

RAPPORT DE

# SOCIÉTÉ à MISSION

2024



**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**

# Former les talents, éclairer les consciences



**Fouziya Bouzerda**  
Directrice Générale  
de Grenoble École  
de Management

Grenoble École de Management, la Business School des Alpes, a dès ses débuts choisi d'anticiper les grands défis de son époque, en s'engageant résolument pour un enseignement utile, responsable et tourné vers l'avenir.

Créée en 1984, l'école a constamment affirmé sa volonté d'innover, d'agir et de transformer, bien avant que ces enjeux ne deviennent incontournables. En 2006 se créait l'association étudiante

ImpAct, actrice de la sensibilisation écologique et sociale de GEM, et en 2007, nous nous engageons publiquement auprès de l'ONU dans le cadre du Global Compact. En 2021, notre école va plus loin en devenant le premier acteur de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à adopter le statut de Société à Mission. Ce nouveau cap marque l'amorce d'une transformation ambitieuse avec pour objectif d'apporter des réponses concrètes aux enjeux majeurs de notre époque et d'ouvrir la voie à une mobilisation plus large de tout le secteur de l'ESR. Ce troisième rapport de mission marque une étape clé de cet engagement, en offrant un regard rétrospectif sur nos avancées tout en traçant les perspectives des prochaines phases de notre évolution.

L'année écoulée a été marquée par une réflexion stratégique approfondie, qui nous a conduits à aller encore plus loin dans notre rôle d'éclaireur sur les enjeux liés au statut de Société à Mission, alors que nous venions de clôturer un premier cycle structurant. Nous avons ainsi fait le choix de redéfinir notre raison d'être et nos objectifs statutaires, validés par notre Conseil d'Administration en novembre 2024. Cette démarche a confirmé notre conviction qu'il était essentiel d'aligner encore plus étroitement notre mission avec la fonction première de l'école : former les talents de demain, tout en intégrant l'ensemble de ses activités, ses parties prenantes et son impact sur la société. Pour accompagner cette dynamique, nous avons renforcé notre gouvernance en élargissant notre comité de mission, en y intégrant de nouveaux profils engagés et complémentaires.

Dans cette ligne, nous avons élaboré notre nouveau plan stratégique, EAGLE 2030, qui structure notre ambition pour les prochaines années. Enraciné dans notre territoire alpin, il affirme notre identité unique en tant qu'École de Management engagée pour les grandes transitions économiques, environnementales et sociétales. Ce plan renforce notre approche expérientielle et immersive de la pédagogie, notre rôle de créateur de connaissances à impact, ainsi que notre volonté d'être un acteur clé de l'innovation et de la transformation des organisations. Nous nous donnons les moyens de faire de GEM un laboratoire

d'idées et d'expériences, en collaboration avec les entreprises, les institutions et la société civile.

Dans un monde où les défis s'intensifient, notre mission est plus essentielle que jamais : former des professionnels et citoyens responsables, capables de conduire les transitions et d'innover au service du bien commun. L'intégration de la RSE et de l'éthique dans tous nos parcours, le développement d'un enseignement basé sur l'impact, ainsi que notre ancrage dans les réalités géopolitiques et technologiques, sont autant d'atouts qui placent GEM à l'avant-garde de la transformation de l'enseignement supérieur.

Ce rapport met en lumière nos réalisations et nos ambitions, en illustrant comment nous traduisons notre mission en actions concrètes. Il témoigne également de notre volonté d'accélérer notre impact, en plaçant l'innovation, la recherche et l'engagement sociétal au cœur de notre projet académique. Nous sommes convaincus que c'est en co-construisant avec nos écosystèmes, en expérimentant et en osant repenser nos modèles, que nous pourrons relever les défis qui nous attendent.

Aujourd'hui plus que jamais, GEM se positionne comme une école en mouvement, prête à accompagner ses étudiants, ses collaborateurs et ses partenaires dans une aventure collective porteuse de sens et de transformation. Ensemble, poursuivons cette dynamique pour bâtir l'avenir du management et contribuer activement à un monde plus résilient, plus inclusif et plus durable.



**Notre volonté :  
accélérer notre  
impact, en plaçant  
l'innovation,  
la recherche et  
l'engagement  
sociétal au cœur  
de notre projet  
académique.**



## SOMMAIRE

- 5 Préambule
- 6 Le mot du président du comité de mission GEM
- 8 Grenoble École de Management – Act Think Impact
- 10 L'historique de notre engagement
- 12 Notre modèle de mission
- 14 Suivi des objectifs : nos actions !
- 24 Notre comité de mission
- 26 Eagle 2030, un plan stratégique aligné sur nos missions

**Nous avons un rôle unique à jouer pour accompagner nos apprenants vers un avenir où ils seront de véritables acteurs du changement, et pour soutenir les entreprises face aux défis croissants des transitions économiques, environnementales et sociétales.**

# Toujours plus d'impact positif !

Nous avons le plaisir de vous présenter ce rapport de mission, le troisième élaboré depuis l'acquisition du statut de Société à Mission par GEM en 2021.

Riche d'enseignements, tant sur le fond que sur la forme de notre mission, la compilation de ce rapport nous a permis de prendre du recul et d'effectuer une évaluation de notre progression au regard de nos engagements et objectifs. Ce travail a également confirmé la pertinence de notre décision d'adapter notre raison d'être et nos objectifs statutaires afin d'être davantage en phase avec les activités de l'école et ses parties prenantes. Enfin, il a renforcé notre conviction qu'en tant qu'École de Management, nous avons un rôle unique à jouer pour accompagner nos apprenants vers un avenir où ils seront de véritables acteurs du changement, ainsi que pour soutenir les entreprises face aux défis croissants des transitions économiques, environnementales et sociétales.

Il convient de rappeler que les modifications apportées à la raison d'être et aux objectifs ont déjà été validées par notre Conseil d'Administration en novembre 2024. Par conséquent, ce rapport fait état des indicateurs partagés pour l'année 2022 selon la version précédente, tout en offrant une vision plus complète pour la période janvier 2023 à juin 2024, grâce à l'intégration des nouveaux objectifs. Certains indicateurs sont en effet nouveaux pour cette année.

