

April 9, 2026

Press release

GEM Alpine
Business
School

GEM ACCELERATES ITS INTERNATIONAL EXPANSION AND TRANSFORMS THE STUDENT EXPERIENCE IN THE AGE OF AI

GEM is reaching a new milestone in its development with the opening of a campus in Dubai, the launch of a hub in London, and the broader rollout of its immersive learning model.

From the start of the 2026/27 academic year, **GEM** is scaling up and accelerating the transformation of its model around three key priorities: **immersion, AI, and internationalization**. With the expansion of its learning expedition model, the integration of AI at every stage of the student journey, and the deployment of new campuses and hubs abroad, the School reaffirms its ambition to train graduates who can understand global transformations and operate effectively in complex and uncertain environments.

FROM GRENOBLE AND PARIS TO DUBAI AND LONDON : GEM ENTERS A NEW INTERNATIONAL DIMENSION

GEM will open a campus in Dubai (Academic City) and launch a hub in London (Republic) as early as 2026, marking a major acceleration in its international expansion. These new locations are part of a strategy **to position the School at the heart of key global economic and technological hubs**.

Projects are also underway in **China** (late 2026) and **Canada** (2027), further strengthening GEM's global presence.

Since 2024, GEM has established more than 50 new academic partnerships with leading institutions such as **Stanford, Politecnico di Milano, Oxford** and **MIT**. These collaborations enable the School to offer demanding international pathways that combine academic excellence, immersive learning, and direct access to job markets.



Mountain Risk Management Course in partnership with ANENA (National Association for the Study of Snow and Avalanches)

AN IMMERSIVE LEARNING MODEL DEPLOYED AT SCALE

More than 1,200 students are now engaged in the learning expedition model. Since 2025, GEM has been rolling out this **unique 60/20/20 approach at scale, combining on-campus learning, online formats, and field experiences** for students in the Grande École Program and MSc degrees, in both Grenoble and Paris.

At the heart of this approach are real-world learning experiences developed in close collaboration with companies and local ecosystems.

More than 30 partner organizations contributed to the 2025–2026 initiatives, including **Schneider Electric, HP, Ubisoft, POMA** and **SUEZ**. The GIANT ecosystem—of which GEM is a founding member and the only business school—also provides a unique experimentation ground in Grenoble, designated **European Capital of Innovation 2026**.

Students work on concrete challenges such as the transformation of mountain tourism models, sustainable water management, the future of work, and risk management. They also take part in flagship events such as **Tech&Fest** and **Mountain Planet**—key meeting points for innovation, industry, and research.



An immersive virtual reality experience featuring 50 realistic scenarios (XR Lab at GEM Labs)

PRESS CONTACTS

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arife.yildiz@grenoble-em.com



ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A NEW PEDAGOGICAL STANDARD

GEM integrates AI at every stage of the student journey, from orientation to career placement. **AI is becoming a true learning lever**, enabling students to interact with content, structure their knowledge, and progress more independently. **Conversational assistants, generative AI, tools such as Microsoft Copilot, and enhanced learning platforms** deployed across the School are transforming learning into a personalized, continuous, and interactive experience. In this way, GEM trains students to use AI with discernment, while developing critical thinking, autonomy, and decision-making skills.



A Visit to the Headquarters of the 27th Mechanized Infantry Brigade (IHEDN x GEM Youth Program)

ENGAGEMENT, GEOPOLITICS AND LEADERSHIP: TRAINING MANAGERS TO NAVIGATE A WORLD UNDER PRESSURE

In a context of shifting geopolitical and economic dynamics, GEM is strengthening its **positioning on issues related to sovereignty, defense, and major transitions**. The School is the first business school to offer a Cycle Jeunes IHEDN (a leading national program) and has recently signed a partnership with the National Guard.

In 2025, in collaboration with IRIS, it also launched **Géopolitiques de Grenoble**, a national event open to the public, bringing together experts, policymakers, business leaders, and students. The first edition attracted more than 1,800 participants.



1st edition of Géopolitiques de Grenoble – Marie-France Chatin of RFI and Pascal Boniface of l'IRIS

At the same time, GEM is developing **flagship initiatives to promote leadership and equal opportunities**, including the LIFT program in partnership with the **International Women's Forum**, as well as initiatives with the **Aspen Institute France** through the "Femmes d'Aspen" program. These initiatives enable female students to expand their networks, build confidence, and broaden their perspectives.



