnés par l'association Tremplin Handicap, afin de leur faire découvrir le Concours Post-Bac Diversité. Ce dispositif favorise l'accès aux études supérieures des lycéens issus de milieux modestes ou en situation de handicap. L'école a également présenté son parcours d'accompagnement, de la scolarité à l'insertion professionnelle, conçu pour les personnes en situation de handicap, de santé fragile ou concernées par la neurodiversité.

GEM se mobilise en faveur des réfugiés
En 2025-2026, 21 étudiants répondant au statut de « réfugié » ont été accueillis dans les programmes de formation GEM dans le cadre du Refugee Grant Program. Ils étaient 19 en 2024-2025. Créé par GEM en 2015, ce dispositif est déployé dans le contexte d'une collaboration avec la Communauté Université Grenoble Alpes, pilote du groupe de travail.

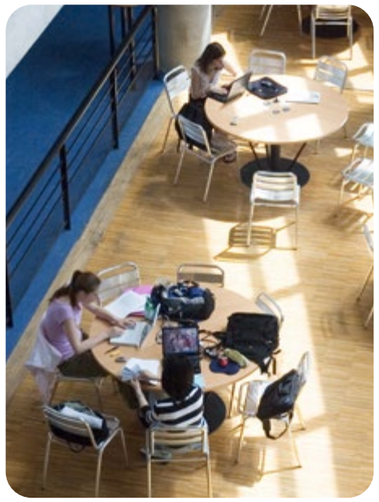
Nos indicateurs

141 (Objectif : 125)
collaborateurs GEM ont bénéficié d'une action de formation en lien avec nos thématiques de Société à Mission sur la période 2025-2026 (273 en 2024-2025).

94/100 ↗
Indice d'égalité entre les femmes et les hommes en 2025-2026 (87/100 en 2024-2025).

51 % F / 49 % H ↗
Ratio F/H dans les programmes diplômants (46 % F / 54 % H en 2024-2025).

52 % F / 48 % H →
Ratio F/H corps professoral (53 % F / 47 % H en 2024-2025).



Nos actions

Troubles DYS et maladies chroniques ou invalidantes : préparer ses aménagements en entreprise

Le service Santé & Inclusion de GEM accompagne les personnes concernées par des troubles DYS ou des maladies chroniques et invalidantes dans l'identification et l'expression de leurs besoins en entreprise, sans avoir à dévoiler leur situation personnelle.

En complément des rendez-vous individuels, deux dossiers pratiques sont mis à disposition des collaborateurs de GEM : Tout savoir sur les troubles DYS et Tout savoir sur les maladies invalidantes. Ces supports ont été réalisés en collaboration avec Juline Lachheb, CSR Officer à la Mission Handicap du cabinet de conseil Wavestone, partenaire de GEM sur les questions du handicap.

En bref

GEM recrute cinq étudiants Relais santé
Les services à l'étudiant de GEM recrutent cinq étudiants Relais santé sur les campus de Grenoble et Pantin, à raison de quelques heures par mois. Leur mission : informer et sensibiliser leurs pairs aux enjeux de santé et de bien-être, les orienter vers les ressources adaptées et relayer leurs besoins. Cet engagement leur permettra de contribuer activement à la vie de l'école et de favoriser un campus bienveillant et plus inclusif.

Une psychologue à l'écoute des étudiants
GEM propose à ses étudiants des consultations gratuites avec une psychologue chaque jeudi, en français ou en anglais. Ce dispositif s'inscrit dans l'engagement de l'école en faveur du bien-être et de la santé mentale.



Le regard DU COMITÉ DE MISSION

Le Comité salue les avancées en matière sociale, qui témoignent de l'engagement de GEM en faveur de l'égalité et de l'inclusion. Sur le plan environnemental, les résultats appellent toutefois à renforcer les efforts : la trajectoire des émissions de gaz à effet de serre, restées stables, est encore éloignée des objectifs fixés. L'enjeu est d'accélérer la réduction de l'empreinte carbone de l'école et de concrétiser les engagements en faveur de la biodiversité et de l'économie circulaire.



Nos indicateurs

33 ↗
Bourses accordées par la Fondation GEM en 2025-2026 (20 en 2024-2025) pour un montant plus de deux fois supérieur.