La mise en place d'un nouveau comité de mission est concomitante avec la production de ce rapport qui lui servira de base de travail, nous permettant ainsi d'enrichir nos actions et nos indicateurs grâce à leurs contributions. Notre raison d'être définit un chemin pour GEM qui est fondé sur des valeurs essentielles pour l'enseignement supérieur actuel.

Nous avons l'opportunité d'intégrer ces valeurs dans notre nouveau plan stratégique, qui renforce encore plus nos ambitions d'impact et prend en considération notre contexte géographique dans les Alpes, où les effets du changement climatique et leurs répercussions économiques et sociétales sont tangibles. L'approfondissement et l'élargissement de notre rôle en tant que Société à Mission représentent l'un des axes principaux de cette nouvelle stratégie.

Nous nous réjouissons de l'opportunité qui nous est offerte de contribuer à la construction du monde de demain.



**Julie Perrin-Halot**  
Directrice de la  
Responsabilité Sociétale et  
Environnementale, Grenoble  
École de Management



# Une démarche audacieuse et novatrice dans le paysage de l'enseignement supérieur



**Jean-Christophe Terrier**  
Président du Comité de mission Grenoble École de Management et Directeur Environnement et Transformation pour Eiffage Construction

En ma qualité de nouveau Président du Comité de Mission de Grenoble École de Management, j'ai eu l'opportunité d'examiner avec attention le rapport de mission de l'établissement. Ce document trace les contours de l'engagement de GEM en tant qu'entreprise à mission, une démarche audacieuse et novatrice dans le paysage de l'enseignement supérieur.

Un premier constat, c'est la volonté manifeste de GEM de traduire ses engagements sociétaux et environnementaux en actions concrètes. Le rapport présente une série d'objectifs précis, assortis d'indicateurs de performance, permettant de mesurer les progrès accomplis et d'évaluer l'impact réel des initiatives mises en œuvre. La pertinence des objectifs annoncés est indéniable. Ils couvrent un large éventail de domaines, de la transformation des programmes pédagogiques à la réduction de l'empreinte environnementale de l'établissement, en passant par le développement de partenariats



**Ce rapport de mission témoigne d'une réelle volonté de GEM de s'engager sur la voie d'un management plus responsable et durable.**



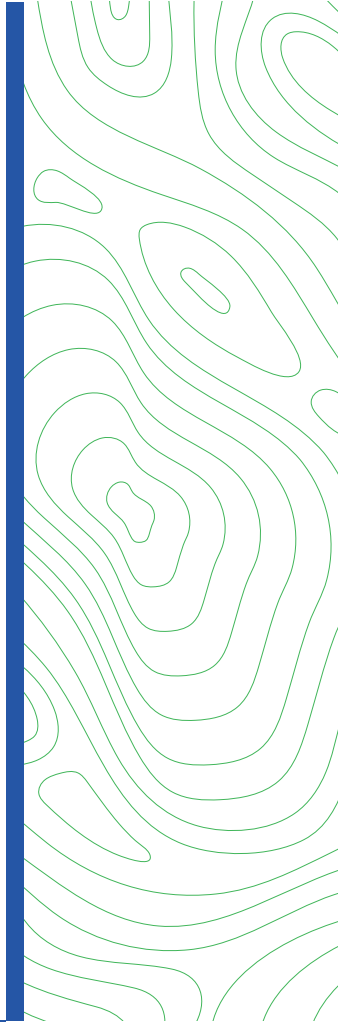
avec les acteurs du territoire. Ces objectifs sont ambitieux, mais réalistes, et témoignent d'une compréhension approfondie des enjeux auxquels notre société est confrontée. Il est également encourageant de constater que GEM s'engage à renforcer la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes et de ses promotions étudiantes. Cette volonté d'ouverture et d'égalité des chances est essentielle pour former des managers responsables, capables de comprendre et de prendre en compte les besoins de tous les acteurs de la société. Ainsi, GEM dispose d'objectifs et d'indicateurs pertinents.

GEM a souhaité développer un nouveau plan stratégique pour s'adapter aux évolutions fortes et récentes du monde dans lequel elle s'inscrit. La parfaite articulation entre le plan stratégique et la mission et ses objectifs devront guider les

travaux du comité de direction de GEM pour un pilotage fin, l'ajustement des ressources, le suivi des indicateurs et les nécessaires ajustements aux réalités du monde dans lequel l'école s'inscrit.

Ce rapport de mission témoigne d'une réelle volonté de GEM de s'engager sur la voie d'un management plus responsable et durable. La pertinence des objectifs annoncés et l'implication des équipes sont autant d'atouts pour réussir cette ambition. Il est désormais essentiel de bien articuler le nouveau plan stratégique avec les objectifs de la mission et d'affecter les ressources nécessaires au bon pilotage des actions mises en œuvre.

C'est à cette condition que GEM pourra pleinement assumer son rôle d'entreprise à mission et contribuer à la construction d'un avenir meilleur pour tous.



**GRENOBLE  
ÉCOLE  
DE MANAGEMENT**

# Act Think Impact

**UNE ÉCOLE DES TALENTS**

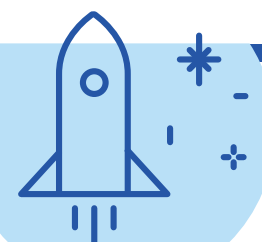
Située au cœur des Alpes, Grenoble École de Management bénéficie d'un positionnement unique sur un territoire d'innovation et de résilience.

Riche d'un écosystème formidable, environné de pôles d'innovation scientifique majeurs, GEM s'est affirmée comme un leader en Management de l'Innovation et de la Technologie (MIT), et incarne aujourd'hui la symbiose entre l'enseignement supérieur, la recherche et l'industrie. En leur offrant un accès direct à des ressources exceptionnelles et à des opportunités d'apprentissage en

immersion dans le monde de la Tech et de la Deep Tech, ce cadre unique contribue à démultiplier l'expérience des étudiants et apprenants.

Le lien fort entre la montagne, les collectivités et le monde économique positionne GEM comme un acteur clé de la transformation sociétale.