« GEM is scaling up. The School is engaged and aligned with global transformations. Through our international expansion, our focus on geopolitical challenges, and our commitment to equality, we equip our students with the tools they need to thrive in complex and constantly evolving environments. » **Fouziya Bouzerda**, General Director of GEM

EAGLE 2030 ROLLOUT – KEY TAKEAWAYS

- **New campus in Dubai and hub in London**, opening in 2026
- **50+ new international academic partnerships**
- **1,200 students took part in the immersive 60/20/20 learning expedition model** in 2025/26, ahead of full rollout from the next academic year
- **AI integrated at every stage of the student journey** (orientation, learning, coaching, etc.), notably through GEM Labs and its XR Lab
- **Nearly €2 million in European funding** (DIGI-ME, UPRAISE) to develop future digital skills and support companies in their transformation

ABOUT GEM : Founded in 1984, GEM Alpine Business School is a triple-accredited institution (AACSB, EQUIS, AMBA) recognized for its academic excellence, technological DNA, and international outlook. As the first French business school to adopt the "Société à Mission" status, GEM places innovation, sustainability, and societal impact at the core of its strategy. Through its EAGLE 2030 strategic plan, GEM is scaling up to become a pioneer in sciences, immersive learning journeys, and the major transitions shaping the 21st century. The school trains agile, hybrid profiles capable of thinking and acting in a rapidly changing world. Each year, 7,000 students embark on a transformative learning journey across GEM's campuses in Grenoble, Paris, and Lyon, supported by immersive pedagogy and a network of more than 230 academic partners worldwide.

PRESS CONTACTS

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arife.yildiz@grenoble-em.com

April 9, 2026

Press release

GEM Alpine Business School

GEM ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL ET TRANSFORME L'EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE À L'ÈRE DE L'IA

GEM franchit une nouvelle étape de son développement avec l'ouverture d'un campus à Dubaï, le lancement d'un hub à Londres et la généralisation de son modèle pédagogique immersif.

À la rentrée 2026/27, **GEM** change d'échelle et accélère la transformation de son modèle autour de trois priorités : **l'immersion**, **l'IA** et **l'international**. Avec la montée à l'échelle du voyage pédagogique, l'intégration de l'IA à tous les niveaux du parcours étudiant et le déploiement de nouveaux campus et hubs à l'étranger, l'École réaffirme son ambition de former des profils capables de comprendre les transformations du monde et d'agir dans des environnements complexes et incertains.

DE GRENOBLE ET PARIS À DUBAÏ ET LONDRES : GEM CHANGE DE DIMENSION INTERNATIONALE

GEM ouvre un campus à Dubaï (Academic City) et lance un hub à Londres (Republic) dès 2026, marquant une accélération majeure de son développement international. Ces implantations s'inscrivent dans une stratégie visant à **positionner l'École au cœur des grands centres de gravité économiques et technologiques**.

Des projets sont également en préparation en **Chine** (fin 2026) et au **Canada** (2027), renforçant la présence mondiale de GEM.

Depuis 2024, GEM a conclu plus de 50 nouveaux partenariats académiques avec des institutions de référence telles que **Stanford, Politecnico di Milano, Oxford** ou encore le **MIT**. Ces collaborations permettent de proposer des parcours internationaux exigeants, combinant excellence académique, immersion et accès direct aux marchés de l'emploi.



Cours de gestion du risque en montagne en partenariat avec l'ANENA (Association Nationale d'Étude de la Neige et des Avalanches)

UNE PÉDAGOGIE IMMERSIVE DÉPLOYÉE À GRANDE ÉCHELLE

Plus de 1 200 étudiants sont désormais engagés dans le voyage pédagogique. Depuis 2025, GEM déploie à grande échelle ce **modèle unique 60/20/20 combinant présentiel, distanciel et expériences terrain** pour les étudiants du Programme Grande École et des MSc, à Grenoble comme à Paris. Au cœur de cette approche : des mises en situation réelles, en lien direct avec les entreprises et les territoires.

Plus de 30 organisations partenaires ont contribué aux expériences 2025-2026, parmi lesquelles **Schneider Electric, HP, Ubisoft, POMA** ou **SUEZ**. L'écosystème GIANT, dont GEM est membre fondateur et seule business school, constitue également un terrain d'expérimentation unique au cœur de Grenoble, désignée **capitale européenne de l'innovation 2026**.

