



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
BUSINESS LAB FOR SOCIETY

Communiqué de presse – 21/02/2025

TROP DE LEADERS TOXIQUES ? GEM CASSE LES CODES AVEC UN MOOC REVOLUTIONNAIRE SUR LE LEADERSHIP

Dans un monde du travail en pleine mutation, où les crises de leadership, le management toxique et la défiance envers les dirigeants se multiplient, Grenoble Ecole de Management (GEM) innove en proposant une réponse concrète à ces défis. L'école transforme son certificat "Critical Perspectives on Contemporary Leadership and Followership", lancé il y a quatre ans, en un **MOOC accessible à tous**. Objectif : **former une nouvelle génération de managers lucides et éclairés, capables de conjuguer performance et bien-être des équipes**.

POURQUOI CE MOOC EST ESSENTIEL ?

Le leadership ne se résume plus à un simple titre ou à un charisme naturel. Avec la montée en puissance du **télétravail, du management hybride et de la recherche de sens chez les jeunes diplômés**, les modèles traditionnels sont remis en cause. Ce programme révolutionnaire ne se contente pas d'enseigner comment être un bon leader : il **déconstruit les mythes du leadership** et **explore les réalités de la dynamique leader-follower**, y compris les dangers du **leadership toxique, narcissique et autoritaire**.

Selon une étude McKinsey, **70 % des employés quittent leur entreprise à cause d'un management défaillant**. GEM veut changer la donne en formant des managers conscients des risques et des opportunités qu'offre un leadership équilibré.

UN PROGRAMME COMPLET ET ACCESSIBLE A TOUS

Ce MOOC de quatre semaines propose une approche immersive et innovante :

- **Un tour d'horizon des théories du leadership** (traditionnel, humaniste, servant, narcissique, toxique...)
- **Un focus sur la posture du leader et du follower**, souvent ignorée dans les formations classiques
- **Des activités pratiques inspirées notamment de l'Aïkido** pour expérimenter la dynamique du pouvoir et de la communication interpersonnelle
- **Une certification** reconnue pour renforcer son CV et se différencier sur le marché du travail.

FORMER LES LEADERS DU MONDE HYBRIDE

Au-delà de la simple lutte contre les dérives du leadership, ce MOOC répond également aux nouveaux défis du management post-COVID. **Comment diriger à distance ? Comment engager et motiver des équipes dispersées ?** En mettant en avant l'interaction entre leaders et followers, ce programme dote les managers des outils pour naviguer efficacement dans un monde où le travail hybride est devenu la norme.

UN PROGRAMME POUR QUI ?

Ce MOOC s'adresse :

- Aux étudiants et jeunes diplômés souhaitant **acquérir un avantage concurrentiel** sur le marché du travail
- Aux managers intermédiaires désireux de **renforcer leur posture et développer une approche saine du leadership**
- Aux professionnels en reconversion qui veulent **mieux comprendre les nouveaux enjeux du leadership et du travail hybride**.

GEM, UN LABORATOIRE D'INNOVATION EN MANAGEMENT

Fidèle à son ADN de business school avant-gardiste, GEM ne se contente pas d'enseigner le management : **elle l'expérimente, l'interroge et le transforme**. Ce MOOC illustre une fois de plus l'engagement de l'école à **façonner des leaders responsables, adaptés aux enjeux contemporains**.

ACT
THINK
IMPACT





GEM Labs – laboratoire d'innovation en management

À PROPOS DE GEM : Depuis sa création en 1984, GEM est reconnue pour son leadership en formation de managers alliant expertise technologique et vision internationale. Première Business School française à adopter le statut de Société à Mission, GEM s'engage pour l'innovation et la responsabilité sociétale. Avec plus de 200 partenariats d'excellence à travers le monde, GEM forme ses 7 000 étudiants à relever les défis du XXI^e siècle sur ses campus de Grenoble et Paris. Triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), GEM est régulièrement classée parmi les meilleures écoles de management internationales.

CONTACTS PRESSE :

Arifé Yildiz · arife.yildiz@grenoble-em.com · +33 (0)6 70 61 61 46

Sophie Almozini · sophie.almozini@grenoble-em.com · +33 (0)6 30 28 03 75

ACT
THINK
IMPACT

