

EAGLE 2030 LES NOUVEAUTÉS DE LA RENTRÉE 2025-2026

AVANCÉES STRATÉGIQUES,
RAYONNEMENT INTERNATIONAL ET
TRANSFORMATION PÉDAGOGIQUE



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
BUSINESS LAB FOR SOCIETY

DOSSIER DE PRESSE - MAI 2025

**ACT
THINK
IMPACT**

LES CAMPUS ET PLATEFORMES GEM – DES ESPACES POUR SE FORMER, DES PASSERELLES VERS LE MONDE



GEM LABS : UN MODÈLE D'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Précurseur, GEM explore de nouvelles formes d'apprentissage, en intégrant les technologies immersives, l'expérimentation et l'interdisciplinarité dans ses pratiques pédagogiques depuis plus d'une vingtaine d'années. Avec **GEM Labs**, l'école structure cette ambition en un écosystème unique de plusieurs **plateformes d'innovation**, au croisement de la recherche, de l'enseignement et du monde socio-économique. Au sein de cet environnement, les équipes sont accompagnées par **Rob, la mascotte du Labs**. Bien plus qu'un simple robot, **Rob est un véritable assistant pédagogique**: il permet d'explorer les interactions homme-machine dans des scénarios immersifs, de mener des projets de recherche et de simuler des situations d'apprentissage inédites. Il incarne pleinement l'approche expérimentale et technologique de GEM en matière d'innovation éducative.

Les plateformes de GEM Labs :

- › **Le TIM Lab** : un laboratoire d'innovation collective centré sur le design thinking, la créativité et le *learning by doing*. Il transforme les idées en prototypes concrets (maquettes, podcasts, BD, émissions...).
- › **Le Playground**: GEM, pionnière en gamification, a conçu cette plateforme qui intègre des *serious games* pour aborder de manière ludique des sujets complexes comme l'entrepreneuriat ou la finance éthique.
- › **Le Biz Lab** : une plateforme de simulation immersive structurée en trois espaces :
 - › **le Home** : une maison intelligente explorant les futurs usages de l'IA domestique et du design fiction ;
 - › **la Street** : un espace public high-tech permettant une réflexion critique sur les technologies (reconnaissance faciale, marketing sensoriel...);
 - › **le Shop connecté** : véritable laboratoire du commerce de demain, combinant analyse comportementale (*eye tracking*, assistants vocaux) et scénarios immersifs. Il intègre notamment deux dispositifs emblématiques :
 - **My Market Lab Auchan**, une plateforme de recherche sur les comportements d'achat et les innovations retail ;
 - **le store Picture Organic Clothing**, un partenariat offrant aux étudiants des expériences d'achat immersives, avec plus de 230 références produits, notamment dans des cours de négociation.

Mot de la Directrice Générale

A GEM, nous ne suivons pas les tendances, nous assumons notre position de pionniers !

Lancée à l'automne dernier, la stratégie EAGLE 2030 n'est pas un simple plan : c'est un engagement. Un engagement à renouer avec notre ADN pionnier, à réinventer notre pédagogie, à porter haut les couleurs de l'innovation responsable depuis notre territoire d'exception - les Alpes, en assumant pleinement notre rôle de Business School des transitions.

Moins d'un an après, cette dynamique est à l'œuvre. Le modèle **60/20/20** se déploie à grande vitesse, nos campus s'ouvrent au monde et des partenariats structurants et prestigieux ancrent notre singularité dans le paysage des grandes écoles.

Mais notre ambition ne s'arrête pas là. Nous changeons d'échelle avec l'ouverture de nouveaux **hubs internationaux au Canada et en Chine**, d'un **campus à Dubaï** et plus de **30 nouveaux partenariats signés avec des institutions de rang mondial**. À GEM, l'international n'est pas une option, c'est une composante intégrée du projet pédagogique.

Plus que jamais, Grenoble École de Management est une école du réel et de la projection. Une école où l'on apprend en expérimentant, en testant, en coopérant. Une école où la montagne devient salle de classe, où la réalité virtuelle s'allie à l'intelligence artificielle, et où la géopolitique et la souveraineté dialoguent avec l'entrepreneuriat et la science.



Dans cette dynamique, nous nouons de **nouvelles alliances stratégiques** avec des acteurs clés et engagés dans les enjeux majeurs de notre époque : **Eugenia School**, pour croiser IA, data et business ; **l'IHEDN**, pour sensibiliser nos étudiants aux enjeux de défense et de souveraineté ; ou encore la **station de Chamrousse**, pour faire de la montagne un terrain d'apprentissage vivant. Nous renforçons aussi des partenariats de longue date, notamment avec **l'IRIS**, pour ancrer la géopolitique au cœur de nos formations.