Les étudiants travaillent sur des problématiques concrètes comme la transition des modèles touristiques en montagne, la gestion durable de l'eau, l'organisation du travail ou la gestion du risque et participent à des événements de référence comme **Tech&Fest** ou **Mountain Planet**, véritables points de rencontre entre innovation, industrie et recherche.



Une immersion en réalité virtuelle à travers 50 scénarios réalistes (XR Lab au GEM Labs)

PRESS CONTACTS

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arife.yildiz@grenoble-em.com



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, UN NOUVEAU STANDARD PÉDAGOGIQUE

GEM intègre l'IA à toutes les étapes du parcours étudiant, de l'orientation à l'insertion professionnelle. L'IA devient un véritable levier pédagogique, permettant aux étudiants d'interagir avec les contenus, de structurer leurs connaissances et de progresser en autonomie. Assistants conversationnels, IA générative, outils comme Microsoft Copilot ou plateformes pédagogiques enrichies déployées à l'échelle de toute l'école : ces dispositifs transforment l'apprentissage en une expérience personnalisée, continue et interactive.

L'École forme ainsi des étudiants capables d'utiliser l'IA avec discernement, tout en développant esprit critique, autonomie et capacité de décision.



Immersion à l'État-Major de la 27^{ème} BIM (Cycle Jeunes IHEDN x GEM)

ENGAGEMENT, GÉOPOLITIQUE ET LEADERSHIP : FORMER DES MANAGERS CAPABLES DE COMPRENDRE UN MONDE SOUS TENSION

Dans un contexte de recomposition géopolitique et économique, GEM renforce son positionnement sur les enjeux de souveraineté, de défense et de transitions. L'École est la première business school à proposer un Cycle Jeunes IHEDN (programme national de référence) et a récemment signé un partenariat avec la Garde nationale.

Elle a également lancé en 2025, avec l'IRIS, les **Géopolitiques de Grenoble**, un rendez-vous national, ouvert au grand public et réunissant experts, décideurs publics, acteurs économiques et étudiants. La première édition a rassemblé plus de 1 800 participants.



1^{re} édition des Géopolitiques de Grenoble

En parallèle, GEM développe des initiatives structurantes en faveur du leadership et de l'égalité des chances, avec notamment le programme LIFT en partenariat avec l'International Women's Forum, ainsi qu'avec l'Institut Aspen France autour du cycle « Femmes d'Aspen ». Ces dispositifs permettent aux étudiantes de développer leur réseau, de renforcer leur confiance et d'élargir leurs perspectives.



« **GEM change d'échelle.** L'école est engagée et en phase avec les transformations du monde. À travers notre développement international, notre positionnement sur les enjeux géopolitiques et notre engagement en faveur de l'égalité, nous donnons à nos étudiants les moyens d'évoluer dans des environnements complexes et en constante évolution. » **Fouziya Bouzerda**, Directrice Générale de GEM

DÉPLOIEMENT D'EAGLE 2030 – À RETENIR

- Nouveau campus à Dubaï et hub à Londres, ouverts dès 2026
- +50 nouveaux partenariats académiques internationaux
- 1 200 étudiants ont bénéficié du voyage pédagogique immersif 60/20/20 en 2025/26 avant généralisation à partir de la rentrée prochaine
- Intégration de l'IA à toutes les étapes du parcours étudiant (orientation, apprentissage, coaching...), notamment via le GEM Labs et son XR Lab
- Près de 2 M€ de financements européens (DIGI-ME, UPRAISE) pour développer les compétences numériques du futur et accompagner les entreprises dans leurs transformations

ABOUT GEM : Founded in 1984, GEM Alpine Business School is a triple-accredited institution (AACSB, EQUIS, AMBA) recognized for its academic excellence, technological DNA, and international outlook. As the first French business school to adopt the "Société à Mission" status, GEM places innovation, sustainability, and societal impact at the core of its strategy. Through its EAGLE 2030 strategic plan, GEM is scaling up to become a pioneer in sciences, immersive learning journeys, and the major transitions shaping the 21st century. The school trains agile, hybrid profiles capable of thinking and acting in a rapidly changing world. Each year, 7,000 students embark on a transformative learning journey across GEM's campuses in Grenoble, Paris, and Lyon, supported by immersive pedagogy and a network of more than 230 academic partners worldwide.

PRESS CONTACTS

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / Arifé Yildiz arife.yildiz@grenoble-em.com