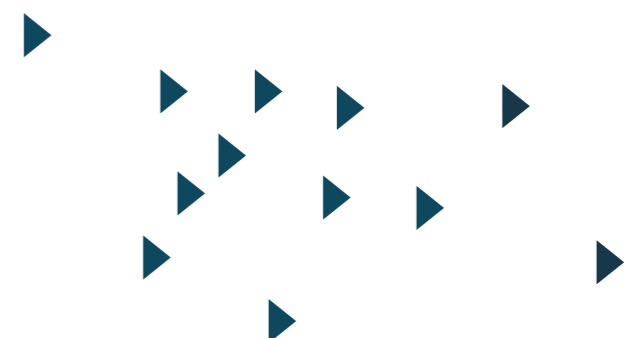
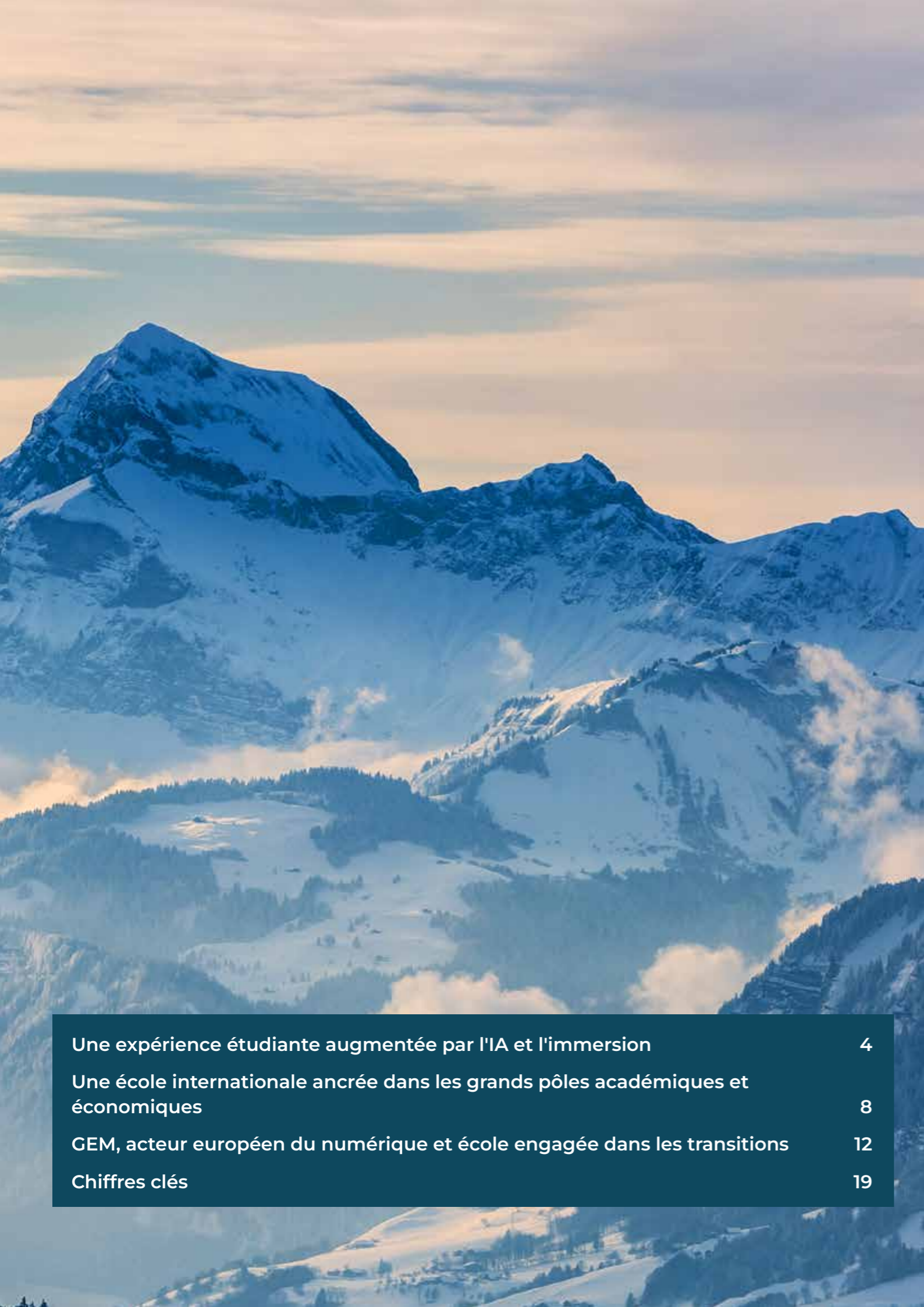




Dossier de Presse
Avril 2026

Les nouveautés de la rentrée 2026-2027

GEM ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL ET TRANSFORME L'EXPÉRIENCE
ÉTUDIANTE À L'ÈRE DE L'IA



Edito

Face aux ruptures de notre époque, dont l'intensité et le rythme se sont fortement accélérés ces dernières années, et à la convergence de transformations politiques, sociales, économiques, technologiques et environnementales, **GEM fait le choix d'agir avec détermination.**

Nous avons engagé une **transformation** en profondeur de notre **modèle**, avec une **ambition forte** : donner aux futurs décideurs les clés pour comprendre ces mutations, y faire face et, surtout, continuer à tracer les voies d'un futur désirable.