Nous franchissons ici une nouvelle étape, fidèle à notre vision : former des esprits agiles, engagés et prêts à répondre aux défis du siècle.

Bienvenue dans l'école du futur, ancrée dans les Alpes, tournée vers le monde !

Fouziya Bouzerda

UNE EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE IMMERSIVE AU CŒUR DES ALPES

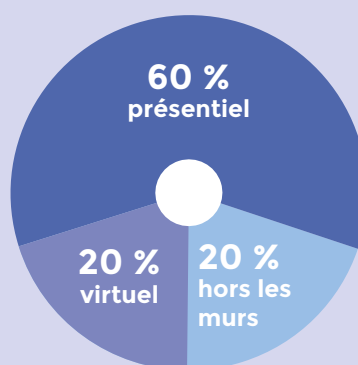
Crenoble École de Management, Business School des Alpes, transforme profondément l'expérience étudiante avec l'**Alpine Immersive Learning Journey**, aussi appelé **60/20/20**. Depuis le lancement du plan stratégique EACLE 2030, l'école articule son modèle autour d'un parcours immersif inédit, fondé sur le triptyque montagne, innovation et hybridation pédagogique. Ancrée dans son territoire, GEM propose une pédagogie hors norme qui fait de l'environnement alpin un véritable laboratoire pédagogique, un terrain de jeu qui permet d'expérimenter et d'apprendre autrement.

LE MODÈLE 60/20/20 : UNE NOUVELLE MANIÈRE D'APPRENDRE

Dès septembre 2025, l'approche 60/20/20 sera déployée à grande échelle :

60 % d'enseignement en présentiel, en petits groupes, favorisant l'échange et la proximité

20 % d'enseignement en virtuel, le virtuel pouvant prendre différentes formes : les simulations en réalité virtuelle (VR) et en réalité augmentée dans les plateformes de notre campus de l'innovation (GEM Labs), l'enseignement enrichi par les assistants IA en cours de déploiement, l'enseignement en distanciel, etc.



20 % d'apprentissage hors les murs, avec des immersions sur le terrain, des expériences outdoor, des projets au sein d'entreprises ou de partenaires industriels et socio-économiques de GEM.





Ce modèle s'appuie sur le **Carnet de Voyage**, une boussole pédagogique individuelle qui accompagne chaque étudiant tout au long de son parcours à GEM. Véritable fil rouge de son expérience à GEM, ce carnet documente les apprentissages clés - depuis les premiers pas à l'école jusqu'à la diplomation. Il intègre des **immersions terrain**, des **projets concrets**, des **réflexions personnelles** et des **expérimentations pédagogiques hors les murs**, pour ancrer l'apprentissage dans le réel et dans le temps. Il encourage une **posture d'explorateur curieux**, développe l'**analyse critique** et valorise les **productions personnelles** sous forme de podcasts, récits ou vidéos.

“

« Le déploiement du voyage pédagogique immersif à l'échelle marquera un tournant décisif pour notre institution, et à maints égards une véritable transformation de la relation avec nos étudiants. »



Philippe Monin,
Directeur Académique

UNE REFONTE AUDACIEUSE DE LA L3 DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE AVEC DES MODULES IMMERSIFS : DISCOVER & EXPERIMENT

Dès septembre 2025, le Programme Grande École de GEM fait sa mue. La L3 s'ouvre sur un nouveau cycle de 90 heures d'enseignement immersif, réparties sur deux semestres, avec deux modules inédits qui incarnent pleinement la vision EAGLE 2030 : **«Discover»** et **«Experiment»** – **Voyage au cœur des Sciences et des Transitions.**

1^{er} semestre : Discover – Comprendre le monde en mutation

Ce module propose une plongée concrète dans les grandes transitions environnementales, scientifiques et industrielles. Les étudiants sont confrontés à la réalité des transitions via :

- › des visites de **sites naturels emblématiques et sensibles autour de Grenoble et de Paris** ;
- › l'exploration de **centres scientifiques d'excellence** : Institut de Géographie Alpine, CEA, laboratoires de recherche et grands instruments à Paris et Grenoble ;
- › la découverte **d'entreprises et de sites industriels tournés vers l'innovation.**

Ils participent également à des événements locaux, des ateliers collaboratifs, des fresques (océan, diversité), et réalisent leur **bilan carbone personnel.**

2^e semestre : Experiment – Devenir acteur des transitions

Place à l'action avec ce module au sein duquel les étudiants rejoignent des **projets réels à impact** avec des entreprises, des chercheurs ou les chaires de recherche de GEM. Ainsi ils expérimentent des collaborations autour de **problématiques scientifiques ou industrielles concrètes**, le design de solutions innovantes et des restitutions professionnelles devant des experts.



