



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

BUSINESS LAB FOR SOCIETY

PEDAGOGIE IMMERSIVE AU CŒUR DES ALPES, NOUVEAUX CAMPUS, NOUVELLES ALLIANCES : GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT ACCELE RE SA TRANSFORMATION STRATEGIQUE AVEC EAGLE 2030

Alors que les grandes écoles doivent repenser leur mission à l'ère des transitions, **Grenoble École de Management (GEM)** dévoile les grandes annonces de la rentrée 2025-2026 dans le cadre de sa stratégie **EAGLE 2030** : une pédagogie immersive inédite, une expansion internationale stratégique, et des alliances porteuses de transformation.

PEDAGOGIE, IMMERSION ET IMPACT : UNE REFONTE MAJEURE DU PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

Dès septembre 2025, GEM transforme profondément son **Programme Grande École**, avec une nouvelle **L3 immersive** articulée autour de deux modules innovants de 45h chacun :

- **"Discover"** pour comprendre le monde en **mutation** : exploration des grandes transitions environnementales, scientifiques, et industrielles, avec visites de sites sensibles, entreprises et laboratoires d'excellence (CEA, IGA, synchrotron...);
- **"Experiment"** pour devenir acteur des transitions : projets collaboratifs avec chercheurs, entreprises ou chaires de GEM pour répondre à des enjeux contemporains concrets.

DES ALLIANCES STRATEGIQUES POUR PENSER ET AGIR AUTREMENT

Pour rester à la pointe des mutations, GEM s'appuie sur des partenaires d'excellence reconnus sur les enjeux de défense, de société et de technologie.

EUGENIA SCHOOL

GEM s'associe à **Eugenia School (groupe Albert School)** et crée un parcours croisant IA, data et business. Ce programme innovant préfigure un double diplôme qui verra le jour en 2026. L'objectif est de former des décideurs capables de lire la complexité du monde et de prendre des décisions éclairées dans un univers saturé d'informations.

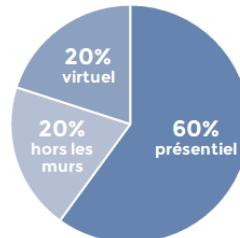


Partenaires historiques en géopolitique, GEM et **l'IRIS** co-organiseront dès décembre 2025 **Les Géopolitiques de Grenoble**, un rendez-vous annuel pensé avec Pascal Boniface, réunissant étudiants, experts, diplomates et décideurs autour des grands défis internationaux.



GEM devient également la première grande école de management à signer un partenariat structurant avec **l'IHEDN** (Institut des Hautes Études de Défense Nationale). Dès 2025, des **Cycles Jeunes IHEDN** certifiants seront proposés aux étudiants, avec conférences, visites et immersions autour des enjeux de défense, de souveraineté et d'intelligence économique.

UN NOUVEAU MODELE D'APPRENTISSAGE : LE 60/20/20



Cette refonte s'inscrit dans le déploiement du **modèle 60/20/20** avec **60 %** de cours en présentiel en petits groupes, **20 %** en virtuel enrichi par la réalité virtuelle, la réalité augmentée et l'IA générative et **20 %** d'apprentissages "hors les murs" - expériences outdoor et en immersion dans des écosystèmes d'innovation publics comme privés.

Dans ce cadre, GEM a établi un partenariat avec la station de ski et de montagne de Chamrousse, en lien avec l'**Institut Moving Mountains**, pour proposer chaque année un temps fort "Sustainability" à tous les étudiants de L3. Ateliers de terrain, visites et réflexions sur l'évolution du tourisme alpin ancrent la pédagogie dans les réalités territoriales.

L'évaluation et la valorisation du parcours étudiant est repensé avec un nouvel outil différenciant à l'image du voyage pédagogique : un **Carnet de Voyage** numérique et personnalisé. Cet objet suivra chaque étudiant de son entrée à l'école jusqu'à sa diplomation. Véritable fil rouge pédagogique, il valorisera les apprentissages concrets, les réflexions critiques et les productions individuelles sous forme de récits, podcasts, vidéos...





