

3 Mars, 2026

Communiqué de presse

GEM Alpine Business School

GEM FAIT DE LA MONTAGNE UN LABORATOIRE PEDAGOGIQUE : LE SPORT ET L'OUTDOOR COMME TERRAIN D'APPRENTISSAGE DES TRANSITIONS

Alors que les écoles de management adaptent leurs modèles pédagogiques aux grandes transitions, GEM affirme une orientation claire : **ancrer l'apprentissage dans l'expérience et le terrain**. Fidèle à son positionnement alpin et à son plan stratégique **EAGLE 2030**, l'école fait de la **montagne** un marqueur fort et un levier différenciant, avec l'ambition de devenir une **référence académique sur les transitions** des écosystèmes alpins, du sport et de l'outdoor. Son MSc **Management of Sports & Outdoor Markets (MOSOM)** en constitue l'une des traductions les plus concrètes à travers une approche immersive.

L'INDUSTRIE ET LA MONTAGNE COMME TERRAIN D'APPRENTISSAGE

Le MSc MOSOM s'appuie sur une approche expérientielle articulant échanges avec des professionnels et projets menés en conditions réelles.

Les étudiants travaillent notamment sur des live business cases avec des entreprises telles que **POMA, Ekosport, Salomon ou Les Deux Alpes**, et sont confrontés à des problématiques stratégiques propres aux marchés du sport et de l'outdoor.

Dans le cadre du module *Project Management: The Art of Co*, une journée d'immersion à la **Croix de Chamrousse** est organisée en partenariat avec l'**ANENA (Association Nationale d'Étude de la Neige et des Avalanches)**. À travers des exercices de recherche de victimes d'avalanche, les étudiants expérimentent concrètement les enjeux de coordination, de prise de décision collective et de gestion du risque en environnement incertain.



APPRENDRE PAR L'INNOVATION ET LA PROSPECTIVE

L'innovation constitue un axe structurant du programme. Les étudiants analysent les signaux faibles, identifient les tendances émergentes et mobilisent des approches de design fiction pour imaginer les évolutions futures du secteur.

Ce travail prospectif a donné lieu à la réalisation d'un catalogue d'innovations pour Decathlon ainsi qu'au [Cahier des Éclaireurs](#), recueil d'analyses portant sur neuf tendances émergentes du sport et de l'outdoor.

« Le MSc MOSOM ne se limite pas au management du sport : il nous plonge au cœur du secteur. Entre immersion terrain, rencontres avec des experts et projets concrets, j'ai appris à agir comme une professionnelle face à des environnements complexes. Une formation exigeante qui m'a donné des repères concrets pour réussir mon entrée dans le monde du sport et de l'outdoor. » , **Lilou Giono**, étudiante de MSc Management of Sports & Outdoor Markets

FORMER DES MANAGERS CAPABLES D'ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS DU SECTEUR

Le programme combine les fondamentaux du management, stratégie, marketing, transformation et pilotage de projets, avec une connaissance approfondie des écosystèmes Sports & Outdoor : acteurs clés, chaînes de valeur, dynamiques concurrentielles et cultures sectorielles. Dispensé entièrement en anglais, le MSc MOSOM réunit des cohortes **multiculturelles**. Les immersions terrain et le travail en équipes internationales contribuent au développement de compétences transversales telles que le **leadership, la coopération et la gestion de projets complexes**.

CONTACTS PRESSE

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arife.yildiz@grenoble-em.com





« La montagne est un formidable catalyseur d'apprentissage. Elle place les étudiants dans des situations réelles où l'on apprend à décider avec des informations incomplètes, à coopérer, à gérer le risque et à s'adapter en permanence. Ces expériences donnent des repères concrets pour évoluer avec lucidité et responsabilité dans le monde professionnel. » **Philippe Monin**, Directeur académique de GEM

LA MONTAGNE COMME LEVIER MANAGERIAL AU SEIN DE L'EXECUTIVE EDUCATION

Au-delà des programmes diplômants, cette approche irrigue également l'Executive Education de GEM à travers des modules sur mesure mêlant management, immersion alpine et intelligence collective :

- Lead like a guide (avec Mountain Path)
- Décider dans un monde incertain (simulation d'accident en montagne dans les GEM Labs)
- Expérimenter la force du collectif (gestion de crise en avalanche avec l'ANENA)

À travers ces dispositifs et cette stratégie, GEM fait de la montagne un véritable levier pédagogique et managérial. Plus qu'un simple terrain d'expérimentation intégré à ses programmes, elle en fait un pilier structurant de son identité, de son modèle académique et de son ancrage territorial.



À PROPOS DE GEM : Fondée en 1984, GEM est une grande école triplement accréditée (AACSB, EQUIS, AMBA), reconnue pour son excellence académique, son ADN technologique et son ouverture internationale. Première école française à adopter le statut de Société à Mission, GEM place l'innovation, la durabilité et l'impact sociétal au cœur de sa stratégie. Avec son plan EAGLE 2030, GEM change d'échelle pour devenir GEM Alpine Business School, pionnière des sciences, du voyage pédagogique et des grandes transitions. Elle forme des profils agiles et hybrides, capables de penser et d'agir dans un monde en mutation. Chaque année, 7 000 étudiants suivent un parcours transformateur sur les campus de Grenoble, Paris et Lyon, grâce à une pédagogie immersive et un réseau de plus de 230 partenaires académiques dans le monde.

CONTACTS PRESSE

Sophie Almozini sophie.almozini@grenoble-em.com +336 30 28 03 75 / **Arifé Yildiz** arife.yildiz@grenoble-em.com