GEM OUTILLE SES ETUDIANTS POUR LES ENVIRONNEMENTS HYBRIDES AVEC LA REALITE VIRTUELLE ET L'IA AU SEIN DU VISION LAB

Dans un monde où l'intelligence artificielle transforme nos usages et où les réalités virtuelles et augmentées se démocratisent, GEM s'impose comme pionnière en matière d'enseignement immersif. Elle **intègre simultanément et à l'échelle d'une promotion complète la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle dans ses dispositifs pédagogiques**, notamment à travers l'outil **Virtual Speech** et son module avancé **RolePlay with AI**. Ce dernier permet de simuler des conversations complexes et personnalisées avec une IA interactive, offrant une expérience de formation ultra-réaliste, engageante et capable de s'adapter. En 2024-2025, plus de 1.000 étudiants ont déjà été formés via Virtual Speech à la prise de parole, aux entretiens,

à la négociation, aux cours de langue ou encore au pitch entrepreneurial. Fort de ce succès, GEM ambitionne désormais de généraliser ce dispositif à l'ensemble de ses programmes afin de former un nombre croissant d'étudiants aux environnements hybrides et immersifs de demain

Pour aller plus loin, l'école lance en 2025 le **Vision Lab**, un nouvel espace dédié à l'exploration des technologies numériques émergentes. Il permettra aux étudiants de maîtriser les environnements immersifs et d'expérimenter les outils d'IA et de VR dans le cadre du voyage pédagogique. L'objectif est d'outiller chaque étudiant pour évoluer avec agilité dans un monde technologique en mutation.





DESIGN LAB : LA FABRIQUE DES FUTURS POSSIBLES AVEC LE DESIGN FICTION

Dans cette logique d'**anticipation des grandes ruptures** (technologiques, politiques, climatiques...), GEM va encore plus loin avec le lancement de son **Design Lab**, un espace dédié au **Design Fiction** et à l'exploration critique des futurs possibles. Ce lieu vise à développer chez les étudiants une **capacité d'anticipation**, en les aidant à s'outiller pour faire face à l'incertain, à concevoir des futurs alternatifs, désirables ou redoutés, et à intégrer cette démarche prospective dans leurs apprentissages « hors les murs ».

Le Design Lab donnera naissance dès octobre 2025 au **Musée des Futurs Proches**, un dispositif pédagogique unique : un musée immersif, mobile et évolutif, conçu comme un lieu de projection et de réflexion collective. On y retrouvera des **objets spéculatifs**, des scénarios alternatifs, des installations interactives — autant de supports pour **stimuler l'imaginaire, provoquer le débat et exercer la pensée critique**. Ce lieu deviendra un point d'étape du voyage pédagogique, au croisement de l'art, de la science, de la géopolitique et de la technologie.

A GEM, le **Design Fiction** est une méthode immersive mobilisant la science-fiction pour projeter de potentiels futurs en créant notamment des objets spéculatifs comme le Grünbyte.

Grünbyte – la plante qui fait cloud

Imaginé par des étudiants de GEM, Grünbyte est un objet spéculatif issu d'un atelier de design fiction : une plante connectée qui stocke les données personnelles via des puces cryptées dans ses racines.

Une manière créative et décalée d'interroger notre rapport au numérique, à la nature et à la confidentialité.



GRENOBLE, TERRITOIRE D'EXCELLENCE EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Labellisé «**IA Cluster**» par l'État dans le cadre de **France 2030**, le projet **MIAI@Grenoble Alpes**, porté par l'Université Grenoble Alpes en partenariat avec le **CEA, le CNRS, Inria et Grenoble École de Management**, positionne le territoire grenoblois parmi les leaders mondiaux de l'intelligence artificielle embarquée, interactive et générative, au service des humains et de l'environnement.

Dans cette dynamique, GEM joue un rôle essentiel en formant les talents capables de traduire les avancées technologiques en impacts concrets pour les entreprises et la société. En croisant management, sciences et technologie, l'école accompagne la transformation IA des organisations et prépare ses étudiants aux défis économiques, environnementaux et éthiques à venir.