1 931 ↗
Étudiants en alternance en 2025-2026 (1 684 en 2024-2025).

200 ↗
Étudiants GEM en situation de handicap déclarés en 2025-2026 (174 en 2024-2025).



OS4

ÉCOSYSTÈMES

À GEM, nous misons sur la co-construction, l'expérimentation et l'impact pour affirmer notre présence en tant que Société à Mission sur les territoires.

NOS ENJEUX

4.1 **Assurer et élargir nos engagements** locaux, nationaux et internationaux.

4.2 **Être moteur dans notre écosystème local,** alliant écoles, entreprises et collectivités, autour de la transition.

4.3 **Diffuser nos expertises et productions intellectuelles** aux acteurs clés du territoire.

CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT [PROVENCE CORSE]

Des partenariats au service des transitions

Faire avancer les transitions suppose de croiser les expertises et d'agir avec les acteurs des territoires. À travers ses partenariats, GEM crée des passerelles entre recherche, entreprises et acteurs publics pour mieux comprendre les transformations en cours et accompagner leur mise en œuvre.

Dans le cadre de son nouveau partenariat avec Engie, l'Institut Energy for Society contribue à éclairer les enjeux de la transition énergétique et à rapprocher recherche, industrie et décision publique. Signataire de la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) Île-de-France, GEM échange avec 35 organisations sur l'intégration des enjeux de régénération dans leurs modèles d'activité. Enfin, la Chaire Territoires en Transition, en lien avec Grenoble Alpes Métropole et la Fédération Léo-Lagrange, produit des connaissances utiles à l'action et accompagne les dynamiques de transformation territoriale.

Ces coopérations partagent une même ambition : mobiliser les savoirs et les énergies collectives pour construire des réponses concrètes aux défis environnementaux et sociaux.



Focus

Coordonnée par Fiona Ottaviani et Thibault Daudigeos, la Chaire Territoires en Transition de GEM a renouvelé pour la troisième fois son partenariat de mécénat avec Grenoble Alpes Métropole et la Fédération Léo-Lagrange, pour une durée de trois ans. Ce renouvellement confirme la qualité du travail mené depuis plusieurs années et renforce le rôle de la chaire dans l'accompagnement des transitions territoriales.

Nos actions

Agir pour un territoire propre

En octobre 2025, GEM a participé à une Clean Walk aux côtés de quinze entreprises voisines, partageant un objectif commun : contribuer à la propreté du quartier de la Presqu'île. Cette mobilisation a réuni plus de 180 participants et permis de collecter 302 kg de déchets, ainsi que 10 200 mégots destinés à la valorisation.

Au-delà de l'action environnementale, cette initiative a favorisé les échanges entre les entreprises du quartier et renforcé les liens avec les acteurs de proximité. Une manière concrète de faire vivre l'engagement de GEM à l'échelle de son territoire. Une prochaine édition sera organisée à l'automne 2026.





IMMERSION

LIFT : co-construire des parcours et favoriser l'égalité des chances

Favoriser l'ouverture sociale et la rencontre entre générations : telle est l'ambition du programme LIFT, co-piloté par GEM et IWF France (International Women's Forum), avec le concours de la MJC des Allobroges et des lycées Emmanuel-Mounier, Aristide-Bergès et Champollion.

À travers des ateliers dédiés à l'orientation, au leadership, à la prise de parole et au réseau professionnel, une lycéenne, une étudiante de GEM et une dirigeante membre d'IWF France sont amenées à partager leurs expériences, développer de la confiance et construire leur projet d'avenir.

Le programme LIFT démontre la volonté de GEM de rapprocher les mondes éducatif, associatif et professionnel pour permettre à davantage de jeunes d'accéder à des opportunités d'accompagnement, d'inspiration et de réussite.

En bref

GEM contribue à la transformation des écoles de management
Membre du Comité d'experts Transition écologique et sociale de la CDEFM, GEM a contribué à l'élaboration du livre blanc consacré à la transformation des cours de gestion, afin d'intégrer davantage les enjeux écologiques et sociaux dans les enseignements.



Nos indicateurs

83 ↗

partenariats territoriaux en 2025-2026 (62 en 2024-2025).