Aujourd'hui, l'école intègre à sa pédagogie les enjeux de la transition énergétique, du développement durable, de la responsabilité sociale et des valeurs éthiques indispensables au leadership moderne.



## Innovation et technologies

**L'ADN  
DE GRENOBLE**

Apporter aux étudiant(e)s un esprit de pionniers et de bâtisseurs du futur



## Engagement sociétal

**PREMIÈRE ÉCOLE  
SOCIÉTÉ À MISSION**

Mettre systématiquement la RSE et l'éthique au cœur de tous les parcours



## Céopolitique et international

**UNE EXPERTISE  
HISTORIQUE**

Munir les futurs managers de compétences pour comprendre le monde

**50**  
programmes

**50 000**  
diplômé(e)s

**6**  
chaires de recherche

**7 200**  
apprenant(e)s

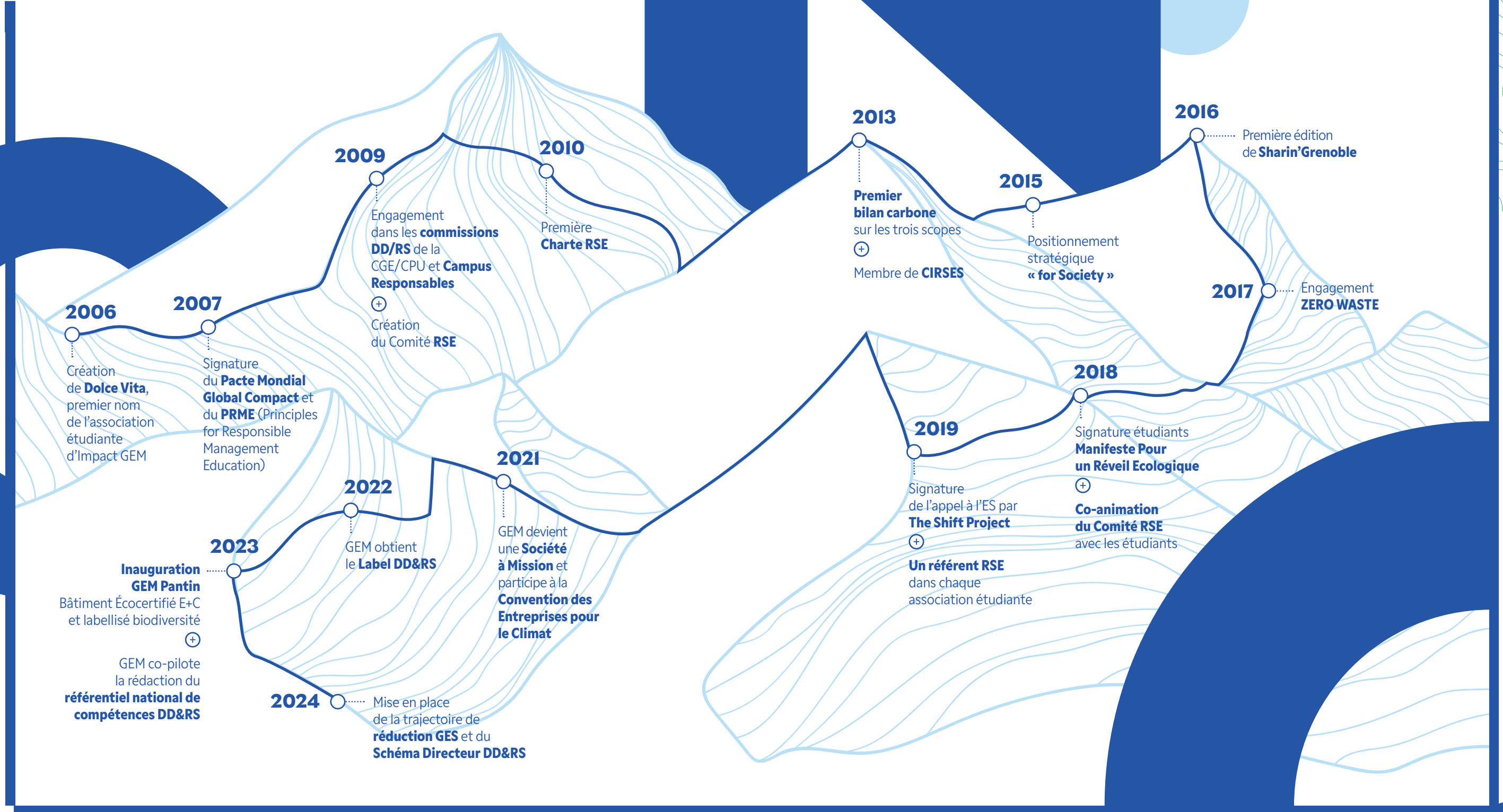
**600**  
enseignant(e)s

**120**  
nationalités



# L'histoire

## de notre engagement



# Notre modèle de mission

En 2024, Grenoble École de Management a redéfini sa raison d'être :

## UN SOCLE, NOTRE raison d'être

Grâce à notre expertise en Management de l'Innovation, à notre capacité à anticiper et accompagner les grandes transitions par notre recherche à impact, et aux liens étroits que nous entretenons avec nos écosystèmes, nous proposons une expérience éducative pour former des acteurs du changement capables d'aider les organisations à trouver des réponses aux grands défis des transitions économiques, écologiques et sociétales.

... déclinée sur 4 niveaux d'activité...

- Nos programmes et pédagogie
- Nos contributions intellectuelles
- Notre comportement institutionnel
- Nos interactions avec nos écosystèmes et notre impact

... basés sur 7 objectifs de développement durable adoptés par l'Organisation des Nations Unies, à l'horizon 2030.



### Programmes et pédagogie

Créer et proposer à tous nos apprenants des programmes en management et gestion qui intègrent les questions environnementales et sociétales et leur permettent de développer les connaissances, les compétences et les attitudes nécessaires pour agir dans des environnements complexes et être des agents de changement à l'échelle organisationnelle et systémique, notamment par le biais de l'innovation et de la technologie.

### Contributions intellectuelles

Produire et partager des recherches de pointe afin de créer les idées et les outils nécessaires pour anticiper et accompagner les grandes transitions et former des agents de changement capables d'aider les organisations à trouver des réponses aux défis des transitions économiques, écologiques et sociétales.