Avec le plan stratégique **EAGLE 2030**, GEM affirme son positionnement à la croisée des sciences, de la technologie et du management, qui forme des étudiants immédiatement opérationnels, exposés aux réalités du terrain et aux grands écosystèmes d'innovation, du campus des Alpes et de GEM Labs à Grenoble jusqu'à notre campus de GEM Paris. Cette dynamique s'accompagne d'une accélération de notre développement international, avec l'ouverture d'un **campus à Dubaï** et le lancement d'un **Hub à Londres** dès la rentrée 2026.

Cette transformation repose sur un modèle pédagogique et institutionnel profondément renouvelé. À GEM, nous concevons l'apprentissage comme un système intégré combinant trois dimensions indissociables : des expériences immersives au contact du réel, une intelligence artificielle qui agit comme un véritable co-agent d'apprentissage et de décision, et une intégration étroite dans des écosystèmes scientifiques, technologiques et industriels de premier plan.

Ce modèle dépasse la simple transmission de connaissances, visant à développer des capacités d'action dans des environnements complexes, en permettant aux étudiants d'apprendre avec, dans et à travers les transformations en cours.

Nous faisons le choix d'une **expérience pédagogique immersive, augmentée par l'intelligence artificielle**, ouverte sur le monde et **connectée aux nouveaux centres de gravité économiques**. Dès ses premières années, GEM s'inscrit dans une tradition d'innovation pédagogique, avec l'introduction d'enseignements liés à l'intelligence artificielle en 1986. Aujourd'hui, cet engagement se prolonge dans les grandes transitions numériques, sociétales et géopolitiques.

L'avenir se construit dès aujourd'hui, à travers des expériences d'apprentissage immersives, au contact des entreprises et des grandes transformations du monde. À GEM, nous accompagnons les étudiants à développer des compétences clés : esprit critique, capacité d'adaptation, sens de la décision ; pour comprendre, arbitrer et agir dans un monde en mutation.

Nous ne formons pas des étudiants pour le monde tel qu'il est, mais pour celui qu'ils devront transformer !

FOUZIYA BOUZERDA,
Directrice Générale de GEM



Une expérience étudiante augmentée par l'IA et l'immersion	4
Une école internationale ancrée dans les grands pôles académiques et économiques	8
GEM, acteur européen du numérique et école engagée dans les transitions	12
Chiffres clés	19

Une expérience étudiante augmentée par l'IA et l'immersion

Le voyage pédagogique : 1200 étudiants plongés dans le réel, au cœur des transitions

Depuis la rentrée 2025, GEM déploie à grande échelle son modèle **60/20/20** dans le cadre du « voyage pédagogique », une approche immersive qui transforme en profondeur l'expérience étudiante.

Ce dispositif concerne désormais l'ensemble des étudiants de 1^{ère} année du PGE et tous les nouveaux entrants en MSc, soit plus de **1200 étudiants**, répartis entre Grenoble et Paris. Plus de **70** expériences ont été organisées, combinant immersions terrain, projets en entreprise, visites de sites scientifiques et participation à des événements de référence.

Dans ce cadre, les étudiants sont amenés à travailler sur des problématiques concrètes proposées par des entreprises et des acteurs du territoire.

Structurés en équipes, les étudiants abordent des sujets directement liés aux grandes transitions contemporaines : innovation technologique, transformation des modèles économiques, enjeux environnementaux ou encore nouvelles formes d'organisation du travail.



Des projets réalisés en conditions réelles, au plus près des enjeux des entreprises

Plus de **30 entreprises et organisations partenaires** ont contribué au voyage pédagogique 2025-2026, parmi lesquelles **Schneider Electric, HP, Caterpillar, Ubisoft, POMA, TFI ou encore SUEZ.**

Quelques exemples de projets menés par les étudiants :

POMA & Bike Solutions

Conception de nouveaux usages touristiques pour des fronts de neige fragilisés par le changement climatique, intégrant VTT et réemploi des infrastructures existantes, dans une approche combinant innovation et développement durable.

SUEZ

Exploration de modèles de financement de l'eau durable, à travers des problématiques concrètes de gestion des ressources et d'innovation sociale.

Ubisoft

Conception de solutions pour améliorer les espaces de travail collaboratifs (aménagement, organisation, technologies), en intégrant des enjeux de confidentialité et d'expérience utilisateur.

ANENA

Gestion du risque en environnement montagne avec une immersion terrain à la Croix de Chamrousse en partenariat avec l'ANENA (Association Nationale d'Étude de la Neige et des Avalanches). À travers des exercices de recherche de victimes d'avalanche, les étudiants expérimentent en conditions réelles les enjeux de coordination, de prise de décision collective et de gestion du risque en environnement incertain



Une immersion en haute montagne... sans quitter le campus

Grâce au XR Lab, les étudiants de GEM plongent en immersion dans les Alpes pour analyser, en conditions quasi réelles, des territoires comme Chamrousse ou les glaciers des Grandes Rousses. Une expérience qui les prépare à relever les défis concrets des stations de montagne : adaptation climatique, nouveaux usages et modèles économiques.



Ces projets offrent aux étudiants une immersion concrète dans des situations réelles, en les confrontant à des problématiques complexes issues du terrain. Ils développent ainsi des compétences immédiatement mobilisables, tout en apportant aux entreprises des regards nouveaux, à la fois analytiques et créatifs.



PHILIPPE MONIN
Directeur Académique à GEM

Cette approche se prolonge également à travers des formats immersifs hors-les-murs, qui exposent directement les étudiants à leurs écosystèmes. L'ensemble des étudiants a notamment participé à l'événement **Tech&Fest** (février 2026), dans le cadre de journées pédagogiques dédiées. Cette démarche sera reconduite avec leur participation à **Mountain Planet**, du 21 au 23 avril 2026 à Grenoble, rendez-vous international de référence des acteurs de la montagne et de l'aménagement des territoires.