811 000 € ↗

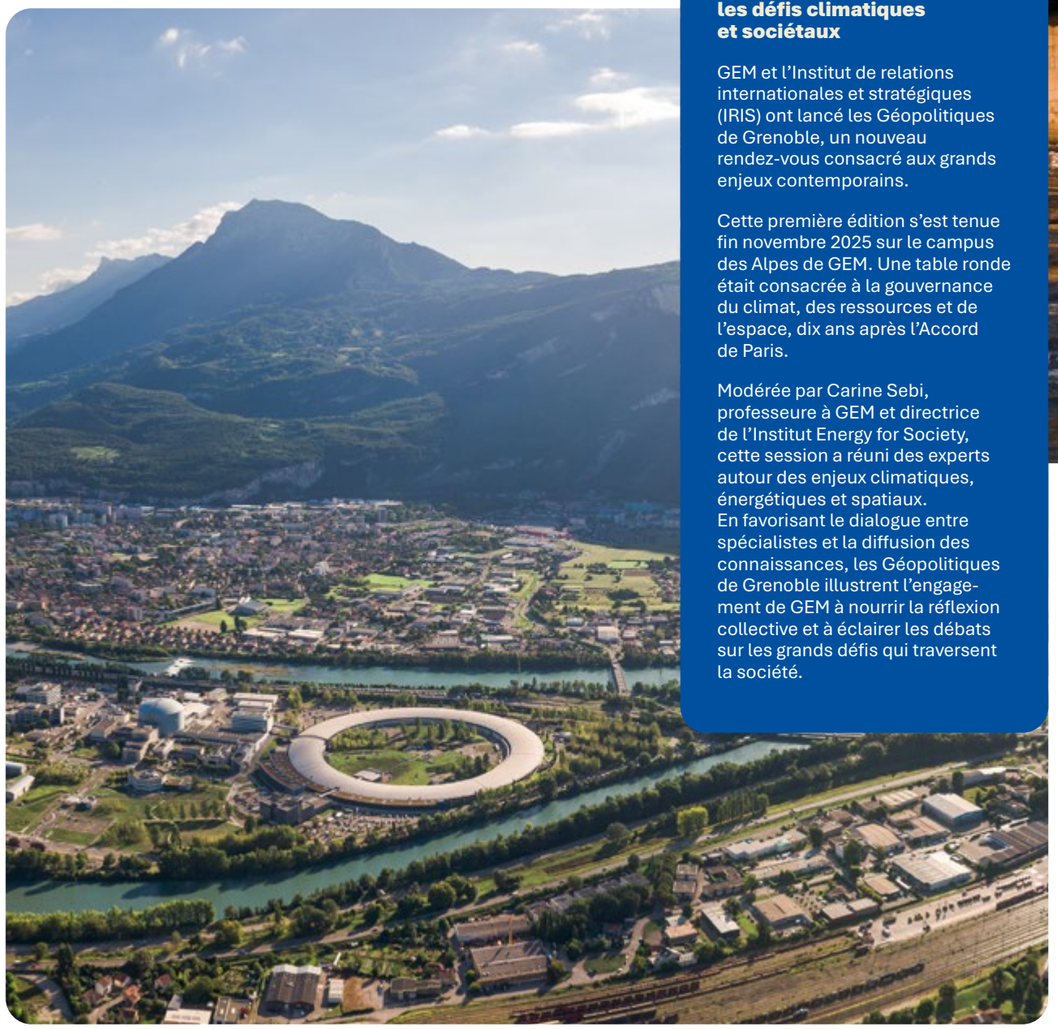
Montant du financement de nos partenaires des « activités à impact » de GEM (12 mois) (694 000 € en 2024-2025).

Nos actions

CEC : imaginer des lieux de vie plus durables

GEM a accueilli sur son campus de Pantin la première session du parcours « Bâtiment & Immobilier » de la Convention des Entreprises pour le Climat. La rencontre réunissait 155 participants, issus de 69 organisations, autour d'un enjeu commun : imaginer des modèles plus durables pour nos lieux de vie. Certaines séquences étaient ouvertes aux étudiants et collaborateurs de GEM, afin de les associer aux échanges.