### Comportement institutionnel

Questionner et faire évoluer nos pratiques « sociétales et environnementales » (campus, achats, numérique, déchets, mobilité, carbone, reporting, inclusion et diversité, accès, etc.) afin d'aligner notre comportement organisationnel sur notre raison d'être.

### Écosystèmes

Co-construire, expérimenter et créer de l'impact pour mettre en œuvre notre raison d'être à l'échelle de nos écosystèmes.



# Suivi des objectifs nos actions !

## MÉTHODOLOGIE

Pour ce premier rapport de mission, notre travail rend compte d'indicateurs thématiques relevés sur deux périodes distinctes :

- La PÉRIODE 1 correspond à l'année civile 2022
- La PÉRIODE 2 correspond aux 18 mois suivants, de janvier 2023 à juin 2024



GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT - RAPPORT DE SOCIÉTÉ À MISSION 2024

# 1 Nos objectifs opérationnels en programmes et pédagogie

## I-1 Transformer nos programmes pour qu'ils intègrent pleinement les défis économiques, environnementaux et sociétaux

| PÉRIODE 1                                                                                                                     | PÉRIODE 2                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bilan de l'intégration des thématiques dans les cours :<br>129 cours RSE identifiés<br>275 cours incluent des éléments de RSE | 100% des compétences du référentiel de compétences DD&RSE (CDEFM) intégrées dans le catalogue des objectifs d'apprentissage pour les programmes diplômants et les MS |
| Pourcentage de syllabi sur nos programmes utilisant au moins un mot clé RSE                                                   |                                                                                                                                                                      |
| 50%                                                                                                                           | 58%                                                                                                                                                                  |
| Lancement du module ST 101<br>100% des étudiants en MSc formés                                                                | 100% des étudiants MSc + PGE ont complété le module ST 101 (voir ci-dessous)                                                                                         |

### GEM lance un cours hybride et immersif pour former aux enjeux de l'innovation durable et de la transition écologique

Le ST101 (Sustainability Transitions for International Business) est reconnu par AACSB (Association to advance collegiate schools of business) dans le concours « Innovations that Inspire ». Il est diffusé à tous les étudiants PGE/MSc en 2023-2024. Développé par GEM Labs, cet outil de Réalité Virtuelle est utilisé au sein d'un cours obligatoire en format immersif et interactif.



\*PGE : Programme Grandes École - MS : Mastères Spécialisés

### Le regard du comité de mission GEM

« Cet objectif est central et pertinent. L'évolution des programmes est clé pour former des managers responsables et conscients des enjeux contemporains. C'est un vecteur d'employabilité et un marqueur de capacité à s'adapter dans un monde en rapide évolution. GEM doit veiller à l'intégration concrète des ODD dans ses enseignements et à la mise à jour régulière de ses contenus. »

### NOS ACTIONS PHARES

#### Création d'un référentiel de compétences national

GEM a copiloté le groupe de travail national qui a créé le référentiel de compétences DD&RS destinées aux écoles de management pour les programmes de niveaux bachelor et master. Ces compétences ont ensuite été intégrées à 100% au catalogue des objectifs d'apprentissage pour les programmes diplômants et les MS.

#### Référentiel de compétences DD&RS

Edition juin 2023





Le regard du comité de mission GEM

« L'apprentissage par l'expérience est fondamentale, c'est pourquoi il est souhaitable de multiplier les partenariats avec des acteurs engagés pour mener des projets concrets. »

NOS ACTIONS PHARES

### Les Olympiades de la Sustainability

Ces olympiades dédiées au développement durable ont été **ouvertes pendant trois semaines aux étudiants** leur permettant d'explorer, d'apprendre et d'agir autour de la RSE et d'obtenir trois Open Badges. Parmi les participants : 93 diplômés.



Le regard du comité de mission GEM

« Mesurer concrètement l'acquisition de ces compétences et l'impact des alumni dans leurs organisations est une démarche essentielle pour un impact à long terme. »



1-2

### Intégrer une composante expérientielle liée à la transition sociétale et écologique dans les activités des étudiants hors de la salle de cours

| PÉRIODE 1                                                                                                                                                                                                                     | PÉRIODE 2                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 100% des étudiants PGE sensibilisés aux violences sexistes et sexualisées (VSS)                                                                                                                                               | ➔ 100% des étudiants entrants formés aux violences sexistes et sexualisées (VSS) |
| Participants au certificat Gender Equality                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |
| 30                                                                                                                                                                                                                            | ➔ 282                                                                            |
| <b>Participation aux Olympiades de la Sustainability :</b><br>➔ 150 inscrits<br>➔ + de 50 activités (15 et 30 en 2021 et 2022)<br>➔ 73 badges délivrés (46 Explorer, 19 Promoter et 8 Ambassador)<br>➔ + de 400h de formation |                                                                                  |
| Projets Associations<br>ex. : réalisation du <b>bilan carbone</b> de GEM par le Pôle Conseil en RSE (PCR) de l'association estudiantine Impact                                                                                |                                                                                  |
| 327 étudiants ont suivi les Open Badge GEM, dispositif digital de validation et de reconnaissance des compétences                                                                                                             |                                                                                  |



1-3

### S'assurer que tous les diplômés ont acquis les connaissances, les compétences et les attitudes nécessaires pour produire des changements liés à la transition écologique, sociétale et économique dans les organisations dans lesquelles ils travaillent.

| PÉRIODE 1                                                                                                                                                                                                                            | PÉRIODE 2                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>Enquête d'insertion en sortie de tous les programmes diplômants : « Les enjeux de la RSE font-ils partie de votre mission ? »</b>                                                                                                 |                                            |
| Sortie de la promotion 2019 : 44% de OUI                                                                                                                                                                                             | Sortie de la promotion 2020 : ➔ 46% de OUI |
| Réussite sur les objectifs d'apprentissage RSE à plus de 80/100 tous programmes confondus                                                                                                                                            |                                            |
| <b>Enquête d'insertion en sortie de tous les programmes diplômants : « Dans quelle mesure estimez-vous que la formation reçue à GEM vous a permis d'évoluer dans votre vie professionnelle en termes de sustainability ? » (PGE)</b> |                                            |
| Sortie de la promotion 2020 : 34% de OUI                                                                                                                                                                                             | Sortie de la promotion 2021 : ➔ 35% de OUI |