Avec 70 millions d'euros de financement public, ce cluster incarne l'ambition partagée de faire de Grenoble un hub incontournable de l'intelligence artificielle responsable.

Dans le cadre de la stratégie EAGLE 2030, l'intelligence artificielle est un pilier transversal de la pédagogie, intégrée dans les simulateurs immersifs, les projets de recherche (via les GEM Labs), et les nouveaux modules d'apprentissage assisté par IA générative.



OUVERTURE INTERNATIONALE : UNE ÉCOLE MONDIALE ANCRÉE DANS LES ALPES

GEM repense son internationalisation pour répondre aux enjeux géopolitiques actuels et s'implanter durablement dans les zones clés d'influence mondiale.

UNE PRESENCE MONDIALE DANS LES NOUVEAUX CENTRES DE GRAVITÉ

Face aux enjeux géopolitiques, économiques et environnementaux mondiaux, GEM renforce son positionnement international avec une stratégie ambitieuse : faire de ses étudiants des citoyens du monde éclairés et engagés. L'école déploie une offre globale à travers **de nouveaux hubs et campus**.

Dès septembre 2025, trois ancrages majeurs verront le jour :

- › **à Dubaï**, l'ouverture en 2025 d'un **campus au cœur des Émirats**, en partenariat avec des acteurs établis, est un développement stratégique. Dubaï s'impose aujourd'hui comme un carrefour incontournable où se dessinent de nouveaux équilibres économiques, technologiques et éducatifs. Ce projet vise à proposer des programmes diplômants accessibles également aux étudiants locaux et aux étudiants internationaux, à offrir des formations de pointe en **tech française, management du luxe et développement durable**, et à créer un point d'appui pour GEM dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord).
- › **au Canada**, l'ouverture d'un Hub hybride **fin 2025, début 2026**, va permettre de tisser des liens académiques mais aussi économiques avec un écosystème francophone innovant à la fois à Grenoble et au Canada et ainsi renforcer la coopération transatlantique ;

- › **en Chine**, le lancement d'un Hub en 2026, en préfiguration de notre futur campus, permettra à GEM de consolider sa présence historique dans ce pays stratégique – forte de 30 ans d'expérience avec son programme DBA – et de poursuivre le développement de nouveaux partenariats à l'image de ceux noués récemment avec les universités de Tongji et de Sun-Yat-Sen.



« Notre stratégie internationale reflète une ambition claire : faire de GEM une école qui agit là où le monde se transforme. Du cœur des Alpes aux grandes zones de bascule mondiale, nous multiplions les ponts académiques pour former des leaders capables de penser et d'agir globalement. »



Dana Brown,
Directrice des partenariats
internationaux et entreprises



UN RESEAU ACADEMIQUE INTERNATIONAL QUI SE RENFORCE RAPIDEMENT

GEM compte aujourd'hui plus de **200 partenaires dans 45 pays, dans leur très grande majorité accrédités**, avec des opportunités de double diplômes, des mobilités internationales dès la L3, et de nouveaux formats comme les **programmes intensifs**, les **Global Tracks** ou encore la possibilité pour les étudiants de s'engager dans une mission à impact social au sein d'une ONG pendant leur séjour à l'international. L'Ecole renforce aujourd'hui ce réseau avec la signature de plus de **30 nouveaux partenariats académiques prestigieux depuis la rentrée 2024-2025**, parmi lesquels Stanford University, University of California Santa Barbara, Xi'an Jiaotong-Liverpool University, Ljubljana SEB ou encore Fundação Dom Cabral – FDC au Brésil.

Pour l'avenir, GEM poursuit l'élargissement et la diversification de son écosystème international, en tissant de nouveaux liens avec des universités, des entreprises et des ONG. En 2025, cette dynamique s'est traduite par une capacité renforcée à recruter des étudiants talentueux et à établir des partenariats stratégiques en Afrique subsaharienne, ainsi que par le lancement de nouvelles collaborations en Inde.

Autant d'initiatives qui garantissent à chaque étudiant une expérience internationale personnalisée, riche et à forte valeur ajoutée grâce à un large choix de partenaires reconnus à travers le monde.



PARTENARIATS INNOVANTS ET RENFORCEMENT DE NOTRE HYBRIDATION

La dynamique stratégique se traduit aussi par des partenariats inédits qui renforcent l'ADN de GEM à l'intersection de l'innovation, de la technologie et des enjeux de transition.