Engagée dans la CEC depuis 2021, GEM prend part à un élan collectif visant à accompagner les entreprises françaises dans l'accélération de leur transition écologique. Les travaux menés dans le cadre de la CEC ont également contribué à poser les bases de la Société à Mission de GEM.





IMMERSION

Géopolitiques de Grenoble : éclairer les défis climatiques et sociétaux

GEM et l'Institut de relations internationales et stratégiques (IRIS) ont lancé les Géopolitiques de Grenoble, un nouveau rendez-vous consacré aux grands enjeux contemporains.

Cette première édition s'est tenue fin novembre 2025 sur le campus des Alpes de GEM. Une table ronde était consacrée à la gouvernance du climat, des ressources et de l'espace, dix ans après l'Accord de Paris.

Modérée par Carine Sebi, professeure à GEM et directrice de l'Institut Energy for Society, cette session a réuni des experts autour des enjeux climatiques, énergétiques et spatiaux.
En favorisant le dialogue entre spécialistes et la diffusion des connaissances, les Géopolitiques de Grenoble illustrent l'engagement de GEM à nourrir la réflexion collective et à éclairer les débats sur les grands défis qui traversent la société.

Prospective

Chaire européenne de la Transition du Territoire : deux journées de recherche-action

Les 22 et 23 avril 2026, la Chaire européenne de la Transition du Territoire a réuni chercheurs, entreprises et acteurs publics autour des transitions. Le 22 avril, au CEA, une première journée d'immersion a permis d'explorer les innovations énergétiques, notamment dans les domaines du solaire, de l'hydrogène et du stockage.

Le lendemain, à Lyon, les échanges ont porté sur les dynamiques territoriales durables, à la croisée de la biodiversité, de l'énergie, de l'eau et de la santé. Ces deux journées ont proposé des regards complémentaires sur les transitions, en reliant innovations énergétiques et enjeux territoriaux dans une approche systémique.

En bref

Winter BIP 2026 : un module à portée internationale

Le Winter Blended Intensive Programme 2026 réunit plus de 40 étudiants et enseignants internationaux (Italie, Espagne, Roumanie, Japon) autour d'un module consacré à l'intelligence artificielle, au développement durable et aux enjeux de la diversité et de l'inclusion.
Il inclut des visites d'entreprises partenaires comme HP et Hardis Group.

Nos indicateurs

125 ↗

Nombre d'événements ouverts à nos écosystèmes (111 en 2024-2025).

Le regard DU COMITÉ DE MISSION

Le Comité souligne l'importance de l'ancrage territorial de GEM et de sa capacité à fédérer les acteurs économiques et institutionnels. Ce réseau constitue un atout pour renforcer les coopérations et contribuer au dynamisme du territoire. Un enjeu demeure : consolider la place de l'école dans l'écosystème d'innovation en développant des projets co-construits. Cette dynamique devra également s'articuler avec l'ambition internationale de GEM et ses engagements en matière de réduction de l'empreinte carbone.

Synthèse de l'évaluation des objectifs statutaires

COMITÉ DE MISSION GEM ▸ Octobre 2026



OS1

PROGRAMMES ET PÉDAGOGIE

Le Comité salue la dynamique d'évolution et la systématisation mises en œuvre sur les programmes. L'intégration du référentiel DD&RS, la généralisation du module ST101 et la poursuite du déploiement du Voyage pédagogique sont des réalisations significatives.

Les indicateurs quantitatifs, tous en progression, marquent un ancrage des pratiques de GEM.

L'enjeu consiste désormais à passer d'une logique de déploiement, bien menée, à une mesure objectivée de l'impact sur les compétences acquises et les trajectoires professionnelles des diplômés. Il s'agit de s'assurer que ces nouveaux dispositifs se traduisent bien par des compétences mobilisables sur le marché du travail.

Messages clés et recommandations

Qualifier l'impact sur les carrières des diplômés :
L'indicateur de perception (47 % des diplômés) est un marqueur pertinent. Il pourrait être complété par une mesure de la proportion de diplômés exerçant des fonctions directement liées à l'impact (RSE, ESG, etc.) trois à cinq ans après leur sortie, afin de corréler l'offre pédagogique avec les débouchés.