2

## Nos objectifs opérationnels en contributions intellectuelles

2-1

### Maintenir et développer notre excellence et notre leadership académique afin d'anticiper et d'accompagner les grandes transitions

**Axes de recherche:**

1. Égalité, inclusion, bien-être
2. Technologie, innovation et société
3. Transition environnementale

| PÉRIODE 1                                                                                                 | PÉRIODE 2              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>Nombre total des articles produits en lien avec nos axes de recherche</b>                              |                        |
| En 2022 : 42%                                                                                             | ➔ En 2023-2024 : 60,9% |
| <b>Thèses PhD soutenues</b>                                                                               |                        |
| En 2022 : 4                                                                                               | ➔ En 2023-2024 : 5     |
| 50% des enseignants-chercheurs travaillent directement sur des sujets en lien avec nos axes de recherche. |                        |



Le regard du comité de mission GEM

« L'excellence académique doit servir la mission. Il s'agit de bien s'assurer que les axes de recherche prioritaires contribuent aux transitions et sont en cohérence avec le nouveau plan stratégique de GEM. »

16

Nos objectifs opérationnels en programmes et pédagogie

GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT - RAPPORT DE SOCIÉTÉ À MISSION 2024

GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT - RAPPORT DE SOCIÉTÉ À MISSION 2024

Nos objectifs opérationnels en contributions intellectuelles

17



Assurer l'impact de nos contributions intellectuelles par la visibilité médiatique, la recherche collaborative et la convergence avec la pédagogie, les programmes et nos plateformes d'innovation

PÉRIODE 2

Signature de la Chaire Européenne de la Transition du Territoire

avec l'Université Claude Bernard Lyon 1, 6<sup>e</sup> Sens Immobilier Investissement et Le Syndicat Départemental d'Énergies du Rhône

182 productions intellectuelles des Chaires (incluant des livrets, livres blancs, articles presse/médias, articles grand public)

Bilan GEM Labs :

- 30 projets réalisés en 2023
- Expériences étudiants : 3 716 dont 1 200 online
- Visibilité extérieure : 1 145 visiteurs

Ethical Expedition

Grenoble École de Management a lancé Ethical Expedition, un serious game conçu pour comprendre et gérer les dilemmes éthiques en entreprise. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une collaboration avec ARaymond, un acteur économique isérois, en tant que partenaire clé de son écosystème. Cette initiative bénéficie de l'expertise en innovation et de nos engagements en tant que Société à Mission portés par l'une des Chaires de recherche de GEM.

SERIOUS GAME

Ethical Expedition



GEM

UNIVERSITÉ CLAUDE BERNARD LYON 1

6<sup>e</sup> SENS IMMOBILIER INVESTISSEMENT

SYNDICAT DÉPARTEMENTAL D'ÉNERGIES DU RHÔNE

Le regard du comité de mission GEM

« Une visée indispensable pour maximiser l'impact. GEM doit développer des indicateurs de diffusion et d'impact sociétal de ses recherches. »

NOS ACTIONS PHARES

Projet Fabularium

Développé avec la Chaire Territoires en Transition de GEM, le projet Fabularium est une démarche poétique proposant d'ouvrir de nouvelles méthodes pour explorer le territoire et ses transitions. Initié par l'enseignante-chercheuse Hélène Michel, ce dispositif - un bureau nomade et sa machine à écrire - va à la rencontre du public et collecte des lettres d'amour au territoire ! Le but de cette action décalée ? **Alimenter la recherche sur la micro-aventure et le tourisme de demain.**

Les Jeudis CDOS

Les Jeudis CDOS sont des conférences mensuelles organisées par la Chaire Digital Organisation & Society de Grenoble École de Management. Leur principe : allier l'intervention d'un expert à une séance d'échanges avec le public sous forme de questions/réponses. Leur objectif : décrypter les enjeux du numérique. Sur la période 2023-2024, **11 conférences** ont été organisées pour **1 030 inscrits**.



Nos objectifs opérationnels en comportement institutionnel

Réduire notre empreinte environnementale

PÉRIODE 1

PÉRIODE 2

Bilan

Périmètre Sémard. Dernier bilan complet sur les trois scopes avant la période du Covid : **12 k tonnes CO<sup>2</sup> en 2019**

Périmètre Sémard, GEM Labs, Pantin **10,3 k tonnes CO<sub>2</sub> en 2023** (soit une baisse de 1,7 k tonne de CO<sub>2</sub>)

Indemnités de mobilité durable et remboursement transports en commun

62 202€

102 273€ (65% de l'abonnement remboursé)

Réalisation du **Bilan Carbone 2023** de GEM avec l'association étudiante ImpAct

Mise en place de la **stratégie de réduction des émissions de GES** et validation de notre trajectoire par l'Ademe (dispositif ACT)<sup>®</sup>

Le regard du comité de mission GEM

« Un objectif ambitieux et nécessaire. Un suivi attentif et rigoureux des indicateurs sur ces enjeux est primordial, notre adaptabilité en termes d'actions également. »

Les objectifs de réduction des gaz à effet de serre (GES) de GEM confirmés auprès de l'Ademe :

- 12.45% entre 2023 et 2030 (objectifs à court terme)
- 42,13% entre 2023 et 2050 (objectifs à long terme)

Respecter la parité dans toutes nos populations

PÉRIODE 1

PÉRIODE 2

Index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

84/100 en 2021

76/100 en 2023

75% de femmes composent notre comité exécutif

Ratio F/H corps professoral

48% de femmes, 52% d'hommes

48% de femmes, 52% d'hommes

Ratio F/H étudiants programmes diplômants

49% de femmes, 51% d'hommes

47% de femmes, 53% d'hommes

Le regard du comité de mission GEM

« Cet engagement est capital. Il s'agit de maintenir une vigilance constante sur ces sujets et de mettre en place des actions correctives si nécessaire. »