Tech&Fest

Ce rendez-vous, dont la 3^e édition s'est tenue en février 2026, s'impose comme **l'un des événements majeurs dédiés à l'innovation et aux technologies en Europe**, réunissant à Grenoble entreprises, start-up, chercheurs et décideurs autour des grandes transformations en cours, et contribuant au rayonnement international du territoire.



Le voyage pédagogique ancre ainsi les apprentissages dans le réel, en confrontant les étudiants à des problématiques concrètes issues des entreprises et des territoires.

Le voyage pédagogique immersif se prolonge également à travers des dispositifs emblématiques comme le **GEM Altigloss Challenge**, le plus grand événement étudiant de sports d'hiver en Europe, qui mobilise chaque année un

millier d'étudiants autour des enjeux sportifs, environnementaux et d'innovation en montagne. Cet ancrage territorial se traduit cette année par un **partenariat structurant avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes** autour de cet événement, en lien avec la dynamique des **Jeux d'hiver de la jeunesse 2028** organisé par GEM, dans la perspective des **Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030** dans les Alpes françaises.

GIANT, le living lab des étudiants, un terrain d'apprentissage inédit

Ancrée dans son environnement unique de l'écosystème Grenoble Alpes, désignée **Capitale Européenne de l'Innovation 2026**, GEM s'appuie en particulier sur GIANT, campus d'innovation technologique. Partenaire fondateur de GIANT, GEM y occupe une place singulière : elle est aujourd'hui **la seule business school** à intégrer pleinement **un environnement scientifique et industriel de rang mondial au cœur de ses dispositifs pédagogiques.**

Au sein de **GIANT**, les étudiants de GEM évoluent dans un environnement unique en Europe, au cœur de la Deeptech, qui réunit certains des acteurs les plus avancés en matière de recherche et d'innovation, parmi lesquels le CEA, le CNRS, l'UGA, l'Institut Laue-Langevin (ILL), l'European Synchrotron Radiation Facility (ESRF), ainsi que de nombreux laboratoires de recherche, centres technologiques et industriels de pointe.

GEM fait ainsi de GIANT un véritable **terrain d'apprentissage Hors-les-murs**, un « living lab » où se croisent sciences, technologie et management, permettant aux étudiants de comprendre les transformations en cours et d'évoluer dans des environnements complexes et technologiques. **L'École fait de cet écosystème un véritable continuum entre formation, recherche et industrie, au cœur de son ingénierie pédagogique.**



“ GEM est un acteur clé de GIANT, l'École joue un rôle essentiel dans l'écosystème. C'est aujourd'hui un partenaire de référence pour l'expertise managériale, indispensable pour relier les avancées scientifiques aux enjeux d'innovation et de transformation des organisations. ”



VALENTINA VETERE
Coordnatrice opérationnelle
GIANT et Adjointe à la direction
des ressources humaines



GEM x GIANT - IA générative et créativité : un projet de recherche au cœur de la pédagogie

GIANT Dans le cadre du projet de recherche ANR InnovAI (Projet

N°ANR-25-CE26-6272-01) géré par Thomas Gillier (professeur associé à GEM), mené avec des partenaires académiques (GEM, Mines ParisTech, Université Paris Cité) et industriels (CEA Y.SPOT, Dassault Systèmes, Schneider Electric), GEM explore le rôle de l'intelligence artificielle générative dans les processus de conception et d'innovation.

Les étudiants de GEM sont directement impliqués dans ces travaux : ils testent et co-construisent des dispositifs pédagogiques intégrant l'IA dans les démarches créatives, notamment dans le cadre du cours « Créativité et Management de l'Innovation ».

Cette approche leur permet de participer à une recherche appliquée, tout en développant des compétences clés pour imaginer, structurer et piloter l'innovation dans des environnements complexes.

L'intelligence artificielle au service des étudiants

Dans le prolongement de cette pédagogie immersive, **GEM intègre désormais l'intelligence artificielle à toutes les étapes du parcours étudiant, de l'orientation à l'insertion professionnelle.** Loin d'être un simple objet d'enseignement, l'IA devient co-agent, véritable levier d'accompagnement dans la construction de leurs connaissances, la structuration de leur raisonnement et la prise de décision dans des environnements complexes et de transformation des parcours.

Cette approche marque un changement de paradigme d'un apprentissage de contenus, à l'interaction avec des systèmes intelligents, à en comprendre les limites et à en mobiliser le potentiel dans des contextes professionnels réels.

Plusieurs dispositifs complémentaires pour un parcours étudiant sans couture sont actuellement déployés pour accompagner les étudiants à chaque étape de leur parcours : orientation, apprentissage, suivi académique ou encore préparation à l'insertion professionnelle.

