

12 mars, 2026

Communiqué de presse

GEM Alpine Business School

LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES SOUTIENT LE GEM ALTIGLISS CHALLENGE 2026, LABORATOIRE ÉTUDIANT AVANT LES JEUX D'HIVER DE LA JEUNESSE 2028

Du 14 au 21 mars 2026, la Station de **La Plagne** accueillera la **26^e édition du GEM Altigloss Challenge**, l'une des plus grandes compétitions internationales étudiantes de sports d'hiver. Organisé par des étudiants de GEM (Grenoble École de Management), l'événement bénéficie cette année du soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, confirmant son engagement aux côtés d'une initiative emblématique du territoire alpin.

Ce partenariat s'inscrit dans la dynamique des grands rendez-vous sportifs à venir dans les Alpes françaises à l'horizon 2030. Il marque également une **étape structurante dans la perspective des Jeux d'Hiver de la Jeunesse 2028, une compétition internationale étudiante portée par GEM et inscrite dans son plan stratégique EAGLE 2030**. Cette initiative viendra compléter les éditions annuelles du GEM Altigloss Challenge et contribuera à la dynamique des Jeux Olympiques d'hiver 2030, dont les Alpes françaises seront l'un des territoires hôtes.

APPRENDRE À PILOTER UNE COMPÉTITION INTERNATIONALE

Chaque année, près de 100 étudiants de GEM, membres de l'association Altigloss et engagés dans un **parcours associatif** dédié en parallèle de leur Programme Grande École, conçoivent et pilotent le GEM Altigloss Challenge comme une véritable compétition internationale. **Gestion des partenariats institutionnels, stratégie de communication, logistique, responsabilité sociétale, pilotage financier : l'association fonctionne comme une structure professionnelle à part entière**. Avec un budget proche d'un million d'euros, les étudiants orchestrent un événement soutenu par des partenaires tels que **Salomon, Oakley, Procter & Gamble, Red Bull, KPMG ou Ski Truck**.

«S'engager au sein d'Altigloss est une expérience profondément professionnalisante. Piloter un événement international de cette ampleur nous amène à gérer des partenariats institutionnels, comme avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, et à travailler sur des enjeux majeurs pour le territoire. Cette responsabilité me pousse à adopter très tôt une posture de professionnelle et me donne une vision stratégique du développement territorial que peu d'étudiants ont l'opportunité d'acquérir pendant leurs études.», **Noëlie Lormières**, Présidente d'Altigloss

TROIS CHALLENGES ET DE NOMBREUSES ÉPREUVES POUR EXPLORER LA MONTAGNE

La semaine de compétition à La Plagne s'articulera autour de trois grands volets :

Challenge Ski – 39 équipes

Cinq épreuves certifiées FFSU (slalom spécial, slalom géant, ski cross et slalom parallèle), encadrées avec l'École du Ski Français de La Plagne.

Challenge Montagne – 23 équipes

Immersion dans l'environnement alpin avec raquettes, recherche DVA, biathlon et ski de randonnée.

Challenge Village – 28 équipes

Épreuves conviviales et fédératrices, telles que le SNOOC ou le snow volley, renforçant l'esprit festif et international de l'événement.

20 ANS D'ENGAGEMENT POUR L'INCLUSION AVEC HANDIGLISS

Le GEM Altigloss Challenge met également l'accent sur l'inclusion à travers l'épreuve **Handigloss**, qui oppose des étudiants à des sportifs handisport de haut niveau lors d'un slalom géant.

Lors des précédentes éditions, les participants ont notamment affronté **Céline Derouallière (équipe de France handisport) et Mathias Menendez (snowboarder de l'équipe de France handisport)**.



Epreuve Handigloss 2025 ©Planètes

«Partenaire d'Altigloss depuis 20 ans, KPMG soutient plus particulièrement l'épreuve Handigloss, reflétant l'engagement commun de nos deux institutions en faveur de l'inclusion. Cet investissement de longue durée illustre notre volonté de soutenir une association étudiante à la fois engagée et extrêmement professionnelle, qui transmet des valeurs fortes tout en offrant une expérience unique aux participants.», **Maël Kerveillant**, Chargé de marque employeur KPMG

CONTACTS PRESSE

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arife.yildiz@grenoble-em.com



ENGAGEMENTS ET LABELLISATIONS

À travers des compétitions labellisées, des initiatives en faveur du handisport, une démarche **écoresponsable** structurée et une collaboration étroite avec les acteurs locaux, le GEM Altigloss Challenge contribue à une valorisation durable du sport et de la montagne. L'édition 2026 renforce cette dynamique avec :

- **Label FFSU (Fédération Française du Sport Universitaire)** : cette labellisation confirme la reconnaissance sportive et la crédibilité nationale et internationale de l'événement, désormais inscrit au calendrier officiel des compétitions universitaires.
- L'obtention du **label Handinamique** atteste de la qualité de l'accueil et de l'engagement concret du GEM Altigloss Challenge en faveur d'une pratique sportive inclusive, qui constitue l'un des piliers de l'événement. La journée Handigloss, l'un des trois temps forts de la semaine, est entièrement dédiée au handisport et à la mise en lumière des para-athlètes.
- **Label Ecofest**, délivré par l'association Impact, attestant de l'engagement environnemental et sociétal de l'événement.



DES ATHLÈTES OLYMPIQUES FORMÉS À GEM

À travers son **Institut Sport et Management**, GEM accompagne de nombreux sportifs de haut niveau conciliant parcours académique d'excellence (en Bachelors et en Programme Grande Ecole) et carrière sportive exigeante.

Des étudiants de GEM se sont d'ailleurs illustrés lors des **Jeux Olympiques d'hiver de Milan-Cortina 2026** :

- **Emily Harrop**, championne olympique en relais de ski-alpinisme (médaille d'argent) et vice-championne olympique en sprint

- **Marielle Berger**, 4^e place en ski cross et marraine de l'épreuve de ski cross du GEM Altigloss Challenge

Ces parcours illustrent l'engagement de GEM à former des talents capables de rayonner dans des compétitions internationales.



Epreuve Biathlon 2025 ©Planètes

À PROPOS DE GEM : Fondée en 1984, GEM est une grande école triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), reconnue pour son excellence académique, son ADN technologique et son ouverture internationale. Première école française à adopter le statut de Société à Mission, GEM place l'innovation, la durabilité et l'impact sociétal au cœur de sa stratégie. Avec son plan EAGLE 2030, GEM change d'échelle pour devenir GEM Alpine Business School, pionnière des sciences, du voyage pédagogique et des grandes transitions. Elle forme des profils agiles et hybrides, capables de penser et d'agir dans un monde en mutation. Chaque année, 7 000 étudiants suivent un parcours transformateur sur les campus de Grenoble, Paris et Lyon, grâce à une pédagogie immersive et un réseau de plus de 230 partenaires académiques dans le monde.

CONTACTS PRESSE

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arife.yildiz@grenoble-em.com