GEM X EUGENIA SCHOOL : LE CROISEMENT DE L'IA, LA DATA ET L'ESPRIT CRITIQUE



À la rentrée 2025, GEM s'associe à **Eugenia School** (groupe Albert School, fondé avec Xavier Niel) pour offrir à ses étudiants une formation de pointe en **intelligence artificielle appliquée au business**. Ce partenariat académique stratégique met en synergie deux visions pédagogiques complémentaires : celle de GEM, ancrée dans l'innovation managériale, et celle d'Eugenia, fondée sur l'apprentissage par la pratique et la proximité avec les entreprises.

Les étudiants du Bachelor Eugenia et du programme IBBA de GEM bénéficieront d'un **échange académique inédit**, avec la possibilité de participer aux **Géniathons**, des hackathons revisités autour de problématiques concrètes d'entreprises. Un **double diplôme** est en cours de développement pour la rentrée 2026.

“ «Ce partenariat avec GEM donne à nos étudiants un avantage clé sur le marché de l'emploi : la capacité à combiner expertise en IA, compréhension business et esprit critique, des compétences aujourd'hui essentielles pour les recruteurs.»



Paul Million,
Directeur d'Eugenia School

L'IRIS ET GEM INVITENT À PENSER LE MONDE DE DEMAIN AVEC LES GEOPOLITIQUES DE GRENOBLE



Depuis de nombreuses années, **la géopolitique est au cœur de la pédagogie à GEM**. Le parcours Géolab dans le PGE, l'association GEM ONU et les partenariats stratégiques ont fait de l'école un acteur reconnu sur ces sujets. Et depuis 20 ans, GEM et **l'IRIS**, référence française en relations internationales, déploient un double diplôme dont plus de 200 étudiants ont bénéficié jusqu'ici. Pour aller encore plus loin, GEM s'associe à l'IRIS, pour créer un événement annuel d'ampleur qui aura lieu en décembre 2025 : **Les Géopolitiques de Grenoble**.

Pensé avec **Pascal Boniface**, directeur de l'IRIS, ce rendez-vous réunira à Grenoble le temps d'un weekend tous les amoureux des défis géopolitiques contemporains aux côtés des étudiants, enseignants, diplomates et experts.

“ «GEM a compris avant beaucoup d'autres que la géopolitique est devenue incontournable dans la formation des managers. Sa maîtrise est aujourd'hui un levier essentiel pour penser la stratégie d'entreprise et éclairer les décisions dans un monde incertain »



Pascal Boniface,
Fondateur de l'IRIS



FORMER LES LEADERS AUX ENJEUX DE DEFENSE AVEC LES CYCLES JEUNES IHEDN

GEM devient la première grande école de management à signer un partenariat structurant avec l'IHEDN (Institut des Hautes Études de Défense Nationale), établissement public rattaché au Premier ministre. Dans un contexte international en recomposition, cette collaboration vise à sensibiliser les étudiants aux enjeux de **défense, souveraineté et intelligence économique**.

Dès 2025, des **cycles Jeunes IHEDN** seront proposés aux étudiants du département de l'Isère, avec des places réservées aux étudiants de GEM. Ces formations certifiantes IHEDN, validées par **Qualiopi** et **France Compétences**, d'une durée de 6 jours, offriront une expérience immersive inédite: conférences avec des experts civils et militaires, visites institutionnelles, mises en situation, et rencontres sur le terrain avec des acteurs de la **défense européenne**, du **combat en montagne**, ou encore des **technologies du grand froid**.

Au cours des 18 derniers mois, trois colloques co-organisés avec l'IHEDN et la **27e Brigade d'Infanterie de Montagne**, partenaire historique de GEM, ont déjà posé les jalons de ce partenariat autour de thématiques telles que la souveraineté technologique ou la guerre hybride.



FORMER LES FEMMES LEADERS AVEC GEMPOWER : LEADERSHIP, TRANSFORMATION ET HYBRIDATION

GEMPOWER est un programme stratégique de Grenoble École de Management dédié à l'accompagnement des femmes déjà en poste dans des fonctions à responsabilités, afin de les aider à affirmer leur leadership dans un monde en mutation.

Porté par un comité de pilotage mixte composé de professeurs et de dirigeants, le programme, lancé à la rentrée 2025, repose sur trois piliers :

- › **Empowerment personnel** : renforcer sa voix, sa présence et son influence ;
- › **Maîtrise des grands enjeux contemporains** : IA, géopolitique, croissance durable ;
- › **Leadership transformationnel** : impulser le changement à travers un coaching sur-mesure et la force des réseaux.