- ▶ **Orientation** : des **assistants conversationnels** permettent ainsi de guider les étudiants dans leur parcours académique, de répondre à leurs questions en temps réel et de les orienter vers les programmes les plus adaptés à leur profil.
- ▶ **Apprentissage** : parallèlement, **l'intelligence artificielle générative** est intégrée dans les pratiques pédagogiques, permettant aux étudiants d'interagir avec les contenus de cours, de structurer leurs connaissances et de préparer leurs évaluations de manière plus autonome.
- ▶ **Outil numérique** : dans cette dynamique, GEM s'appuie sur des solutions de référence telles que Microsoft **Copilot**, aujourd'hui déployé à l'échelle de l'École auprès des étudiants et des collaborateurs.
- ▶ **Coaching** : l'École développe également ses propres dispositifs, notamment un **assistant pédagogique intégré à Moodle**, qui permet aux étudiants de réviser et de s'entraîner de manière autonome à partir de contenus structurés par les enseignants. Utilisé notamment dans le cadre de dispositifs à distance, il favorise un apprentissage actif en stimulant le raisonnement et l'esprit critique.

L'ensemble de ces dispositifs s'inscrit dans une approche structurée et progressive de l'intelligence artificielle, pensée comme un levier d'apprentissage, d'autonomie et de montée en compétences pour les étudiants.

Mesurer pour mieux apprendre : des recherches pionnières sur les mécanismes d'apprentissage

GEM mène actuellement des travaux de recherche exploratoires sur les mécanismes d'apprentissage, en s'appuyant sur l'analyse de données cognitives (attention, engagement, fatigue...) issues de technologies non invasives. Une première phase d'expérimentation a été conduite début 2026 auprès d'une cinquantaine d'étudiants. Ces travaux visent à mieux comprendre les processus d'apprentissage afin d'éclairer, à terme, l'adaptation des modalités pédagogiques et de contribuer à l'amélioration de l'efficacité des apprentissages ainsi qu'au bien-être des étudiants et des apprenants en Executive Education.

“ À GEM, nous intégrons pleinement l'intelligence artificielle comme un levier de transformation des apprentissages. Elle permet aux étudiants de gagner en autonomie et de développer un regard critique, essentiel pour évoluer dans des environnements professionnels de plus en plus hybrides et technologiques. ”



STÉPHANIE GAUTTIER
Enseignante-chercheuse
spécialiste de l'IA à GEM

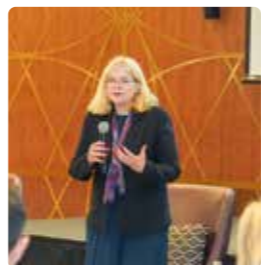
Une école internationale ancrée dans les grands pôles académiques et économiques

Expansion internationale au cœur des nouveaux centres de gravité

Dans un contexte de recomposition des équilibres économiques, technologiques et géopolitiques, GEM accélère son développement international avec une ambition claire : former des étudiants capables d'évoluer dans un monde globalisé, tout en restant ancrés dans des écosystèmes d'innovation de premier plan. **Cette stratégie se traduit par le déploiement de nouvelles implantations dans des zones clés d'influence mondiale au Moyen-Orient, en Asie et en Amérique du Nord.** Elle se traduit également par le renforcement de nos programmes à Paris, avec l'ouverture de l'International BBA à la rentrée de septembre 2026.

GEM Alpine Business School
DUBAÏ CAMPUS

À Dubaï, GEM ouvrira dès septembre 2026 son nouveau campus au sein d'**Academic City**, véritable Hub international de l'enseignement supérieur. Conçu pour accueillir à terme jusqu'à 2 000 étudiants, ce campus proposera une offre académique complète, articulée autour des grandes expertises de l'École, notamment en management international, data, intelligence artificielle et marketing digital. Il permettra également de développer des formats pédagogiques hybrides, combinant enseignement en ligne et immersions sur place, au cœur d'un écosystème en forte croissance, en s'appuyant notamment sur un **réseau alumni déjà fortement implanté** dans les grandes entreprises de la région.



GEM Alpine Business School
LONDON HUB

En parallèle, GEM déploie, dès 2026, un **Hub à Londres**, plus spécifiquement au sein du campus académique **Republic**, à proximité de Canary Wharf, au cœur de l'un des principaux centres financiers européens, à 30 minutes en métro de la gare centrale de Saint Pancras. Les étudiants du MSc Finance & Investment Banking auront la possibilité d'y réaliser un semestre, comme alternative ou en complément du semestre déjà proposé à Singapour, en lien direct avec les acteurs de la finance, du conseil et des services professionnels. Conçu comme un point d'ancrage académique agile, ce Hub vise à développer de nouvelles expériences de mobilité. Il accueillera des **formats courts immersifs** (learning expeditions, bootcamps, modules intensifs). Le Hub londonien de GEM permettra également d'animer la communauté de diplômés de l'école.



Notre stratégie internationale repose sur une conviction simple : former des étudiants capables de comprendre les dynamiques globales tout en agissant dans des environnements locaux complexes. En nous implantant dans des écosystèmes comme Dubaï ou Londres, nous leur donnons un accès direct aux nouveaux centres de gravité économiques et technologiques.



DANA BROWN
Directrice des partenariats internationaux et entreprises à GEM

Dans la continuité de son plan stratégique EAGLE 2030, GEM prépare le développement de nouveaux projets de campus et de Hubs en Chine d'ici fin 2026, puis au Canada à horizon 2027.

À travers ces implantations, GEM construit progressivement un modèle international original : une école globale, connectée aux grands centres de décision et d'innovation, tout en restant profondément ancrée dans son territoire d'origine.

La mobilité à GEM

Ensemble, les implantations de Dubaï et de Londres permettent d'élargir les possibilités de mobilité académique, en offrant aux étudiants la possibilité de combiner des expériences d'apprentissage sur plusieurs sites, tout en garantissant des standards académiques homogènes et la reconnaissance des diplômes.