Le regard du comité de mission GEM

« Un objectif pertinent pour diffuser la culture de la RSE au sein de GEM. Il importe de bien prendre en compte ce qui relève de la sensibilisation et ce qui concerne la formation. Et évidemment mesurer l'impact de ces formations sur les pratiques. »

| 3-3 Former le personnel GEM pour une montée en compétences collective sur les sujets liés à la RSE                                                           |                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PÉRIODE 1                                                                                                                                                    | PÉRIODE 2                                                                                                                     |
| <b>Nomination des DFR « Point Personnes »</b> pour accompagner les enseignants dans la transformation de leur contenu                                        | <b>49 enseignants inscrits</b> à la journée de la pédagogie dédiée à l'intégration des enjeux de la transition dans les cours |
| <b>Comité Exécutif GEM</b> formé aux risques psychosociaux (RPS)                                                                                             | <b>Équipe des managers GEM</b> formée aux risques psychosociaux (RPS)                                                         |
| <b>34 enseignants</b> inscrits à l'atelier du développement d'une vision : « À quoi voulons-nous que l'enseignement de la sustainability à GEM ressemble ? » | <b>17 différentes formations</b> proposées aux enseignants autour des sujets sustainability                                   |
| <b>Fresque du Climat</b> : sensibilisation de l'ensemble du personnel de GEM                                                                                 | Divers fresques proposées au personnel (diversité, numérique, textiles...)                                                    |



| 3-4 Favoriser l'ouverture sociale                                                                             |                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PÉRIODE 1                                                                                                     | PÉRIODE 2                                                                                                                                  |
| <b>Étudiants boursiers</b>                                                                                    |                                                                                                                                            |
| <b>603</b> dont 102 étudiants échelon 5/6/7                                                                   | <b>616</b> dont 108 étudiants échelon 5/6/7                                                                                                |
| <b>Étudiants en alternance</b>                                                                                |                                                                                                                                            |
| <b>1 156</b>                                                                                                  | <b>1 362</b>                                                                                                                               |
| <b>Bourses internes</b>                                                                                       |                                                                                                                                            |
| <b>2 054 000€</b>                                                                                             | <b>2 060 471€</b>                                                                                                                          |
| <b>Bourses mobilités Erasmus et Région AURA</b>                                                               |                                                                                                                                            |
| <b>272 888€</b>                                                                                               | <b>539 296€</b>                                                                                                                            |
| <b>Bourses Fondation GEM : 8 lauréats</b>                                                                     |                                                                                                                                            |
| <b>400</b> jeunes accueillis lors des Entretiens de l'Excellence                                              |                                                                                                                                            |
| <b>Nombre d'apprenants ayant reçu la Certification Management et Handicap</b>                                 |                                                                                                                                            |
| <b>307</b>                                                                                                    | <b>394</b>                                                                                                                                 |
| <b>Étudiants bénéficiant du Refugee Grant Program depuis 2016 (exemption complète des frais de scolarité)</b> |                                                                                                                                            |
| <b>18</b>                                                                                                     | <b>25</b>                                                                                                                                  |
| Changement des statuts de la Fondation et collecte démarrée pour des bourses étudiants                        | <b>97 étudiants</b> issus du concours post-bac handicap depuis 2015<br><b>120</b> issus du concours post-bac ascension sociale depuis 2015 |

### Éducation pour tous, égalité des chances

GEM intègre la question du handicap dès le concours d'entrée post-bac Diversité en proposant une voie de recrutement spécifique. Une fois intégrés au sein de l'école, les étudiants en situation de handicap bénéficient des aménagements nécessaires et d'un accompagnement tout au long de leur scolarité jusqu'au premier emploi. Sur la période 2023/2024, nous avons accueilli **162 étudiants en situation de handicap déclarée**, 136 sur la période précédente. 16 d'entre eux bénéficient de la RQTH (reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé).

Le regard du comité de mission GEM

« Cet enjeu est crucial pour l'égalité des chances. Il implique de développer des indicateurs précis et des partenariats pour élargir l'accès à GEM. »

### NOS ACTIONS PHARES

#### Un pôle d'accompagnement dédié à la santé et à l'inclusion

Ce service a pour mission de permettre à chaque étudiant de vivre une scolarité sereine et de réussir son parcours étudiant, mais également son insertion professionnelle. Activement engagée pour l'égalité des chances, **GEM accompagne chacun de ses élèves indépendamment de son origine sociale, économique ou culturelle, de son fonctionnement cognitif et psychique, de la complexité de sa situation personnelle et familiale, ou d'éventuels handicaps, maladies ou infirmités.**

#### Entretiens de l'Excellence

GEM a accueilli **400 collégiens et lycéens venus d'Isère, de Savoie et Drôme** lors de la 2e édition **grenobloise de la Tournée de l'Excellence**, marrainée par Fouziya Bouzerda, directrice de l'école. Objectif : une journée pour s'orienter et rencontrer de nombreux professionnels qui ont partagé avec eux leur propre expérience lors d'ateliers thématiques.





4

Nos objectifs opérationnels en écosystèmes

4-1 Assurer et élargir nos engagements locaux, nationaux et internationaux

| PÉRIODE 1                                        | PÉRIODE 2                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Partenaire de Grenoble Capitale Verte Européenne | Intégration au Pacte Économique Local Grenoble Alpes                                                                              |
|                                                  | Mise en place de la stratégie de réduction des émissions des GES et validation de notre trajectoire par l'Ademe (dispositif ACT)® |

Le regard du comité de mission GEM

« Un impératif pour créer un impact large. Il est nécessaire de prioriser les engagements en lien avec les objectifs de la mission. »

NOS ACTIONS PHARES

Servir les enjeux locaux



Dans le cadre du Pacte Économique Local Grenoble Alpes, GEM s'inscrit dans **des actions et coopérations concrètes et solidaires**, auprès d'acteurs publics et privés, pour la réussite des transitions et l'attractivité de notre territoire.