GEMPOWER s'appuie sur des **événements de networking ciblés** pour connecter les femmes leaders à des opportunités dans les secteurs de la **technologie** et de **l'énergie**. Il intègre également une approche innovante du **"Harmonic leadership"**, qui mobilise les outils des arts du spectacle pour développer **charisme, créativité et influence**.

Le programme comprend aussi un **parcours immersif "Aspiring Women Leaders"** destiné aux étudiantes de GEM, afin d'identifier et d'accompagner dès aujourd'hui les futures femmes leaders.

L'INSTITUT MOVING MOUNTAINS S'INCARNE AVEC LA STATION DE SKI ET MONTAGNE DE CHAMROUSSE

Dans le cadre du modèle 60/20/20 et de l'institut Moving Mountains en cours de préfiguration (dont le focus porte notamment sur le développement économique et la durabilité dans les espaces alpins), GEM signe un partenariat avec la **station de ski et de montagne de Chamrousse**. Ce partenariat se concrétisera dès la rentrée avec le déploiement de façon pérenne de la **journée Sustainability** organisée sur place pour les étudiants de L3 PGE et généralisée à tous les étudiants de l'école. La journée s'organise autour d'une visite des locaux sur place et d'ateliers de réflexion directement sur le terrain. Par ailleurs, des ateliers seront organisés par la **chaire Territoires en Transition**, en partenariat avec le **Cluster Montagne**, pour tester des outils de design fiction et de prospective sur l'évolution de l'offre touristique de la station, le premier étant prévu en juin 2025.



GEM AUJOURD'HUI ET DEMAIN

	AUJOURD'HUI	2030
CA €	• 75 M€	• 150 M€ en 2028 • 180 M€ en 2030
NOMBRE D'ÉTUDIANTS	• 6 000 (4 500 à Grenoble, 1 500 à Paris) dont 40 % d'internationaux	• 12 000 (6 000 à Grenoble, 3 000 à Paris, 2 000 sur les campus internationaux et 1 000 à Lyon), dont 50 % d'internationaux
STRUCTURE DU PORTEFEUILLE DE PROGRAMMES DIPLÔMANTS	• Programmes post-bac : 600 • PGE : 3 500 • MSc : 800 • MS et programmes executive (MBA, DBA, etc.) : 900 • Programmes SHN : 200	• Programmes post-bac : 4 000 • PGE : 3 500 • MSc : 2 500 • MS et programmes executive (MBA, DBA, etc.) : 1 500 • Programmes SHN : 500
CAMPUS ET HUBS	• 3 sites en France : 2 à Grenoble et 1 à Paris. • 2 hubs à l'international (Tbilisi en Géorgie ; Beijing en Chine)	• 4 sites en France : 2 à Grenoble, 1 à Paris et 1 à Lyon • 3 hubs à l'international • 3 campus à l'international (cibles : Arc Alpin, Canada, Inde, Chine, Afrique de l'Ouest)
NOMBRE DE PROFESSEURS	• 150	• 250
INVESTISSEMENTS CUMULÉS	• 30 M€	• 60 M€ (20 M€ dans l'immobilier, 20 M€ dans les Systèmes d'Information, 20 M€ dans les campus internationaux)

GEM EN 2030 : UNE DIRECTION, DEUX FOIS PLUS D'IMPACT

Portée par sa stratégie EAGLE 2030, Grenoble École de Management ambitionne de **doubler son impact d'ici 2030** : passer de **6000 à 12000 étudiants**, de **75 à 180 millions d'euros de budget**. Avec **4 sites en France, 6 ancrages internationaux** et des investissements massifs dans l'innovation pédagogique, GEM se donne les moyens d'être une école **ancrée, agile et pleinement connectée aux grands enjeux du monde** !

DOSSIER DE PRESSE
MAI 2025

CAMPUS DES ALPES À GRENOBLE

12, rue Pierre Séward
38000 Grenoble - France
+33 (0)4 76 70 60 60

CAMPUS GEM LABS

142, av. des Martyrs
38000 Grenoble - France

CAMPUS PARIS

183, av. Jean Lolive
93500 Pantin - France

grenoble-em.com

CONTACTS PRESSE

Arifé Yildiz

arife.yildiz@grenoble-em.com
+33 (0)6 70 61 61 46

Sophie Almozini

sophie.almozini@grenoble-em.com
+33 (0)6 30 28 03 75



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