Elles permettent également de développer de nouveaux formats pédagogiques courts (learning expeditions, bootcamps et modules intensifs) conçus en lien direct avec les écosystèmes économiques locaux.

Un réseau académique international en forte accélération depuis EAGLE 2030

Au-delà de ses implantations, GEM renforce son rayonnement international en s'appuyant sur des partenaires académiques d'excellence, sélectionnés pour la qualité de leurs accréditations, leur positionnement dans les classements internationaux et leur ancrage dans des écosystèmes économiques et technologiques de premier plan.

Depuis 2025, l'École a significativement enrichi son offre avec de **nouveaux accords ciblés**, en privilégiant des institutions à forte réputation académique, étroitement connectées aux enjeux économiques et technologiques de leur territoire et offrant un accès direct à des marchés de l'emploi dynamiques.

Cette approche sélective permet à GEM de proposer à ses étudiants des parcours internationaux exigeants, combinant excellence académique, immersion culturelle et opportunités concrètes d'insertion professionnelle à l'échelle internationale.



Dans cette dynamique, GEM a renforcé son réseau de partenaires dans des zones clés de son développement, en vue de la rentrée 2026, notamment avec des institutions telles que **Politecnico di Milano** (Fintech, Finance, AI for Business), avec laquelle GEM a développé, en lien avec **Politecnico di Torino**, un parcours d'excellence dédié aux étudiants à haut potentiel (Honor Track), autour des expertises croisées en management et ingénierie.



L'École initie par ailleurs une collaboration avec le **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**, autour des enjeux d'innovation, de climat et d'énergie, avec une intégration progressive à des réseaux académiques internationaux réunissant des institutions de référence telles que **MIT et Stanford**.



Dans ce cadre, GEM proposera prochainement à ses étudiants des contenus pédagogiques issus des programmes d'innovation et d'entrepreneuriat développés par l'incubateur du MIT (**Martin Trust Center for Entrepreneurship**), adaptés à ses propres dispositifs d'enseignement

L'École initie par ailleurs une collaboration avec le **Massachusetts Institute of Technology (MIT)**, autour des enjeux d'innovation, de climat et d'énergie, avec une intégration progressive à des réseaux académiques internationaux réunissant des institutions de référence telles que **MIT et Stanford**.



Visite de Ben Soltoff (MIT) au GEM Labs avec les étudiants et au Campus des Alpes pour parler de l'entrepreneuriat dans l'énergie et le climat, inspiré de son ouvrage *Disciplined Entrepreneurship for Energy and Climate Ventures*



Quelques exemples parmi les plus de 50 nouveaux partenariats académiques depuis le lancement d'EAGLE 2030



Campus

- A - Grenoble,
- B - Paris
- C - Dubaï (2026)

Hubs

- D - Londres
- E - Chine (2026)
- F - Canada (2027)

Nouveaux double-diplômes depuis EAGLE 2030

- a - Newcastle University (Royaume-Uni),
- b - University of Limerick – Kemmy Business School (Irlande)
- c - Università di Parma
- d - SolBridge (Corée du Sud),
- e - Sun Yat-sen University (Chine)
- f - HEC Montréal (Canada)
- g - European Business School (EBS), Allemagne

Exemples de nouveaux partenaires depuis EAGLE 2030

- 1 - Stanford University, (Cambodge)
- 2 - Georgetown University,
- 3 - Pace University,
- 4 - Zhejiang University (Chine),
- 5 - Hanyang University (Corée du Sud),
- 6 - SP Jain Institute of Management & Research (Inde)
- 7 - National University of Management
- 8 - Politecnico di Milano (Italie),
- 9 - Kozminski University (Pologne),
- 10 - Rotterdam School of Management (Pays-Bas)
- 11 - Newcastle University Business School
- 12 - Hult International Business School (Boston et Londres)

Dans le cadre du projet européen DIGI-ME, l'École participe notamment à la mise en place de parcours internationaux intégrés, incluant des dispositifs de **triple diplôme** entre la **France, l'Italie** (Université de Pavia) et la **Finlande** (Université de Vaasa), autour des compétences numériques, de l'innovation et de l'entrepreneuriat. Une partie des frais de scolarité et des frais de mobilité des étudiants sont ainsi pris en charge dans le cadre du projet

L'ensemble de ces partenariats permet d'offrir aux étudiants des expériences internationales à forte valeur ajoutée, en lien direct avec les grandes transformations économiques, technologiques et sociétales à l'image des **Blended Intensive Programs (BIP)**. Ces programmes intensifs internationaux (BIP) réunissent régulièrement des étudiants de plusieurs universités européennes autour de projets concrets menés avec des entreprises partenaires de GEM comme récemment avec **HP** à Grenoble.

GEM accueille également sur ses campus des étudiants internationaux dans le cadre de programmes immersifs courts, en partenariat avec des institutions de premier plan telles que récemment avec **Oxford, Duke, Georgetown ou UNC-Chapel Hill**.

GEM, acteur européen du numérique et école engagée dans les transitions

Renouveler l'Execed autour des compétences numériques du futur

Dans un contexte de transformation accélérée des compétences, GEM fait évoluer son modèle d'**Executive Education** pour accompagner les entreprises dans leurs enjeux stratégiques, en s'appuyant sur un continuum unique entre enseignement, recherche et industrie, au cœur de l'écosystème grenoblois.

L'enjeu n'est plus seulement de proposer des programmes de formation, mais de développer des capacités durables au sein des organisations, en lien direct avec leurs transformations stratégiques. GEM développe ainsi des dispositifs de formation directement connectés aux évolutions des métiers, en combinant acquisition de compétences et mise en situation concrète. L'École adopte une approche intégrée combinant formation, expérimentation et développement de compétences, directement connectée aux transformations des organisations.