4-2 Être moteur dans notre écosystème local alliant écoles, entreprises et collectivités autour du sujet de la transition

PÉRIODE 2

**Signature de la Chaire Européenne de la Transition du Territoire** avec l'Université Claude Bernard Lyon 1, 6<sup>e</sup> Sens Immobilier Investissement et le Syndicat Départemental d'Énergies du Rhône

Le regard du comité de mission GEM

« Il s'agit ici de renforcer les collaborations et l'impact collectif sur le territoire en s'appuyant sur une cartographie des parties prenantes de l'écosystème et en priorisant les actions en lien avec le plan stratégique. »

**Bilan GEM Labs 2023 :**  
▲ 3 716 expériences étudiants  
▲ 1 145 visiteurs externes

**Bilan GEM Labs 2024 :**  
▲ 3 035 expériences étudiants  
▲ 771 visiteurs externes



4-3 Diffuser nos expertises et productions intellectuelles aux acteurs clés du territoire

PÉRIODE 2

**Impact et productions des Chaires** (tous événements confondus) :

- ▲ 2 922 participants aux conférences et autres événements
- ▲ + de 60 webinaires, cours, ateliers...
- ▲ 7 livrets/livres blancs
- ▲ + de 100 retombées presse
- ▲ 83 interventions public



Le regard du comité de mission GEM

« Une démarche essentielle pour la transformation du territoire. GEM doit développer des canaux de diffusion efficaces et mesurer l'impact de ses actions. »

NOS ACTIONS PHARES

Le ZAN, catalyseur d'innovations pour les acteurs du territoire

Le ZAN, ou Objectif Zéro Artificialisation Nette, issu de la loi « Climat et résilience » du 22 août 2021, vise à ralentir et compenser l'artificialisation des sols, en France, avec deux échéances majeures : diviser par deux le rythme d'artificialisation à l'horizon 2030, et atteindre la neutralité à échéance 2050. **Ce dispositif pilote de réflexions et d'actions collégiales est porté par la chaire Territoires en Transition de GEM.**



Les Rencontres de l'Énergie 2023

La 10<sup>e</sup> édition des Rencontres de l'Énergie, co-organisées par la Chaire Energy for Society et le Centre de Géopolitique de Grenoble École de Management, a réuni **505 participants autour du thème « La transition énergétique, des regards croisés sur de multiples enjeux ».**



Un baromètre des transitions

Ce projet, porté par la Chaire Territoires en Transition GEM, a pour ambition de produire des connaissances qui permettront d'**analyser, imaginer et expérimenter de nouveaux dispositifs pour accompagner les transformations des territoires en faveur de la soutenabilité sociale et environnementale.** Il est développé en coopération avec Grenoble Alpes Métropole, Grenoble École de Management et l'Ademe, sur un horizon de trois ans.

**En janvier 2024, 33 exécutifs d'entreprises grenobloises ont testé la version Entreprise de STIO1, la formation immersive et interactive sur les enjeux d'innovation face aux limites planétaires créée par GEM Labs.**



# Le comité de mission

## GEM

### MEMBRES internes



**Fouziya Bouzerda**

Directrice Générale de Grenoble École de Management



**Thibault Daudigeos**

Doyen associé à la Recherche, professeur et cotitulaire de la chaire Territoires en transition



**Yoan Le Bohec**

Étudiant en 2<sup>e</sup> année, Yoan est président 2024-2025 d'ImpAct GEM, association actrice de la sensibilisation écologique et sociale de Grenoble École de Management.



**Julie Perrin-Halot**

Director Quality, Accreditations, Sustainability



**Benoît Charpentier**  
ITERM

Benoît Charpentier est directeur général d'ITERM, entreprise grenobloise spécialiste de la rénovation thermique des façades de copropriétés. Il est également associé du groupe Chanel Savoie, expert en rénovation de bâtiments. Jusqu'en 2017, il dirige la société de gestion de patrimoine 2R. En parallèle de ses fonctions professionnelles, il est élu et membre du bureau de la CCI de Grenoble, où il préside la Commission Développement Durable.



**Pascale Dintroux**  
ARKEA

Diplômée de l'Institut Technique de Banque, Pascale Dintroux a consacré sa carrière au secteur bancaire, mettant son expertise au service des entrepreneurs. Actuellement Directrice Territoriale Entreprises chez ARKEA Banque Entreprises et Institutionnels, une banque à mission, elle s'engage à soutenir le développement des acteurs économiques tout en intégrant des valeurs de durabilité et de responsabilité sociale. En parallèle de ses fonctions, Pascale est également membre de la commission finance durable de Lyon Place Financière, où elle contribue à promouvoir des pratiques financières respectueuses de l'environnement et socialement responsables.



**Gillian Gover**  
SCALE

Gillian Gover est une entrepreneuse et une directrice marketing expérimentée, spécialisée dans les domaines de l'environnement durable, de la technologie et de l'innovation. Diplômée de GEM, elle a cofondé la startup grenobloise SCALE Advanced Biocomposites, dédiée aux matériaux biosourcés. Auparavant, elle a occupé des postes clés dans le marketing et la communication chez Sun Microsystems, UShareSoft et Porter Novelli. Alumna de Grenoble École de Management, Gillian est également titulaire d'un master de l'University of Cambridge.



**Xavier Olgne**  
ENTPE

Actuellement vice-président exécutif pour ENTPE, Xavier Olgne a 20 ans d'expérience dans l'industrie, principalement dans le secteur automobile où il a occupé divers postes, créé et dirigé des équipes tout en gérant des projets et des programmes. Il était récemment directeur technique et membre du conseil d'administration de Mavilor (une filiale de ThyssenKrupp, leader mondial de l'usinage de vilebrequins), avec la responsabilité de tous les départements techniques. Son parcours lui a permis d'acquérir une connaissance approfondie des pratiques et cultures industrielles allemandes et anglo-saxonnes.



**Jean-Christophe Terrier**  
EIFFAGE

Président du comité de mission GEM

Directeur Environnement et Transformation pour Eiffage Construction, Jean-Christophe a passé 18 années dans le domaine du bâtiment et cinq dans le domaine des concessions et il bénéficie d'une expérience riche et variée dans le secteur de la construction. Jean-Christophe met son envie de transmettre, de partager, et son énergie et enthousiasme au service d'un projet porteur de sens, d'une entreprise dotée d'une raison d'être et d'un fort engagement RSE.



