

9 avril 2026

Communiqué de presse

GEM Alpine Business School

GEM ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL ET TRANSFORME L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE À L'ÈRE DE L'IA

GEM franchit une nouvelle étape de son développement avec l'ouverture d'un campus à Dubaï, le lancement d'un hub à Londres et la généralisation de son modèle pédagogique immersif.

À la rentrée 2026/27, **GEM** change d'échelle et accélère la transformation de son modèle autour de trois priorités : **l'immersion**, **l'IA** et **l'international**. Avec la montée à l'échelle du voyage pédagogique, l'intégration de l'IA à tous les niveaux du parcours étudiant et le déploiement de nouveaux campus et hubs à l'étranger, l'École réaffirme son ambition de former des profils capables de comprendre les transformations du monde et d'agir dans des environnements complexes et incertains.

DE GRENOBLE ET PARIS À DUBAÏ ET LONDRES : GEM CHANGE DE DIMENSION INTERNATIONALE

GEM ouvre un campus à Dubaï (Academic City) et lance un hub à Londres (Republic) dès 2026, marquant une accélération majeure de son développement international. Ces implantations s'inscrivent dans une stratégie visant à **positionner l'École au cœur des grands centres de gravité économiques et technologiques**.

Des projets sont également en préparation en **Chine** (fin 2026) et au **Canada** (2027), renforçant la présence mondiale de GEM.

Depuis 2024, GEM a conclu plus de 50 nouveaux partenariats académiques avec des institutions de référence telles que **Stanford, Politecnico di Milano, Oxford** ou encore le **MIT**. Ces collaborations permettent de proposer des parcours internationaux exigeants, combinant excellence académique, immersion et accès direct aux marchés de l'emploi.



Cours de gestion du risque en montagne en partenariat avec l'ANENA (Association Nationale d'Étude de la Neige et des Avalanches)

UNE PÉDAGOGIE IMMERSIVE DÉPLOYÉE À GRANDE ÉCHELLE

Plus de 1 200 étudiants sont désormais engagés dans le voyage pédagogique. Depuis 2025, GEM déploie à grande échelle ce **modèle unique 60/20/20 combinant présentiel, distanciel et expériences terrain** pour les étudiants du Programme Grande École et des MSc, à Grenoble comme à Paris. Au cœur de cette approche : des mises en situation réelles, en lien direct avec les entreprises et les territoires.

Plus de 30 organisations partenaires ont contribué aux expériences 2025-2026, parmi lesquelles **Schneider Electric, HP, Ubisoft, POMA** ou **SUEZ**. L'écosystème GIANT, dont GEM est membre fondateur et seule business school, constitue également un terrain d'expérimentation unique au cœur de Grenoble, désignée **capitale européenne de l'innovation 2026**.

Les étudiants travaillent sur des problématiques concrètes comme la transition des modèles touristiques en montagne, la gestion durable de l'eau, l'organisation du travail ou la gestion du risque et participent à des événements de référence comme **Tech&Fest** ou **Mountain Planet**, véritables points de rencontre entre innovation, industrie et recherche.



Une immersion en réalité virtuelle à travers 50 scénarios réalistes (XR Lab au GEM Labs)

CONTACTS PRESSE

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arife.yildiz@grenoble-em.com



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, UN NOUVEAU STANDARD PÉDAGOGIQUE

GEM intègre l'IA à toutes les étapes du parcours étudiant, de l'orientation à l'insertion professionnelle. **L'IA devient un véritable levier pédagogique**, permettant aux étudiants d'interagir avec les contenus, de structurer leurs connaissances et de progresser en autonomie. **Assistants conversationnels, IA générative**, outils comme **Microsoft Copilot ou plateformes pédagogiques enrichies** déployées à l'échelle de toute l'école : ces dispositifs transforment l'apprentissage en une expérience personnalisée, continue et interactive.

L'École forme ainsi des étudiants capables d'utiliser l'IA avec discernement, tout en développant esprit critique, autonomie et capacité de décision.



Immersion à l'État-Major de la 27^{ème} BIM (Cycle Jeunes IHEDN x GEM)

ENGAGEMENT, GÉOPOLITIQUE ET LEADERSHIP : FORMER DES MANAGERS CAPABLES DE COMPRENDRE UN MONDE SOUS TENSION

Dans un contexte de recomposition géopolitique et économique, GEM renforce son **positionnement sur les enjeux de souveraineté, de défense et de transitions**. L'École est la première business school à proposer un Cycle Jeunes IHEDN (programme national de référence) et a récemment signé un partenariat avec la Garde nationale.

Elle a également lancé en 2025, avec l'IRIS, les **Géopolitiques de Grenoble**, un rendez-vous national, ouvert au grand public et réunissant experts, décideurs publics, acteurs économiques et étudiants. La première édition a rassemblé plus de 1 800 participants.



1^{re} édition des Géopolitiques de Grenoble – Marie-France Chatin de RFI et Pascal Boniface de l'IRIS

En parallèle, GEM développe des **initiatives structurantes en faveur du leadership et de l'égalité des chances**, avec notamment le programme LIFT en partenariat avec **l'International Women's Forum**, ainsi qu'avec **l'Institut Aspen France** autour du cycle « Femmes d'Aspen ». Ces dispositifs permettent aux étudiantes de développer leur réseau, de renforcer leur confiance et d'élargir leurs perspectives.



« **GEM change d'échelle**. L'école est engagée et en phase avec les transformations du monde. À travers notre développement international, notre positionnement sur les enjeux géopolitiques et notre engagement en faveur de l'égalité, nous donnons à nos étudiants les moyens d'évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution. » **Fouziya Bouzerda**, Directrice Générale de GEM

DÉPLOIEMENT D'EAGLE 2030 – À RETENIR

- **Nouveau campus à Dubaï et hub à Londres**, ouverts dès 2026
- **+50 nouveaux partenariats académiques internationaux**
- **1 200 étudiants ont bénéficié du voyage pédagogique immersif 60/20/20** en 2025/26 avant généralisation à partir de la rentrée prochaine
- **Intégration de l'IA à toutes les étapes du parcours étudiant** (orientation, apprentissage, coaching...), notamment via le GEM Labs et son XR Lab
- **Près de 2 M€ de financements européens** (DIGI-ME, UPRAISE) pour développer les compétences numériques du futur et accompagner les entreprises dans leurs transformations

À PROPOS DE GEM : Fondée en 1984, GEM est une grande école triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), reconnue pour son excellence académique, son ADN technologique et son ouverture internationale. Première école française à adopter le statut de Société à Mission, GEM place l'innovation, la durabilité et l'impact sociétal au cœur de sa stratégie. Avec son plan EAGLE 2030, GEM change d'échelle pour devenir GEM Alpine Business School, pionnière des sciences, du voyage pédagogique et des grandes transitions. Elle forme des profils agiles et hybrides, capables de penser et d'agir dans un monde en mutation. Chaque année, 7 000 étudiants suivent un parcours transformateur sur les campus de Grenoble, Paris et Lyon, grâce à une pédagogie immersive et un réseau de plus de 230 partenaires académiques dans le monde.

CONTACTS PRESSE

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arife.yildiz@grenoble-em.com