Cela se traduit notamment par le déploiement d'une **Digital Skills Factory**, qui permet de concevoir des parcours modulaires et certifiants en lien avec les priorités des entreprises, afin de renforcer durablement leurs capacités à intégrer ces compétences dans leurs pratiques et leurs organisations.

En complément, le **XR Lab** propose des environnements immersifs inspirés de situations réelles, dans lesquels les collaborateurs peuvent expérimenter et s'approprier des compétences clés en intelligence artificielle, data et technologies immersives.

Ces dispositifs sont développés en lien avec des partenaires industriels et académiques, dans une logique de co-construction de formats de formation directement alignés avec les transformations des métiers.

À l'échelle européenne, GEM affirme un positionnement structurant dans le développement des compétences numériques, en contribuant directement à des dispositifs stratégiques portés par la **Commission européenne**.



À travers les projets **DIGI-ME** et **UPRAISE**, financés par le programme Digital Europe, l'École est aujourd'hui la **seule business school française** engagée comme partenaire à part entière dans ce dispositif stratégique de la Commission européenne. Avec près de **2 millions d'euros** de financements et des responsabilités clés

dans ces projets, GEM joue un rôle actif dans la définition et la structuration des **compétences clés en intelligence artificielle**, en lien direct avec les besoins des entreprises, ainsi que la mise en place d'un **écosystème paneuropéen autour des technologies immersives**, réunissant universités, entreprises et institutions dans plus de **15 pays**.

Ces projets s'appuient notamment sur les infrastructures pédagogiques de **GEM Labs**, reconnues au niveau européen comme des environnements d'expérimentation permettant de tester de nouvelles formes d'apprentissage en lien direct avec les besoins des entreprises.

« Ce positionnement permet à GEM de jouer un rôle d'interface entre les besoins des territoires, les attentes des entreprises et les politiques européennes à l'échelle de l'arc alpin, contribuant ainsi à faire émerger un modèle de formation profondément ancré dans les réalités économiques et technologiques contemporaines. »



FEDERICO PIGNI
Directeur de la valorisation de l'Innovation à GEM



Un cadre unique pour penser et expérimenter les transformations

GEM joue un rôle actif dans l'animation et la structuration des écosystèmes d'innovation à l'échelle grenobloise et européenne, au croisement de l'enseignement, de la recherche et de l'industrie. GEM s'y positionne comme un acteur d'interface, capable de relier les dynamiques scientifiques, technologiques et économiques, et de faire émerger des espaces d'expérimentation autour des grandes transformations contemporaines.



À travers le **High Level Forum (HLF)**, organisé avec les partenaires de **GIANT**, l'École contribue à structurer le dialogue entre décideurs publics, industriels et académiques autour des enjeux de souveraineté technologique et de transformation économique. Très impliquée dans l'édition 2026 à Grenoble, consacrée aux enjeux de souveraineté, GEM entend renforcer son rôle dans cet événement annuel, qui réunit des écosystèmes d'innovation de rang mondial, avec des partenaires académiques de premier plan tels que l'Université de **Tsukuba** au Japon ou l'Université **Stanford** aux États-Unis. Cette dynamique se prolonge déjà dans la perspective de l'édition **2027** en **Italie**, en lien avec le ministère italien des Entreprises et du Made in Italy (MIMIT).

Le Musée des futurs proches s'inscrit dans cette même logique d'expérimentation. Il s'agit d'un dispositif d'intelligence stratégique développé par GEM pour aider les organisations à anticiper et décoder les transformations à venir. Ancré dans la prospective, le Design Fiction permet de projeter entreprises et organisations dans des scénarios concrets d'évolution de leurs activités, en croisant prospective, innovation et usages. Cette approche a été distinguée en novembre 2025 par QS avec le **Reimagine Education Award** attribué aux travaux portés par Hélène Michel, enseignant-chercheur à GEM et est aujourd'hui au cœur d'un réseau de partenariats institutionnels en développement.



Schok meeting : dispositif de régulation du temps et du contenu de parole en réunion. Artefact créé par un étudiant avec l'approche Design fiction dans le cadre du Musée des Futurs proches

Un engagement renforcé face aux grands enjeux contemporains : géopolitique, souveraineté et égalité femmes-hommes

Géopolitique, Défense et Engagement

Dans un environnement international marqué par des tensions croissantes et des recompositions profondes, GEM renforce également son engagement historique sur les enjeux géopolitiques, de défense et de souveraineté. Ancrée au cœur d'un écosystème unique en Europe, à la croisée des enjeux de défense, d'innovation technologique et de développement de technologies duales (civil et militaire), l'École s'appuie sur des liens étroits avec des acteurs industriels et scientifiques de premier plan.

GEM est la **première business school à proposer un**



Cycle « Jeunes IHEDN », programme national d'excellence placé sous l'autorité du Premier ministre, certifiant via un titre inscrit au Répertoire Spécifique de France Compétences. À l'occasion de la 161^e édition accueillie par l'École en mars 2026, 72 jeunes entre 20 et 30 ans, dont une vingtaine d'étudiants de GEM, ont bénéficié d'une immersion au cœur

des enjeux de défense, de sécurité et de citoyenneté, aux côtés de hauts responsables **militaires, institutionnels et industriels**. Entre conférences, échanges et immersions terrain, ce dispositif leur permet d'approfondir leur compréhension des **enjeux stratégiques contemporains** tout en accédant à un **réseau d'excellence**.



