



Déclaration de Politique Erasmus

La stratégie internationale de GEM fournit un cadre à nos activités en mettant l'accent sur les priorités suivantes :

- ✓ Affirmer GEM comme référence d'internationalisation
- ✓ Orienter l'ensemble de nos missions vers le client et répondre à la fois aux besoins des organisations, des individus et de la société (Business School for Society). Ces missions tiennent compte des connaissances et compétences qui seront nécessaires afin de progresser dans un environnement qui se mondialise de plus en plus. Pour cela GEM s'attache à :
 - Former des étudiants en leur donnant une sensibilité, une ouverture à l'international et des compétences multiculturelles
 - Offrir des programmes avec des contenus internationaux et une pédagogie innovante (GEM Learning Model)
 - Proposer des opportunités expérientielles dans un contexte international pour tous les parties prenantes de GEM (collaborateurs, étudiants, entreprises et écosystème)
 - Faire rayonner une culture et un esprit international au travers de ses activités et de ses collaborateurs
 - Développer une Recherche orientée vers une pertinence et une portée internationales

Les résultats stratégiques mettent l'accent sur :

- ✓ Une activité collaborative de qualité dans un cadre structuré
- ✓ Une présence internationale sélective qui s'appuie sur des choix stratégiques de régions et de partenaires pour assurer notre développement
- ✓ Une approche internationale appropriée dans le domaine de la Recherche, de l'Innovation et de l'Apprentissage
- ✓ Une identité et une image internationales

Compte tenu de la nécessité d'assurer notre diversification des revenus ainsi qu'une croissance soutenue, les activités internationales de GEM constituent un vecteur majeur de notre développement.

Depuis sa création en 1984, Grenoble Ecole de Management a affiché une ambition internationale. Très vite, des alliances et accords internationaux ont été signés, d'abord essentiellement en Europe puis en Amérique du Nord. Cette composante internationale est rapidement devenue un moteur du développement de l'école comme elle l'a été aussi pour le monde de l'entreprise et l'écosystème Grenoblois. Grenoble est reconnue comme berceau de l'Innovation Technologique en France (Silicon Valley française).

Le premier programme international a été mis en place en 1995, enseigné 100% en anglais et dédié aux étudiants internationaux en provenance du monde entier. Plus de la moitié des

p.1/4

50 programmes offerts à GEM est aujourd'hui au moins partiellement enseignée en anglais afin d'attirer la population étudiante internationale.

Pour ce faire, GEM a fortement investi dans un corps professoral international. En effet 47% des enseignants viennent du monde entier. Ces enseignants n'interviennent pas seulement sur les 3 campus en France (deux à Grenoble et un à Paris) mais aussi sur des sites internationaux où sont délivrés nos programmes (Berlin, Singapour, Tbilissi, Moscou et Casablanca). En 2019, GEM compte 23 nationalités différentes parmi ses enseignants permanents et 104 nationalités parmi ses intervenants.

Le Programme Grande Ecole (PGE), programme emblématique des Grandes Ecoles françaises, s'est enrichi par une formule unique, les Transcontinental Tracks qui sont aujourd'hui proposés à Cambridge, Montréal, New York, Washington DC, Pékin et Bangkok. Ces parcours entièrement enseignés en anglais sont des copies conformes de notre programme PGE en France mais adaptés au monde économique et politique du pays dans lequel ils ont lieu. Les étudiants partent en groupe pour un semestre, reçoivent simultanément des cours de GEM et du partenaire chez qui les cours sont hébergés. Des étudiants internationaux rejoignent ces cohortes afin d'internationaliser plus avant encore la salle de classe.

Grenoble Ecole de Management a largement contribué à la création d'un concours international (Pass-World) au sein de l'association Passerelle. Ce concours a permis le recrutement rapide d'étudiants du monde entier sur le programme PGE. Depuis 2019, fort de cette réussite, GEM a décidé de recruter directement ses étudiants PGE internationaux via sa propre cellule de recrutement international.

C'est grâce à cette politique volontariste que GEM compte aujourd'hui 3300 étudiants internationaux sur un total de 8000 étudiants. Pratiquement tous les programmes, du niveau Bachelor au niveau Doctorat, leurs sont ouverts. Cela permet non seulement aux étudiants internationaux de vivre une expérience unique en France mais aussi aux étudiants français d'expérimenter cette vie internationale en salle de classe.

Afin de valoriser également sa stratégie d'internationalisation, GEM s'est engagée en 2019 dans la procédure de labellisation proposée par CampusFrance. Le label « Bienvenue en France » lui a été accordé avec deux étoiles. Ce label national certifié par l'état, reconnu dans le monde, permet de garantir la qualité des dispositifs d'accueil offerts aux étudiants internationaux. C'est aussi un gage de confiance pour les étudiants internationaux.

Nous poursuivons notre stratégie de maintenir un cap de 125 partenaires dans le monde entier, plus exactement dans 34 pays. Environ 76% d'entre eux sont accrédités d'au moins une des trois accréditations internationales AACSB, EQUIS ou AMBA. Chaque année, environ 500 étudiants en Bachelor ou Master sont sélectionnés dans le cadre d'un processus rigoureux pour participer à un échange académique d'une durée d'un semestre ou une année. En 2019, 60 d'entre eux visaient un double-diplôme.

