



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**
BUSINESS LAB FOR SOCIETY

Communiqué de Presse - 24/01/2025

Grenoble Ecole de Management ouvre un campus à Lyon : une offre post-bac validée par la CEFDG

Grenoble Ecole de Management (GEM) annonce l'ouverture de son Bachelor Digital et Business Development à Lyon dès la rentrée 2025, en partenariat avec l'institution Notre Dame des Minimes. Validé par la Commission d'Évaluation des Formations et Diplômes de Gestion (CEFDG), ce projet incarne l'excellence académique de GEM et répond aux attentes des étudiants et des recruteurs.

UN GAGE DE QUALITE VALIDE PAR LA CEFDG

La CEFDG, garante de la qualité des formations en gestion en France, **certifie que les programmes de GEM respectent les standards académiques et professionnels les plus élevés**. Cet accord renforce la reconnaissance des diplômés GEM auprès des recruteurs et confirme son rôle de pionnier dans les formations post-bac.

UN BACHELOR ADAPTE AUX ENJEUX ACTUELS ET FUTURS

Le Bachelor Digital et Business Development, qui sera désormais proposé à Lyon dès septembre 2025 pour la première année puis en septembre 2026 pour la deuxième année (ces deux premières années étant également disponibles sur le campus de Grenoble), offre **une formation généraliste axée sur le commerce, l'entrepreneuriat, le marketing digital et la communication, avec un fort accent sur l'innovation et les compétences acquises en entreprise**. Les étudiants réalisent leur troisième année en alternance, au choix sur les campus de Grenoble ou Paris.

Les étudiants de ce Bachelor bénéficient :

- D'une **double opportunité** : une insertion rapide sur le marché du travail ou la poursuite d'études en Master, grâce à une expérience longue en entreprise et à une préparation au concours d'entrée en Programme Grande École.
- D'une **pédagogie immersive** : stages chaque année, une troisième année en alternance, masterclass et visites d'entreprises.
- D'une **expérience internationale** dès la deuxième année et d'un apprentissage intensif de l'anglais
- D'un **engagement en RSE et développement durable** : gestion de projets pour sensibiliser aux grands défis sociétaux et environnementaux.

UNE FORMATION D'EXCELLENCE AU CŒUR DE LYON

Les étudiants lyonnais disposeront, dès la 2^e année, d'une préparation anticipée aux concours d'entrée des Grandes Écoles, **encadrée par des professeurs de classe préparatoire des Minimes**.

À Lyon, le campus des Minimes, historiquement situé sur la colline de Fourvière, offre aux étudiants un environnement bienveillant et structurant, propice à un accompagnement personnalisé, presque familial, dans une ville étudiante dynamique (classée parmi les 6 meilleures villes étudiantes).

Le campus de Fourvière bénéficie d'un emplacement unique surplombant la ville avec de grandes salles de classe, bibliothèque, jardin intérieur, restauration et internat. **Les étudiants du Bachelor auront accès à l'ensemble des services étudiants de GEM** (Career center, Coach Center, Financement des études...).

UN PROJET AMBITIEUX POUR FORMER LES LEADERS DE DEMAIN

Avec cette implantation à Lyon, GEM renforce son ambition de former les leaders de demain dans un environnement inspirant et stimulant. Cette stratégie témoigne de son engagement à offrir des formations professionnalisantes, accessibles et adaptées aux défis des nouvelles générations.

Selon Philippe Monin, Directeur académique de GEM :



« L'ouverture du Bachelor Digital et Business Development à Lyon, permet d'offrir une formation post-bac exigeante et stimulante, alliant le cadre et l'**excellence pédagogique des Minimes**, reconnue notamment pour

son expertise en classes préparatoires, à celle de GEM en matière d'innovation et **d'ouverture vers le monde économique et l'insertion professionnelle**. Elle s'inscrit dans une stratégie de développement ambitieuse menée par GEM et du renforcement de son ancrage régional. L'offre de programmes à GEM garantit à chaque étudiant de trouver le cursus qui lui correspond, qu'il s'agisse d'études courtes ou longues, locales ou internationales, avec une spécialisation alignée sur ses aspirations professionnelles. »

ACT
THINK
IMPACT



UNE DYNAMIQUE RENFORCEE SUR PARCOURSUP

GEM réaffirme son engagement dans la formation post-bac en proposant désormais deux bachelors accessibles via Parcoursup :

- **Bachelor Digital et Business Development** : un cursus en 3 ans, en français, pour maîtriser les métiers du commerce et du marketing digital. Proposé à Lyon et Grenoble pour les deux premières années (où les étudiants bénéficient d'un environnement d'apprentissage innovant, comprenant des espaces pratiques tels qu'un magasin de ski ou un supermarché connecté pour des mises en situation concrètes), et à Grenoble ou Paris (où la proximité avec un bassin d'entreprises représente un atout majeur pour les étudiants) pour la troisième année.

- **International BBA (Bachelor in Business Administration)** : un programme en anglais, en 4 ans, avec un French Track possible en première année dès 2025, pour une carrière à l'international (accessible via le concours SESAME).

Ces formations répondent aux aspirations des étudiants et aux besoins du marché, tout en offrant des parcours variés et personnalisés.

UN TREMPLIN POUR L'AVENIR

À l'issue de leur bachelor, les étudiants de GEM obtiennent des certifications professionnelles reconnues, telles que :

- **Certificat Voltaire** : maîtrise de l'orthographe et de la rédaction en français.
- **TOEIC** : certification en langue anglaise.

UN EMPLOYABILITE ET POURSUITES D'ETUDES

- **96 % des diplômés trouvent un emploi en moins de 6 mois.**
- **79 % travaillent à l'international.**
- **55 % poursuivent leurs études en Master ou MSc.**

(Statistiques basées sur la promotion 2023 du Bachelor in International Business, ancien format de l'International BBA).

À PROPOS DE GEM : Depuis sa création en 1984, GEM est reconnue pour son leadership en formation de managers alliant expertise technologique et vision internationale. Première Business School française à adopter le statut de Société à Mission, GEM s'engage pour l'innovation et la responsabilité sociétale. Avec plus de 200 partenariats d'excellence à travers le monde, GEM forme ses 7 000 étudiants à relever les défis du XXI^e siècle sur ses campus de Grenoble et Paris. Triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), GEM est régulièrement classée parmi les meilleures écoles de management internationales.

CONTACTS PRESSE :

Arifé Yildiz · arife.yildiz@grenoble-em.com ·

+33 (0)6 70 61 61 46

Sophie Almozini · sophie.almozini@grenoble-em.com ·

+33 (0)6 30 28 03 75

ACT
THINK
IMPACT

