

## GLOBAL MBA RANKING : GEM FRANCHIT UN CAP ET SIGNE UNE PROGRESSION HISTORIQUE DANS LE CLASSEMENT DU FINANCIAL TIMES

**Grenoble Ecole de Management (GEM) franchit un cap historique en intégrant le Top 90 mondial du prestigieux classement Global MBA du Financial Times.** Avec une progression remarquable de **+7 places**, GEM se hisse à la **89<sup>e</sup> position mondiale**, confirmant son ascension sur la scène internationale. L'école **gagne également une place au niveau national (7<sup>e</sup> en France) et progresse de +2 rangs en Europe (28<sup>e</sup> place)**, consolidant ainsi son statut parmi les meilleures institutions de management.

### DES PERFORMANCES EN FORTE HAUSSE SUR DES CRITERES STRATEGIQUES

Cette progression s'appuie sur des résultats remarquables dans plusieurs indicateurs clés, confirmant les transformations impulsées par la nouvelle gouvernance et les ambitions portées par le plan stratégique EAGLE 2030 :

- **Exposition internationale des étudiants** : GEM bondit de **+31 places**, intégrant le **Top 40 mondial (38<sup>e</sup> place)**. Un atout majeur pour les participants qui bénéficient d'un environnement multiculturel et de collaborations globales.
- **Mobilité internationale des diplômés** : L'école **confirme sa place dans le Top 20 mondial (18<sup>e</sup> place)**, un critère essentiel qui reflète la capacité de GEM à préparer ses étudiants à des carrières internationales.
- **Progression salariale des diplômés** : Trois ans après l'obtention du diplôme, les diplômés du Global MBA affichent **un salaire moyen de +108k\$**, témoignant du fort retour sur investissement de la formation.
- **Accompagnement carrière** : Une amélioration de **+15 places** dans les Career Services, traduisant la satisfaction croissante des diplômés quant au soutien et aux opportunités professionnelles offerts par GEM.

### UNE RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE ACADEMIQUE ET DE L'IMPACT DE GEM



"Ce classement vient récompenser notre engagement à proposer une formation de classe mondiale, alignée avec les enjeux globaux et les attentes des entreprises internationales", déclare **Fouziya Bouzerda**, Directrice Générale de GEM.



"Nous sommes fiers de cette progression qui illustre notre excellence académique, notre capacité à former les leaders de demain et l'impact positif de GEM sur la carrière de ses diplômés", ajoute **Chahndra Dal Pont**, Directrice MBA de GEM.

Avec ce résultat, GEM réaffirme son **ADN innovant et international**, son **expertise en management technologique** et son **engagement en faveur du développement durable**. Forte de ses partenariats avec des institutions de recherche et des entreprises leaders, l'école continue d'accompagner ses étudiants vers un avenir professionnel ambitieux et impactant.

**À PROPOS DE GEM** : Depuis sa création en 1984, GEM est reconnue pour son leadership en formation de managers alliant expertise technologique et vision internationale. Première Business School française à adopter le statut de Société à Mission, GEM s'engage pour l'innovation et la responsabilité sociétale. Avec plus de 200 partenariats d'excellence à travers le monde, GEM forme ses 7 000 étudiants à relever les défis du XXI<sup>e</sup> siècle sur ses campus de Grenoble et Paris. Triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), GEM est régulièrement classée parmi les meilleures écoles de management internationales.

#### CONTACTS PRESSE :

**Arifé Yildiz** · [arife.yildiz@grenoble-em.com](mailto:arife.yildiz@grenoble-em.com) · +33 (0)6 70 61 61 46  
**Sophie Almozini** · [sophie.almozini@grenoble-em.com](mailto:sophie.almozini@grenoble-em.com) · +33 (0)6 30 28 03 75