Ces doubles-diplômes ont une importance centrale dans notre approche car ils permettent de positionner encore plus de diplômés internationaux GEM dans le monde entier. Récemment nous nous sommes engagés dans des projets de double diplôme avec deux institutions Finlandaise et Chinoise dans le domaine du Design. Croiser deux disciplines dans deux pays différents augmente encore plus l'employabilité des diplômés des deux institutions partenaires.

p.2/4

Les échanges Erasmus+ s'inscrivent pleinement dans ce processus. En effet, GEM compte 64 partenaires Erasmus dans 17 pays. Nous avons aussi parfaitement su nous adapter à la perception et à la vision de l'international de certains de nos partenaires de prestige. C'est ainsi que nous avons créé des programmes d'échanges courts pour des institutions essentiellement nord-américaines à ce jour. Nous délivrons des cours liés à notre ADN - l'Innovation et la Technologie, ou encore sur une thématique précise, comme le Design, convenue avec nos universités partenaires. Durant ces semaines intensives, les étudiants combinent cours, visites en entreprises et découverte de la culture française et régionale. Si l'internationalisation à l'étranger reste la priorité pour les étudiants nationaux, il n'en demeure pas moins que l'internationalisation à domicile représente d'ores et déjà à GEM une source d'acquisition de compétences multiples non négligeable et un enjeu de responsabilité sociale et sociétale importants.

GEM, confrontée au même titre que l'ensemble des EES du monde entier à la crise sanitaire liée au Covid-19, a déjà commencé à approfondir sa réflexion quant aux différentes possibilités de développer davantage cette internationalisation à domicile ainsi que la mobilité mixte.

GEM est également reconnue pour avoir fait du Management de la Technologie et de l'Innovation (MTI) une expertise à part entière. Le MTI intervient sur deux aspects fondamentaux du développement de l'entreprise :

- ✓ L'intégration des technologies dans l'organisation de l'entreprise pour créer de la valeur
- ✓ Le management de l'innovation pour rendre l'entreprise compétitive et pérenne

Au cœur de toutes les formations initiales, continues et des programmes de recherche de GEM, cette expertise guide aujourd'hui l'ensemble du développement de l'école et de ses savoir-faire. C'est grâce à elle que GEM se distingue en termes d'innovation pédagogique. C'est encore elle qui différencie les travaux de recherche et qui permet à GEM de penser et construire l'Ecole du Futur.

Cette stratégie de GEM résolument tournée vers l'innovation pédagogique nous a amené à inaugurer le nouveau campus GEM Labs, lieu unique en France de co-innovation dédié à l'innovation pédagogique et à l'expérimentation, avec ses plateformes d'apprentissage immersives. C'est un véritable Business Lab où l'on forme les managers de demain, où les décideurs et leurs équipes de toutes nationalités viennent expérimenter de nouvelles façons de voir et d'exercer leur métier, de développer leurs activités et de créer de la valeur. Grâce à des plateformes immersives, on initie une équipe et un projet, on joue à mettre en scène l'innovation, on teste en situation quasi réelle de nouvelles solutions.

L'apprentissage par l'expérience, l'hybridation des contenus et des publics, l'interaction avec des partenaires locaux, nationaux et internationaux et l'intégration en co-conception pédagogique doit permettre à GEM d'aller vers la formation tout au long de la vie. Tout ceci, servant une plus grande dynamique des compétences, une plus grande mobilité internationale, transversale et une plus grande hybridation intergénérationnelle. Cela consiste à replacer au cœur de la formation les compétences à délivrer aux apprenants, pour une insertion réussie et une vie professionnelle riche, avec une offre de formation tout au long de la vie adaptée à un environnement complexe. L'apprenant GEM, international, créatif, pointu dans ses compétences mais curieux dans son métier, apporte à l'entreprise de demain l'innovation et l'expertise dont elle a besoin.

p.3/4

Notre établissement s'investit de façon active pour contribuer aux objectifs de modernisation et d'internationalisation de l'enseignement supérieur. La Recherche est également au coeur de notre action. Solidement ancrée dans la communauté scientifique internationale, la Recherche de GEM contribue de manière significative aux débats scientifiques et est un outil au service de l'évolution socioéconomique de nos partenaires : étudiants, entreprises, institutions, associations ...

Grâce à un grand nombre de chercheurs permanents actifs, plusieurs programmes doctoraux, de nombreuses bourses de recherche européennes et nationales, d'importants partenariats institutionnels et économiques et une culture de la recherche dynamique et coopérative, notre Ecole est l'un des principaux acteurs de la Recherche en management en Europe.

Au sein d'équipes pluridisciplinaires et multiculturelles, nos travaux de recherche répondent à des enjeux sociétaux majeurs couvrant les problématiques de santé, de transformation digitale ou des territoires.

Les travaux menés par nos équipes de recherche nourrissent les contenus de nos formations tout en apportant aux entreprises les éléments de compréhension nécessaires pour définir des solutions adaptées aux enjeux qui sont les leurs. Toutes ces initiatives traduisent notre détermination à être une Ecole influente qui contribue à améliorer, par nos actions, pensées et projets, le bien-être de la société tout entière ; celle d'être résolument 'A Business Lab for Society'.

Ces ambitions s'inscrivent pleinement dans l'espace européen de l'éducation sur l'axe développement des compétences clés tout au long de la vie. En outre, la participation au programme ERASMUS+ action clé 2 permettra à GEM de :

- ✓ S'engager dans des projets collaboratifs pour faire de la co-ingénierie pédagogique avec des partenaires européens / internationaux.
- ✓ Se mobiliser collectivement autour d'objets communs comme des démonstrateurs, au coeur des scénarii d'expérience d'apprentissage
- ✓ Partager la volonté d'apprendre mutuellement de partenaires issus de pays, cultures et organisations différentes.