**Joël Tronchon**  
L'Oréal

Après avoir été diplômé de GEM, Joël Tronchon a démarré sa carrière dans le secteur de l'économie sociale et solidaire à la Fondation Agir Contre l'Exclusion. Il a occupé plusieurs fonctions de Directeur Ressources Humaines dans les secteurs des industries de grande consommation (L'Oréal et Groupe SEB) et la grande distribution (Groupe Casino). De 2011 à 2021, il a piloté la transformation durable du Groupe SEB comme Directeur Développement Durable et Délégué Général de la Fondation SEB. Depuis Octobre 2021, il est Directeur Développement Durable Europe de L'Oréal.



**Katie Werquin-Wattebled**  
Banque de France

Kathie Werquin-Wattebled est directrice régionale Auvergne-Rhône-Alpes de la Banque de France et Responsable Nationale Égalité et Diversité. Elle a fait toute sa carrière à la Banque de France et a tenu de nombreux postes en région (Strasbourg, Dijon, Lille, Chambéry, Brest, Paris). Diplômée de Sciences-Po, elle est très engagée dans diverses associations de mentorat et de promotion de la parité.



**Éric Piolle**  
Maire de Grenoble

Membre honoraire

À Grenoble, nous savons que les grandes transitions ne peuvent se construire sans alliances fortes entre les territoires, les citoyens, les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur comme Grenoble École de Management. En s'affirmant comme une école à mission, GEM assume pleinement son rôle de vigie et d'acteur engagé, au cœur des Alpes, là où les enjeux climatiques et sociétaux sont les plus tangibles.



# Eagle 2030

ENGAGING THE ALPS  
IN THE GEM  
LEARNING EXPERIENCE

## Un plan stratégique aligné sur nos missions

Eagle 2030 croise ses trois axes fondateurs avec les objectifs statutaires de la Société à Mission GEM.

Lancé en 2024, le nouveau plan stratégique de GEM, EAGLE2030, incarne une ambition et une volonté de renouer avec les fondamentaux de l'École, tout en accélérant notre engagement au service des nouvelles mutations et des enjeux de demain.

La Business School des Alpes s'affirme aujourd'hui comme l'école du voyage pédagogique, des sciences et des Transitions. Nous allons explorer de nouveaux horizons et tracer la voie d'une éducation en management audacieuse et engagée, fidèle à notre identité alpine et avant-gardiste, avec l'excellence comme boussole.

Ce nouveau  
plan stratégique  
n'est pas seulement  
une feuille de route  
pour l'École :  
il est un véritable  
catalyseur  
de notre mission.

Fouziya Bouzerda  
Directrice Générale  
de Grenoble École de Management

Chacun de ses trois axes – Sciences, Transitions et Journey (voyage pédagogique) – résonne pleinement avec les piliers de notre modèle de Société à Mission : pédagogie, recherche, comportement institutionnel et impact écosystémique. EAGLE 2030 donne ainsi une dimension opérationnelle et prospective à notre raison d'être, en traduisant nos engagements en projets structurants à fort impact.

L'exemple emblématique de cette convergence est l'**Institut Moving Mountains**, qui cristallise notre volonté d'agir concrètement sur les transitions sociétales et territoriales en milieu alpin. En lien avec notre ancrage géographique et notre expertise, cet institut développera des projets de recherche appliquée, des collaborations locales, et des expériences pédagogiques immersives autour de la durabilité, de la résilience des territoires de montagne et de la transformation des modèles économiques. Il positionne GEM comme un acteur engagé, à l'avant-poste des mutations climatiques et sociétales qui touchent nos environnements les plus vulnérables.

De même, le **modèle pédagogique exclusif 60-20-20** – entre présentiel, virtuel et immersions hors-les murs – incarne notre vision d'un apprentissage actif, différenciant et transdisciplinaire. De plus, en embarquant les étudiants sur le terrain, à la montagne, lors des **Alpine Immersive Expeditions**,

GEM les confronte directement aux enjeux des transitions, développe leur sens critique, leur agilité et leur responsabilité, et leur permet d'expérimenter l'engagement au service du bien commun.

Les **Instituts EnerG et Future of Work** viennent compléter cette dynamique en renforçant notre recherche à impact sur les grands défis de la transition énergétique, du climat et des transformations du travail.

À ce jour, sept articles scientifiques publiés par trois professeurs-chercheurs de GEM ont été référencés dans les **rapports du GIEC**, attestant de l'excellence et de la pertinence de leurs travaux sur les politiques climatiques. Cette reconnaissance internationale illustre notre engagement à produire une recherche à fort impact, au cœur des grandes transitions. **Notre ambition : renforcer cette contribution d'ici 2030.**

Grâce à ces instituts et à leurs synergies avec nos chaires, nos partenaires et notre écosystème, GEM se donne les moyens d'être une école en action, profondément alignée avec ses valeurs.

Quand la mission  
inspire la stratégie,  
la transformation  
s'accélère.





#### CE DOCUMENT EST ÉCO-CONÇU.

Sur l'ensemble du cycle de sa production, nous avons été soucieux de réduire les impacts environnementaux en optant pour une mise en pages limitant les aplats de couleurs à une juste mesure ; en choisissant un papier 100% recyclé originaire de forêts gérées durablement (FSC/ PEFC), des encres végétales et un vernis à base d'eau. Ce rapport a été réalisé dans une imprimerie locale dotée du label Imprim'Vert qui garantit la mise en place d'actions concrètes pour la protection de l'environnement.

Conception : Syntagme, communication & influence  
Crédits photo : Pierre Jayet, Erich Zann, DR  
Avril 2025

#### **Campus des Alpes à Grenoble**

12, rue Pierre Sépard  
38000 Grenoble - France  
+33 (0)4 76 70 60 60

#### **Campus GEM Labs**

142, Av. des Martyrs  
38000 Grenoble - France

#### **Campus Paris**

183, Av. Jean Lolive  
93500 Pantin - France



**GRENOBLE  
ECOLE DE  
MANAGEMENT**

[grenoble-em.com](http://grenoble-em.com)