Objectiver la contribution des étudiants en stage :
Le chiffre de 84 % de tuteurs satisfaits est positif. Pour affiner l'analyse, il est suggéré d'enrichir cette évaluation en introduisant une grille permettant au tuteur de qualifier la pertinence et le potentiel de mise en œuvre des propositions de l'étudiant.

Systématiser la mesure des acquis de compétences :
Pour valoriser des outils comme TASK (Sulitest), il serait utile de généraliser son administration non seulement en début de parcours, mais aussi en fin de cursus. L'analyse de l'écart entre les deux mesures fournirait une donnée tangible de la progression des étudiants.



OS2

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Le Comité constate les progrès notables réalisés sur la visibilité et la diffusion de la recherche, qui était une recommandation importante de 2025. La dynamique autour de *The Conversation* et les interventions dans différents médias permettent de rendre la recherche accessible à un public plus large.

L'évolution de l'indicateur principal, passant d'un montant financier à un décompte de projets par thématique, est une évolution positive vers une mesure plus qualitative. Le point de vigilance demeure celui de la définition et de la mesure de l'impact sociétal. Si la diffusion est une condition nécessaire, elle n'est pas suffisante ; l'enjeu est de tracer comment ces contributions influencent les pratiques des organisations et des décideurs. Il pourrait être intéressant de se placer dans une optique du temps long, et de conduire également le travail sur une thématique globale plus qu'un projet considéré isolément.

Messages clés et recommandations

Formaliser une méthode et des outils de mesure de l'impact :
En suivi du point "à traiter" de l'audit DD&RS, le Comité recommande de développer une grille d'analyse de l'impact sociétal de la recherche, incluant des critères qualitatifs (reprise des travaux, co-construction d'outils, etc.).

Structurer les synergies entre recherche et pédagogie :
Il est suggéré de créer un processus pour que les productions des chaires et des instituts soient régulièrement "traduites" en matériel pédagogique (modules, cas pratiques) à destination des programmes.

Valoriser l'interdisciplinarité dans les projets de recherche :
Il pourrait être pertinent d'introduire un indicateur pour suivre et encourager les projets de recherche qui sont à la croisée de plusieurs thématiques de la mission (par exemple, un projet liant technologie, environnement et/ou inclusion).



OS3

COMPORTEMENT INSTITUTIONNEL

Le Comité note les avancées sur le volet social. L'atteinte de la parité dans les instances et les programmes, l'index d'égalité professionnelle à 94/100 ou encore le doublement des bourses de la Fondation sont des résultats positifs.

Un point d'attention concerne le volet environnemental. La quasi-stabilité des émissions de GES (+2 %), même dans un contexte de croissance, ne place pas GEM sur la trajectoire de réduction initialement fixée. Il est suggéré de poursuivre les efforts pour décorréler le développement de l'école de son empreinte carbone. Les sujets de la biodiversité et de l'économie circulaire, identifiés l'an dernier, gagneraient à passer d'une phase d'intention à un plan d'action concret.

Messages clés et recommandations

Généraliser la formation du personnel aux enjeux de la transition :
Pour assurer une montée en compétences homogène, le Comité recommande de déployer un socle de formation sur les enjeux de la transition pour l'ensemble des collaborateurs administratifs et enseignants, avec des modules adaptés aux différentes fonctions. L'intention est de porter collectivement la mission et de piloter l'impact attendu auprès des étudiants.

Renforcer le pilotage de la trajectoire carbone :
Il est recommandé de consolider le plan d'action pour la réduction des émissions de GES, en ciblant les postes les plus émetteurs comme les déplacements. Cela pourrait passer par la définition d'orientations claires pour les voyages d'études ou par la promotion d'alternatives bas-carbone.

Opérationnaliser les stratégies biodiversité et économie circulaire :
Le Comité recommande d'établir une feuille de route pour ces deux axes, avec des objectifs, des indicateurs de suivi (ex. : pourcentage de déchets valorisés) et un calendrier de mise en œuvre.