GEM RENFORCE SA PRÉSENCE A L'INTERNATIONAL AVEC TROIS NOUVEAUX ANCRAGES DES 2025

Dès 2025-2026, GEM renforce sa présence mondiale avec l'ouverture d'un campus à **Dubai**, au cœur d'un carrefour stratégique entre Europe, Afrique et Asie, pour former à la tech française, au management du luxe et au développement durable.

Plus à l'Est, en **Chine**, l'École renforce sa coopération en préfiguration de son nouveau campus prévu pour 2026, dans la continuité de 30 ans de collaboration avec des institutions locales majeures dans le cadre du DBA. Elle noue également de nouveaux partenariats, notamment avec les universités de Tongji et de Sun Yat-Sen.

En parallèle, GEM développera un hub hybride au **Canada**, pour renforcer les synergies académiques et professionnelles avec l'écosystème francophone nord-américain, mobilisant les écosystèmes innovants de part et d'autre de l'atlantique.

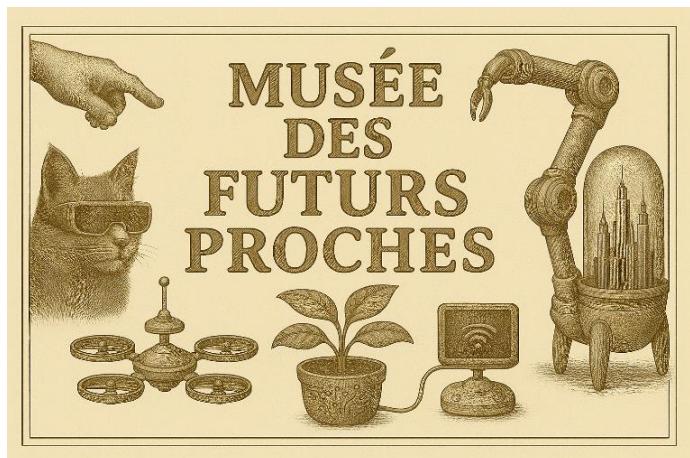
Avec **plus de 200 partenaires dans 45 pays et 30 nouveaux accords signés cette année** (dont Stanford, UCSB, Fundação Dom Cabral...), GEM consolide son positionnement de **business school internationale**.



À PROPOS DE GEM : Depuis sa création en 1984, GEM est reconnue pour son leadership en formation de managers alliant expertise technologique et vision internationale. Première Business School française à adopter le statut de Société à Mission, GEM s'engage pour l'innovation et la responsabilité sociétale. Avec plus de 200 partenariats d'excellence à travers le monde, GEM forme ses 7 000 étudiants à relever les défis du XXI^e siècle sur ses campus de Grenoble et Paris. Triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), GEM est régulièrement classée parmi les meilleures écoles de management international.

IA, VR ET DESIGN FICTION AU COEUR DU CAMPUS DE L'INNOVATION, AU SERVICE DE L'APPRENTISSAGE

GEM enrichit également son approche pédagogique avec deux nouvelles plateformes au cœur de son campus de l'innovation : le Vision Lab et le Design Lab. **Le Vision Lab** sera dédié à l'intelligence artificielle, aux simulations immersives et à la réalité virtuelle. **Le Design Lab** sera consacré à la prospective et au **Design Fiction**, avec la création du **Musée des Futurs Proches**, un dispositif pédagogique immersif et itinérant pour réfléchir aux futurs possibles.



« À GEM, nous ne suivons pas les tendances, nous assumons notre position de pionniers. Avec EAGLE 2030, nous changeons d'échelle pour former des esprits agiles, engagés et prêts à répondre aux défis du siècle. Bienvenue dans l'école du futur, ancrée dans les Alpes, tournée vers le monde ! » — **Fouziya Bouzerda**, Directrice Générale de Grenoble École de Management

CONTACTS PRESSE :

Arifé Yıldız · arife.yildiz@grenoble-em.com · +33 (0)6 70 61 61 46

Sophie Almozini · sophie.almozini@grenoble-em.com · +33 (0)6 30 28 03 75