Lancée en novembre 2025 en partenariat avec l'IRIS, les **Géopolitiques de Grenoble** s'imposent désormais comme un **temps fort national**, réunissant **chercheurs, experts, décideurs publics et acteurs économiques autour des grandes transformations géopolitiques du monde contemporain** à travers des débats portant notamment sur les recompositions des puissances (États-Unis, Chine), les enjeux de souveraineté, de sécurité internationale ou encore de gouvernance des ressources. Ouvert au grand public, cet événement se distingue par la diversité de ses participants (enseignants, experts, alumni, acteurs économiques, représentants institutionnels et des collectivités territoriales, ainsi que lycéens et élèves de classes préparatoires) et contribue à nourrir le débat public et à renforcer les liens entre le monde académique, les institutions et les acteurs économiques.

La prochaine édition, planifiée en **novembre 2026**, marquera un changement d'échelle, avec un format élargi à douze tables rondes (soit un triplement du nombre de sessions), tout en conservant une accessibilité en présentiel et en ligne. Quatre tables-rondes, organisées sur deux demi-journées, seront spécifiquement orientées vers les sujets couverts en Classes prépas et s'adresseront aux élèves préparatoires de la région Auvergne – Rhône Alpes. Lors de sa première édition, l'événement a rassemblé près de **800 participants en ligne** et plus de **1 000 participants en présentiel sur le campus des Alpes à Grenoble** autour de cinq tables rondes organisées sur deux jours.

“ *Aujourd'hui, comprendre les enjeux géopolitiques n'est plus une option pour les managers : c'est une condition de la prise de décision. À GEM, nous faisons le choix d'exposer les étudiants très tôt à ces réalités, car former des managers, c'est aussi former des lecteurs du monde.* ”



MOURAD CHABBI
Enseignant-chercheur et expert en géopolitique



GEM développe également un partenariat avec la **Garde nationale** (la structure de réserve qui rassemble l'ensemble des réservistes du ministère des Armées et du ministère de l'Intérieur et des Outre-mer), afin de sensibiliser les étudiants aux enjeux d'engagement et de responsabilité, et de valoriser l'implication des étudiants réservistes opérationnels.



Promouvoir l'égalité femmes-hommes : un levier de transformation de la société

Dans le cadre de son plan stratégique, GEM renforce ses dispositifs de lutte contre les violences sexistes et sexuelles et toutes les formes de harcèlement et de discrimination (VSSDH). Cet engagement se traduit notamment par la reconnaissance de **l'égalité femmes-hommes comme grande cause annuelle pour l'année 2026-2027**.

Il se décline à travers des initiatives concrètes visant à accompagner les étudiantes dans leur parcours académique et professionnel, tout en favorisant leur accès aux postes à responsabilité.

L'École s'appuie notamment sur des partenariats structurants avec des réseaux de référence tels que **l'International Women's Forum (IWF)** et **l'Institut Aspen France**, qui offrent des dispositifs complémentaires à forte valeur ajoutée.

À travers le **programme LIFT** porté par **l'IWF**, pour lequel **GEM** est la **première école partenaire** dans le cadre de son lancement, les étudiantes bénéficient d'un accompagnement en mentorat et en leadership au contact de dirigeantes de haut niveau. Le dispositif repose notamment sur des trinômes associant une étudiante GEM, une lycéenne du territoire grenoblois et une dirigeante du réseau IWF, favorisant la transmission d'expérience, la confiance en soi et la projection dans des parcours à responsabilité.

Le programme a été lancé en mars 2026 à Paris, lors d'un événement réunissant étudiantes, dirigeantes et partenaires du réseau IWF, avec le soutien de Natixis.



Le programme LIFT permet de créer des passerelles concrètes entre les générations et entre les parcours. Il offre aux étudiantes une opportunité unique de se projeter, de gagner en confiance et d'accéder à des réseaux auxquels elles n'auraient pas spontanément accès.



ELISABETH OURLIAC
Présidente d'IWF France



IWF - Un réseau international de référence pour le leadership féminin



L'International Women's Forum (IWF) est un réseau international réunissant des femmes dirigeantes issues du monde économique, politique, académique et culturel. Présent dans plus de 30 pays, il œuvre au développement du leadership féminin et à la promotion de l'égalité femmes-hommes à travers des programmes de mentorat, de formation et de mise en réseau à haut niveau.



En parallèle, **GEM** a récemment noué un partenariat avec **l'Institut Aspen France**,

permettant à des étudiantes d'intégrer le **cycle « Femmes d'Aspen »**. Elles participent ainsi à des espaces de réflexion et d'échange de haut niveau, et contribuent, à l'issue de chaque session, à la production de contenus analytiques, renforçant à la fois leur esprit critique et leur capacité à structurer une pensée argumentée sur les grands enjeux contemporains.

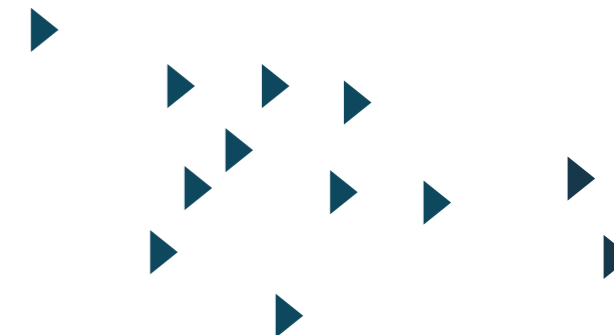
L'ensemble de ces dispositifs permet aux étudiantes de bénéficier de programmes d'accompagnement et de mentorat, tout en accédant à des cercles de réflexion et à des réseaux d'influence de premier plan. À travers ces dispositifs, GEM entend contribuer activement à la promotion d'un leadership plus inclusif et à la réduction des inégalités dans les sphères économiques et décisionnelles.