OS4

ÉCOSYSTÈMES

GEM occupe une place importante dans l'écosystème économique et institutionnel grenoblois, à travers ses partenariats et ses participations à de nombreuses initiatives du territoire, parfois extérieures à son cœur d'activité (ex. : la descente des Alpages). Son rayonnement est renforcé par un réseau d'anciens ancré dans les entreprises locales et par le dynamisme de ses associations étudiantes, qui organisent régulièrement projets, conférences et tables rondes en mobilisant les acteurs économiques régionaux, dont la Banque de France, avec des retours très positifs. GEM coopère également avec d'autres établissements d'enseignement supérieur, notamment les écoles d'ingénieurs grenobloises, contribuant ainsi à l'attractivité et à la visibilité du territoire.

Concernant l'écosystème d'innovation, la présence de GEM auprès des entreprises reste à renforcer. Si la conférence sur le management organisée récemment avec l'APEC constitue une initiative visible, un axe de progrès consiste à mieux valoriser les engagements de l'école auprès des acteurs locaux de l'innovation et à co-construire avec eux des projets durables.

Enfin, l'ambition internationale de GEM devra continuer à se développer en cohérence avec ses objectifs de réduire son empreinte carbone.

Messages clés et recommandations

Mieux structurer la gestion du réseau d'alumni pour renforcer le rayonnement de GEM dans le tissu économique local et national.

Passer en revue les différents acteurs (réseaux, fédérations professionnelles, clusters, incubateurs, accélérateurs…) pour identifier les synergies à créer, puis en déduire un plan d'action avec des partenaires prioritaires.

Désigner un référent chargé des relations avec l'écosystème d'innovation et diversifier les formats de collaboration (missions d'étudiants, projets pédagogiques, mentorat, accès aux expertises de GEM).

Recueillir régulièrement, auprès des acteurs de l'écosystème, leur perception de GEM et de ses actions, afin de mesurer les progrès accomplis.

Perspectives



1

Nouveaux tableaux de bord en construction pour formaliser le suivi des événements, avec des indicateurs dédiés aux partenariats et aux actions menées avec l'écosystème d'innovation.

2

Renforcement du travail avec les collectifs (PDIE, collectif Presqu'île, etc.) pour créer des événements et des activités communes, en privilégiant la co-organisation plutôt que l'accueil.

3

Renforcement de la communication autour des événements liés aux expertises de GEM, en lien avec les chaires et les instituts, pour rendre l'engagement de l'école plus visible auprès des acteurs locaux.

Le comité de mission GEM

Composé de membres internes et externes experts des enjeux de responsabilité sociétale, **le Comité de mission** veille au respect de la raison d'être de GEM, suit la mise en œuvre de ses objectifs statutaires et accompagne sa démarche de progrès continu. Son action complète celle de l'organisme tiers indépendant (KPMG), qui audite régulièrement la qualité de société à mission de l'école.

Le 7 juillet 2026, le Comité de mission de GEM et le COMEX se sont réunis pour faire le point sur les avancées de la feuille de route, les résultats des audits récents et les actions engagées. Les échanges ont également porté sur les compétences dont les diplômés auront besoin **à l'horizon 2035**, face aux grandes transitions environnementales, sociales, économiques et technologiques.

Les membres externes



Benoît Charpentier
ITERM

Benoît Charpentier est directeur général d'ITERM, entreprise grenobloise spécialiste de la rénovation thermique des façades de copropriétés. Il est également associé du groupe Chanel Savoie, expert en rénovation de bâtiments. Jusqu'en 2017, il dirige la société de gestion de patrimoine 2R. En parallèle de ses fonctions professionnelles, il est élu et membre du bureau de la CCI de Grenoble, où il préside la Commission Développement Durable.



Pascale Dintroux
ARKEA

Diplômée de l'Institut Technique de Banque, Pascale Dintroux a consacré sa carrière au secteur bancaire, mettant son expertise au service des entrepreneurs. Actuellement directrice territoriale entreprises chez ARKEA Banque Entreprises et Institutionnels, une banque à mission, elle s'engage à soutenir le développement des acteurs économiques tout en intégrant des valeurs de durabilité et de responsabilité sociale. En parallèle de ses fonctions, Pascale est également membre de la commission finance durable de Lyon Place Financière, où elle contribue à promouvoir des pratiques financières respectueuses de l'environnement et socialement responsables.



Gillian Gover
SCALE

Gillian Gover est une entrepreneuse et une directrice marketing expérimentée, spécialisée dans les domaines de l'environnement durable, de la technologie et de l'innovation. Diplômée de GEM, elle a cofondé la startup grenobloise SCALE Advanced Biocomposites, dédiée aux matériaux biosourcés. Auparavant, elle a occupé des postes clés dans le marketing et la communication chez Sun Microsystems, UShareSoft et Porter Novelli. Alumna de GEM, Gillian est également titulaire d'un master de l'University of Cambridge.



Xavier Olagne
ENTPE

Actuellement vice-président de l'ENTPE, Xavier Olagne a 20 ans d'expérience dans l'industrie, principalement dans le secteur automobile où il a occupé divers postes, créé et dirigé des équipes tout en gérant des projets et des programmes. Il était récemment directeur technique et membre du conseil d'administration de Mavilor (une filiale de ThyssenKrupp, leader mondial de l'usinage de vilebrequins), avec la responsabilité de tous les départements techniques. Son parcours lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie des pratiques et cultures industrielles allemandes et anglo-saxonnes.



Jean-Christophe Terrier
EIFFAGE

PRÉSIDENT DU COMITÉ DE MISSION GEM

Directeur environnement et transformation pour Eiffage Construction, Jean-Christophe a passé dix-huit années dans le domaine du bâtiment et cinq dans le domaine des concessions et il bénéficie d'une expérience riche et variée dans le secteur de la construction. Jean-Christophe met son envie de transmettre, de partager, et son énergie et enthousiasme au service d'un projet porteur de sens, d'une entreprise dotée d'une raison d'être et d'un fort engagement RSE.



Joël Tronchon
L'ORÉAL

Après avoir été diplômé de GEM, Joël Tronchon a démarré sa carrière dans le secteur de l'économie sociale et solidaire à la Fondation Agir Contre l'Exclusion. Il a occupé plusieurs fonctions de directeur ressources humaines dans les secteurs des industries de grande consommation (L'Oréal et Groupe SEB) et la grande distribution (Groupe Casino). De 2011 à 2021, il a piloté la transformation durable du Groupe SEB comme directeur développement durable et délégué général de la Fondation SEB. Depuis octobre 2021, il est Directeur Développement Durable Europe de L'Oréal.



Kathie Werquin-Wattebled
BANQUE DE FRANCE

Kathie Werquin-Wattebled est directrice régionale Auvergne-Rhône-Alpes de la Banque de France et responsable nationale Égalité et Diversité. Elle a fait toute sa carrière à la Banque de France et a tenu de nombreux postes en région (Strasbourg, Dijon, Lille, Chambéry, Brest, Paris). Diplômée de Sciences-Po, elle est très engagée dans diverses associations de mentorat et de promotion de la parité.

Les membres internes



Fouziya Bouzerda
Directrice générale de GEM.



Alice Courbatieu
Étudiante en master 1 et présidente 2026-2027 de l'association ImpAct GEM.



Thibault Daudigeos
Doyen associé à la recherche, professeur et cotitulaire de la Chaire Territoires en transition.



Yoan Le Bohec
Étudiant en 3e année, Yoan est président 2024-2025 d'ImpAct GEM.



Julie Perrin-Halot
Directrice de la responsabilité sociétale et environnementale.

GEM Alpine Business School

Campus des Alpes à Grenoble
12, rue Pierre Sémard
38000 Grenoble - France
+33 (0)4 76 70 60 60

Campus GEM Labs
142, Av. des Martyrs
38000 Grenoble - France

Campus GEM Paris
183, Av. Jean Lolive
93500 Pantin - France

grenoble-em.com



Ce document est éco-conçu. Sur l'ensemble du cycle de sa production, nous avons été soucieux de réduire les impacts environnementaux en choisissant un papier 100% recyclé originaire de forêts gérées durablement (FSC/ PEFC), des encres végétales et un vernis à base d'eau. Ce rapport a été réalisé dans une imprimerie locale dotée du label Imprim'Vert qui garantit la mise en place d'actions concrètes pour la protection de l'environnement.

IMPRIM'VERT®