« Avec la série Femmes d'Aspen, j'ai voulu donner le signal que l'Institut Aspen France est un espace où les femmes ont toute leur place : leur voix compte, leur contribution à l'économie et à la société est utile et reconnue. Le partenariat avec les étudiantes de GEM est une opportunité de faire dialoguer des jeunes talents et des femmes leaders, et de créer de belles rencontres entre générations. »



ANNE-GABRIELLE HEILBRONNER
Présidente de l'Institut Aspen France



Énergie et souveraineté : un enjeu stratégique au cœur de GEM

Dans un contexte international marqué par de fortes **tensions géopolitiques**, la question de la **souveraineté énergétique** s'impose plus que jamais comme un enjeu stratégique pour les États comme pour les entreprises. À GEM, ces enjeux sont au cœur des travaux de recherche et des programmes de formation. À travers **l'Institut EnerG**, dirigé par Carine Sebi, l'École développe une approche intégrée des questions énergétiques, à la croisée de l'économie, de la technologie et des politiques publiques. **L'Institut a pour vocation de structurer les activités de recherche, de formation et de dialogue avec les entreprises et les décideurs publics autour des grandes mutations du secteur de l'énergie.**

Ces travaux nourrissent directement

les contenus de plusieurs programmes clés, tels que le **MS Management et Marketing de l'Énergie**, le **MSc Energy Business & Climate Strategy**, ou encore **l'Executive MBA** développé en partenariat avec le CEA. En parallèle, GEM déploie des modules dédiés en Executive Education, conçus pour répondre aux besoins stratégiques des entreprises et des décideurs.

S'appuyant sur des partenariats structurants avec des acteurs de référence tels qu'**Engie** ou **GRDF**, l'Institut EnerG permet de former des profils capables de comprendre et d'accompagner les transformations des systèmes énergétiques, dans un contexte de transition et de recomposition des équilibres mondiaux.

Signature du partenariat entre GEM et ENGIE pour l'Institut EnerG avec Carine Sebi Directrice de l'Institut et de la Chaire Energy for Society, Fouziya Bouzerda, Directrice Générale de GEM et Catherine MacGregor, Directrice Générale d'ENGIE.



▲ 10^e édition des Rencontres de l'Énergie, organisée par la Chaire Energy for Society, en présence de du sénateur Fabien Gay, de Sophie Sidos, Présidente du MEDEF Isère et dirigeante du groupe Vicat, de Carine Sebi, Professeure à GEM et Directrice de la Chaire Energy for Society et de l'Institut EnerG, de Malik Hechaichi, Président du SYDER ainsi que de Fouziya Bouzerda, Directrice Générale de GEM



Chiffres clés

Une pédagogie immersive déployée à grande échelle



+15% de nouveaux entrants à la rentrée 2025-26

1200 étudiants engagés dans le voyage pédagogique

70 expériences terrain

30 partenaires mobilisés

Au cœur de la transformation digitale



1700 passages en expérimentations XR / VR au 1^{er} semestre 2025-2026

+2 M€ de financements européens sur les référentiels numériques européens

15 pays partenaires sur UPRAISE

Géopolitique et défense



1000 participants en présentiel aux Géopolitiques de Grenoble (1^{ère} édition)

Et 800 participants en ligne

72 jeunes engagés dans le 1^{er} Cycle Jeunes IHEDN

237 diplômés issus du double diplôme IRIS x GEM depuis sa création en 2012

Une innovation pédagogique en conditions réelles



2 000 étudiants formés via le XR Lab

50 scénarios IA intégrés dans les parcours

100 % des programmes intégrant les compétences DD&RSE

Des performances olympiques



3 étudiants SHN participant aux JO d'hiver 2026 de Milan-Cortina (Jacques Jeffries, PGE M1 25-27, biathlon, Emily Harrop, alumni PGE 2021, ski alpinisme, Marielle Berger Sabbatel, alumni PGE 2021, ski cross)

2 médailles pour Emily Harrop, Championne olympique (médaille d'or) au relais mixte de ski alpinisme et vice championne olympique (médaille d'argent) en sprint de ski alpinisme

26^{ème} édition du GEM Altigliss Challenge avec 3 labels (Fédération Française du Sport Universitaire, Handinamique et Ecofest)

180 Sportifs de Haut Niveau (SHN)

GEM Global



107 Double-diplômes

+ de 50 nouveaux partenaires académiques depuis EAGLE 2030

**CAMPUS DES ALPES
À GRENOBLE**

12, rue Pierre Sémard
38000 Grenoble - France
+33 (0)4 76 70 60 60

**CAMPUS
GEM LABS**

142, Av. des Martyrs
38000 Grenoble - France

**CAMPUS
PARIS**

183, Av. Jean Lolive
93500 Pantin - France

grenoble-em.com

Dossier de presse

Avril 2026

CONTACTS PRESSE

Arifé Yildiz

arife.yildiz@grenoble-em.com
+33 6 58 77 55 76

Sophie Almozini

sophie.almozini@grenoble-em.com
+33 (0)6 30 28 03 75